

2011-05-20 --> **AGROALIMENTARE**

Telecamere puntate sui prodotti da forno



Risponde al nome di "prodotto tradizionale" e si legge "opportunità per le imprese" quella categoria di prodotti agricoli – tal quali o trasformati – diventata lo "zoccolo duro" dell'agroalimentare ligure. Qualità, prodotti tipici, tradizione storica e cultural: sono termini che richiamano concetti ormai assimilati, tanto che la loro ripetizione appare scontata. Tuttavia, dietro ai luoghi comuni, a ben guardare, si trovano

significati più profondi ed opportunità di sviluppo imprenditoriale. Di questo si parlerà nella puntata di domani di Agricoltura New s, in onda su TeleGenova alle ore 12,30.

Dal punto di vista formale, si chiamano "tradizionali" quei prodotti agroalimentari i cui metodi di lavorazione e conservazione risultano consolidati nel tempo, omogenei per tutto il territorio interessato, secondo regole tradizionali, per un periodo non inferiore ai venticinque anni (ai sensi del D.L. 173/98 e D.M. 350/99). La Liguria è la quarta regione italiana per numero dei prodotti iscritti nell'elenco nazionale, con quasi 300 specialità (D.M. del 14/06/2002 "Seconda revisione dell'elenco nazionale dei prodotti agroalimentari", istituito in base all'art. 8 comma 1 del D.Lgs. 30 aprile 1998, n.173, e alla circolare n.10 del 21/12/1999 del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali che fissa al 12 aprile di ciascun anno la revisione generale degli elenchi delle regioni e delle province autonome dei prodotti agroalimentari tradizionali previsti dal D.M. del 8 settembre 1999, n. 350). Tra i tanti prodotti tipici, quelli da forno hanno un posto speciale, trattandosi di alimenti di largo consumo, quotidianamente presenti in tavola e rispondenti al nome di Ciappe, Focaccia, Focaccia di Recco, pane della Val Bormida, Pane di Triora e Torcetti, solo per limitarci a qualche esempio. Alcune di queste specialità, poi, potrebbero avere un mercato anche più ampio, sia in Liguria che fuori dalla nostra regione, tentando, con una logica artigianale molto vicina a quella industriale, una produzione su grandi numeri capace di penetrare anche nel settore della grande distribuzione. È questo il programma di investimenti produttivi e commerciali che ANT srl di Ellera sta portando avanti da alcuni anni, promuovendo una serie di prodotti denominati "bontà mediterranee" anche realizzati a partire da prodotti biologici.

Agricoltura New s, incuriosito e interessato a scoprire cosa si cela dietro la rivisitazione in chiave industriale di prodotti del territorio, ha portato le telecamere in questo grande panificio, dove 14 dipendenti e 6 apprendisti producono ciappe, focaccia, bruschette, grissini e tanti prodotti di qualità che vanno a competere sui banchi della grande distribuzione in Italia come all'estero. La novità di queste produzioni risiede nello sforzo di utilizzare ingredienti del territorio, a "chilometri zero" o comunque in massima parte provenienti da aziende di trasformazione presenti entro una distanza modesta dal centro aziendale (Piemonte, Lombardia), così da produrre alimenti sostenibili, anche biologici e capaci di mantenere in vita una filiera produttiva locale.

Con ogni probabilità e con ragioni fondate, qualcuno potrà storcere il naso di fronte a questa industrializzazione di ricette e prodotti tipici, ma altrettanto ragionevolmente va detto che prodotti tipici, capaci di essere una "cartolina" per il territorio, devono poter essere conosciuti anche da chi non ha mai nemmeno pensato alla Liguria come possibile meta turistica o territorio di prodotti agroalimentari di valore. Probabilmente, un prodotto tipico intelligentemente industrializzato può essere un'efficace veicolo di comunicazione e di promozione del territorio più di tante parole, oltre ad una opportunità per sviluppare imprese e occupazione.

Appuntamento quindi per domani, sabato 21 maggio, alle ore 12.30 su TeleGenova, oppure da mercoledì 24 maggio sul sito del CeRSAA a pagina www.cersaa.it/dow n_tg.html.

2013-08-03

CAMERE DI COMMERCIO

L'informazione camerale prosegue su Twitter



2013-08-03

CAMERE DI COMMERCIO

Bando della Camera per le Reti di impresa



2013-08-03

FINANZA E CREDITO

Sostegni al credito per nuovi imprenditori



2013-08-03

AGROALIMENTARE

Formazione rurale: progetti entro settembre



2013-08-03

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Contributi alle aziende per andare in fiera



2013-08-03

AMBIENTE

Due milioni di incentivi per energia rinnovabile



AGROALIMENTARE

AMBIENTE

ARTIGIANATO

CAMERE DI COMMERCIO

COMMERCIO E SERVIZI

CONGIUNTURA

CULTURA

EDILIZIA E CASA

EDITORIALI

ENTI TERRITORIALI

EVENTI

FINANZA E CREDITO

FOCUS

FONDI STRUTTURALI

FORMAZIONE

IMPRENDITORIA FEMMINILE

INDUSTRIA

INNOVAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

ORIENTAMENTO E LAVORO

PROGRAMMAZIONE

PROGRAMMI EUROPEI

PROMOZIONE E MARKETING

REGISTRO DELLE IMPRESE

REGOLAZIONE DEL MERCATO

RESPONSABILITA' SOCIALE

SANITA'

SAVONA ECONOMICA

SCUOLA E UNIVERSITA'

STATISTICA E STUDI

TRASPORTI E INFRASTRUTTURE

TURISMO

COPYRIGHT 2011
TUTTI I DIRITTI RISERVATI



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI SAVONA**

Via Quarda Superiore, 16
17100 Savona

REDAZIONE

Ricerca nelle new s:



[torna indietro](#)

