

2009-07-02 --> **AGROALIMENTARE**

## Varare una politica delle nostre eccellenze



Nella sua moderna accezione, turismo significa scoperta e conoscenza di territori. Una conoscenza che ha aspetti sociali, culturali, storici, ma anche gastronomici. Nell'offerta turistica, quindi, le peculiarità del territorio devono svolgere un ruolo essenziale.

La provincia di Savona vanta, con la sua agricoltura specializzata e la sua tradizione gastronomica, molti punti di forza che fanno della sua offerta turistica un "unicum", che ha alle spalle un territorio con un'antropizzazione (presenza

dell'uomo) risalente a 5 mila anni fa. Un primato che poche altre zone, o nazioni al mondo, possono vantare.

Ma nel Savonese non si è ancora avviata una politica che sappia unire efficacemente turismo ed agricoltura.

Ennio Fazio, presidente del Centro sperimentale agricolo della Camera di Commercio, ricorda: "Sin dal primo momento del nostro impegno al Cersaa, abbiamo capito che si dovevano coordinare e sviluppare le azioni, fra turismo e agricoltura. Come è possibile, ad esempio, che nei menù dei nostri ristoranti e degli alberghi non siano proposti, in evidenza, i prodotti e le specialità di cui la nostra terra va orgogliosa?".

Fazio prosegue: "Dobbiamo innovare e trovare i punti di contatto e di futura collaborazione". E per dare l'esempio l'ente camerale sta nuovamente sostenendo l'iniziativa promozionale della campagna "Compra una pianta, vinci una vacanza", con la quale si sono offerti soggiorni premio (ad estrazione) collegati a coupons allegati ai milioni di vasetti di fiori ed aromatiche della piana albenganese venduti in Europa.

"Ora però bisogna passare dalle enunciazioni ai fatti - dice Fazio - e varare un piano di collaborazione che veda, da una parte, le associazioni di categoria contadine e, dall'altra, ristoratori ed albergatori. L'obiettivo è l'individuazione di proposte gastronomiche rappresentative del nostro comprensorio. Non possiamo continuare a lavorare a compartimenti stagno e perdere i benefici che un rapporto sinergico (anche solo quelli esistenti) consentirebbe di avere. Per parte sua, così come avvenuto per il passato e con iniziative similari, la Camera di Commercio è pronta a fare la sua parte e a diventare tramite di collegamento fra i vari settori produttivi e dei servizi".

[torna indietro](#)

2013-08-03

**CAMERE DI COMMERCIO**

L'informazione camerale prosegue su Twitter



2013-08-03

**CAMERE DI COMMERCIO**

Bando della Camera per le Reti di impresa



2013-08-03

**FINANZA E CREDITO**

Sostegni al credito per nuovi imprenditori



2013-08-03

**AGROALIMENTARE**

Formazione rurale: progetti entro settembre



2013-08-03

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Contributi alle aziende per andare in fiera



2013-08-03

**AMBIENTE**

Due milioni di incentivi per energia rinnovabile



AGROALIMENTARE

AMBIENTE

ARTIGIANATO

CAMERE DI COMMERCIO

COMMERCIO E SERVIZI

CONGIUNTURA

CULTURA

EDILIZIA E CASA

EDITORIALI

ENTI TERRITORIALI

EVENTI

FINANZA E CREDITO

FOCUS

FONDI STRUTTURALI

FORMAZIONE

IMPRENDITORIA FEMMINILE

INDUSTRIA

INNOVAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

ORIENTAMENTO E LAVORO

PROGRAMMAZIONE

PROGRAMMI EUROPEI

PROMOZIONE E MARKETING

REGISTRO DELLE IMPRESE

REGOLAZIONE DEL MERCATO

RESPONSABILITA' SOCIALE

SANITA'

SAVONA ECONOMICA

SCUOLA E UNIVERSITA'

STATISTICA E STUDI

TRASPORTI E INFRASTRUTTURE

TURISMO

COPYRIGHT 2011  
TUTTI I DIRITTI RISERVATI



**CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI SAVONA**

Via Quarda Superiore, 16  
17100 Savona

REDAZIONE

Ricerca nelle new s:




