

SAVONA LE ULTIME NEWS

2009-01-23 --> **AGROALIMENTARE**

Floricoltura, aziende nella morsa prezzi/costi



Stretta nella morsa fra prezzi bloccati e aumento dei costi di produzione, la floricoltura savonese sta vivendo un momento d'intensa trasformazione, alla ricerca di nuove iniziative che consentano alle aziende di affrontare i non facili mesi che stanno per arrivare. Già Martino Bolla ed Aldo Alberto, per conto della Coldiretti e della Cia, hanno tratteggiato una situazione di attesa di segnali sulla crisi e sulle reazioni dei mercati europei al collocamento dei loro prodotti consapevoli nel contempo della necessità di elaborare

atteggiamenti comuni tra mondo della produzione e settore della commercializzazione.

Pur in attesa degli input che verranno dalla fiera di Essen, a fine mese, Ennio Fazio, presidente del CeRSAA e Vincenzo Enrico, presidente provinciale di Confagricoltura, esprimono preoccupazioni, poiché la crisi della floricoltura della Piana albenganese ha motivazioni strutturali per il cui superamento si richiedono iniziative e proposte concrete e a tempi brevi.

Dice Ennio Fazio: "Il trend internazionale dei mercati floricoli è praticamente fermo sui prezzi di 15 anni fa. Di fronte agli aumenti dei costi, non abbiamo spazio per attuare manovre sui prezzi. Occorre pertanto un tavolo di confronto, in cui i floricoltori si possano confrontare con la distribuzione commerciale. Per molte aziende si va incontro a vere e proprie crisi di liquidità".

Vincenzo Enrico inizia tirando subito le conseguenze della situazione in atto: "Purtroppo ci siamo creati un mercato non confacente alle nostre esigenze; un mercato basato su prodotti poveri, che ha dato risposte nel passato, ma che, adesso, a prezzi bloccati, denuncia i suoi limiti. Oltretutto nella piana albenganese si sono abbandonate molte colture per accentrare tutto sulle aromatiche; in sostanza, ci siamo lasciati intimorire dagli aumenti del gasolio. In altre realtà, peraltro simili alle nostre si è reagito, in Italia, in modo diverso. Che strada oggi intraprendere? Certamente ingrandire le aziende, mentre invece ci sono unità produttive che hanno terreni dislocati in posti diversi, e ciò aumenta i costi. Diversamente, ritornare ad altre colture non è facile, soprattutto quando da una decina d'anni non si sono più fatti investimenti".

Ennio Fazio conclude la sua analisi: "Quando parlo di un tavolo per seguire di giorno in giorno l'evoluzione della situazione, intendo riferirmi particolarmente alla funzione che dovrebbe avere il credito bancario. Bisognerà mettere il più a frutto possibile i sostegni finanziari che sono stati stanziati dalla Camera di Commercio per affrontare la grave congiuntura che stiamo vivendo".

Un certo allentamento dell'impegno lavorativo si è registrato qualche anno fa, quando la floricoltura tirava per cui ritornare ora in un mare di difficoltà non è semplice: questa la tesi di Enrico, che spiega: "Non siamo riusciti a creare un tipo di aromatica su cui poter ricaricare il valore aggiunto della nostra diversità.

Anche Confagricoltura, come la Cia, pensa che sia necessaria una forma d'intesa di massima fra produttori e commercianti". (2. - Fine)

Copyright - ©

2013-08-03

CAMERE DI COMMERCIO

L'informazione camerale prosegue su Twitter



2013-08-03

CAMERE DI COMMERCIO

Bando della Camera per le Reti di impresa



2013-08-03

FINANZA E CREDITO

Sostegni al credito per nuovi imprenditori



2013-08-03

AGROALIMENTARE

Formazione rurale: progetti entro settembre



2013-08-03

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Contributi alle aziende per andare in fiera



2013-08-03

AMBIENTE

Due milioni di incentivi per energia rinnovabile



ARCHIVIO PER SETTORE

AGROALIMENTARE
AMBIENTE
ARTIGIANATO
CAMERE DI COMMERCIO
COMMERCIO E SERVIZI
CONGIUNTURA
CULTURA
EDILIZIA E CASA
EDITORIALI
ENTI TERRITORIALI
EVENTI
FINANZA E CREDITO
FOCUS
FONDI STRUTTURALI
FORMAZIONE
IMPRENDITORIA FEMMINILE
INDUSTRIA
INNOVAZIONE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
ORIENTAMENTO E LAVORO
PROGRAMMAZIONE
PROGRAMMI EUROPEI
PROMOZIONE E MARKETING
REGISTRO DELLE IMPRESE
REGOLAZIONE DEL MERCATO
RESPONSABILITA' SOCIALE
SANITA'
SAVONA ECONOMICA
SCUOLA E UNIVERSITA'
STATISTICA E STUDI
TRASPORTI E INFRASTRUTTURE
TURISMO

COPYRIGHT 2011
TUTTI I DIRITTI RISERVATICAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI SAVONAVia Quarda Superiore, 16
17100 Savona

REDAZIONE

Ricerca nelle new s:

Invia

[torna indietro](#)

