

2011-05-11 --> **AGROALIMENTARE**

## Floricoltura competitiva migliorando la ricerca



Il settore florovivaistico sta vivendo un periodo difficilissimo, dovuto soprattutto alla concorrenza dei paesi esteri che sta mettendo in ginocchio diverse aziende. Tuttavia, il nostro paese ha un vero valore aggiunto, ovvero la ricerca, praticamente assente in altri paesi concorrenti. Nel panorama mondiale esistono realtà emergenti come la Cina, alcuni del Centro Africa (Somalia e Kenia) e del Sud America

che delle alte temperature e del basso costo di manodopera fanno il proprio punto di forza, proponendo ai due grandi mercati al consumo (Nord America ed Europa) prodotti a bassissimo costo, sebbene talvolta di non eccelsa qualità. Nel panorama europeo, per capacità produttiva l'Italia è al secondo posto dopo l'Olanda ma per giro d'affari e quindi per quanto concerne la vendita è collocata soltanto al 4° posto della classifica.

Dati sicuramente interessanti. Ma se nel settore floricolo si scinde il comparto dedicato al fiore reciso da quello della pianta in vaso, si può notare come il primo abbia sofferto molto della concorrenza di questi paesi, registrando una forte flessione, mentre il comparto florovivaistico ha ottenuto un incremento pari al 7,4 per cento.

Non potendo competere con un basso costo di manodopera di questi paesi, il settore floricolo locale deve puntare sui propri punti forza, ovvero l'alta qualità dei prodotti immessi sul mercato, produzioni legate al territorio, settore ormai consolidato per la ricerca tra pubblico e privato, nonché sulla comunicazione e promozione dei prodotti.

“Un recente studio di Coldiretti ha evidenziato come il settore della promozione e della comunicazione sia l'unico comparto ancora non colonizzato dalla grande distribuzione – dice Giovanni Minuto, direttore del Cersaa, centro sperimentale della Camera di Commercio di Savona -. Per quanto riguarda la ricerca e la sperimentazione, l'Italia da una parte deve ancora lavorare molto sull'individuazione di nuove specie, ma dall'altra può sviluppare tutte quelle innovazioni di processo in grado di attribuire un valore qualitativo aggiuntivo ai prodotti, sia in termini di solidarietà sociale, che in termini di sostenibilità ambientale, nonché in termini di avvicinamento tra prodotto e territorio d'origine. Per lo sviluppo del settore floricolo è necessario razionalizzare l'utilizzo di agrofarmaci e orientare le colture verso una floricoltura biologica o comunque ecosostenibile, cercando anche di trovare nuovi imballaggi biodegradabili. La ricerca deve essere concentrata sull'innovazione di prodotto, per creare nuove varietà, nuovi colori, nuove specie, e sotto questo punto di vista la Liguria parte abbastanza avvantaggiata. Per raggiungere questi obiettivi, basterebbe andare a pescare nella diffusa biodiversità presente nella nostra regione, visto che in Liguria esistono 3 mila 600 delle 5 mila 600 specie autoctone presenti in Italia”. Nonostante ciò, negli ultimi anni nel nostro paese sono state brevettate solamente una decina di nuove varietà e analizzando il mercato, il livello di brevettazione locale rispetto ad altri paesi europei è piuttosto basso. I costi per la ricerca sono elevati e molte aziende preferiscono brevettare in Germania o in Olanda, dove i costi sono decisamente più contenuti.

[torna indietro](#)

2013-08-03

**CAMERE DI COMMERCIO**

L'informazione camerale prosegue su Twitter



2013-08-03

**CAMERE DI COMMERCIO**

Bando della Camera per le Reti di impresa



2013-08-03

**FINANZA E CREDITO**

Sostegni al credito per nuovi imprenditori



2013-08-03

**AGROALIMENTARE**

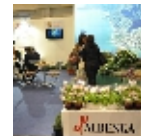
Formazione rurale: progetti entro settembre



2013-08-03

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Contributi alle aziende per andare in fiera



2013-08-03

**AMBIENTE**

Due milioni di incentivi per energia rinnovabile



AGROALIMENTARE
AMBIENTE
ARTIGIANATO
CAMERE DI COMMERCIO
COMMERCIO E SERVIZI
CONGIUNTURA
CULTURA
EDILIZIA E CASA
EDITORIALI
ENTI TERRITORIALI
EVENTI
FINANZA E CREDITO
FOCUS
FONDI STRUTTURALI
FORMAZIONE
IMPRENDITORIA FEMMINILE
INDUSTRIA
INNOVAZIONE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
ORIENTAMENTO E LAVORO
PROGRAMMAZIONE
PROGRAMMI EUROPEI
PROMOZIONE E MARKETING
REGISTRO DELLE IMPRESE
REGOLAZIONE DEL MERCATO
RESPONSABILITA' SOCIALE
SANITA'
SAVONA ECONOMICA
SCUOLA E UNIVERSITA'
STATISTICA E STUDI
TRASPORTI E INFRASTRUTTURE
TURISMO

COPYRIGHT 2011  
TUTTI I DIRITTI RISERVATI



**CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI SAVONA**

Via Quarda Superiore, 16  
17100 Savona

Ricerca nelle new s:

Invia



