



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

Progetto PYRGI

Strategia d'impresa in settori di nicchia per
l'economia agroindustriale del Mediterraneo

COMPONENTE 1

GESTIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO

Prodotto 2. Rapporti di monitoraggio



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



REGIONE LIGURIA



REGIONE
TOSCANA



Collectività
Territoriale de
CORSE
Cullettività
Territoriale di
CORSICA

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional



*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

ALLEGATO 2a

RAPPORTO DI MONITORAGGIO N. 1



Domanda Unica di Rimborso
B. Rapporto delle attività svolte
(Dal Beneficiario Principale o Capofila all'Autorità di Gestione Unica del Programma)

1. Tipo del Rapporto

Intermedio	<input checked="" type="checkbox"/>
Finale	<input type="checkbox"/>
Rapporto n.	1
Periodo oggetto del Rapporto	<i>dal 01/03/2010 al 30/09/2010</i>

2. Identificazione della D.U.R.

D.U.R. n.	1
Periodo oggetto della D.U.R.	<i>dal 01/03/2010 al 30/09/2010</i>
Importo della D.U.R.	
Elenco dei Partner interessati dalla D.U.R.:	

3. Identificazione del Progetto

Titolo	Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo
Acronimo	PYRGI
Codice	B15H10000000006
Asse	2
Durata	<i>dal 01/03/2010 al 30/09/2010</i>
Budget	<i>Euro 1.141.409,00</i>

4. Identificazione del Capofila

Beneficiario del rimborso:	<i>Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola</i>
Stato Giuridico:	<i>Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Savona</i>
Sede Legale:	<i>Via Quarda superiore, 16 - 17100 SAVONA (SV)</i>
Sede Operativa ed Amministrativa:	<i>Regione Rollo, 98 - 17031 ALBENGA (SV) TEL: 0039 0182 55 49 49 - Fax: 0039 0182 50 712</i>

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010

Data: 30/11/2010

Paese	<i>Italia</i>
Rappresentante dell'organismo:	<i>Ennio Fazio</i>
Responsabile di Progetto:	<i>Giovanni Minuto</i>
Organismo qualificabile impresa ai sensi della disciplina comunitaria degli aiuti di Stato:	<i>NO</i>
Organismo che svolge attività d'impresa nell'ambito del Progetto:	<i>NO</i>
DATI BANCARI:	
Banca:	<i>CASSA DI RISPARMIO DI SAVONA SPA</i>
Indirizzo:	<i>Via Aonzo 25 R</i>
Codice Postale e Comune:	<i>17100 - Savona</i>
Paese:	<i>Italia</i>
N° conto / IBAN:	<i>IT 68 N063 1010 6980 0000 0003 690</i>
Codice SWIFT:	<i>CRSVIT2S150</i>
Codice Banca:	<i>6310</i>
Titolare del Conto:	<i>CENTRO REGIONALE DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA</i>

5. Rapporto avanzamento attività

(da replicare per ognuna delle fasi ed azioni previste dal PDA indicando lo stato di avanzamento delle attività cui si riferisce la D.U.R. rispetto a quanto previsto, dettagliando e motivando gli eventuali scostamenti)

Numero fase o componente: 0	Titolo fase o componente: Progettazione
Mese inizio: -	Mese fine: -
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<u>Ruolo di ciascuno dei Partner all'interno della Fase o Componente:</u>	
Beneficiario - Coordinamento analisi e ricerche economiche e agronomiche	
Partner 2 - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Sardegna	
Partner 3 - Analisi dati e ricerche scientifiche a supporto dell'idea progettuale	
Partner 4 - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Corsica e di possibili contraenti all'interno della medesima area	
Partner 6 - Analisi dati e ricerche scientifiche a supporto dell'idea progettuale	
<u>Obiettivi raggiunti da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u>	
Beneficiario - Il progetto è stato completato relativamente alla sua stesura dopo aver condotto le analisi generali e specifiche inerenti il territorio. Il partenariato è stato composto ed ha iniziato la sua attività progettuale	
Partner 2 - contribuzione allo sviluppo sostenibile dell'economia rurale e agroindustriale attraverso la valorizzazione di piante spontanee e coltivate dell'ambiente mediterraneo, o in esso naturalizzate. La specificità del contributo del Partner n° 2 UNISS ha consentito di fornire	

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010

Data: 30/11/2010

orientamenti sulle specifiche esigenze dell'imprenditoria agroindustriale del territorio regionale della Sardegna.

Partner 3 - analisi dei dati disponibili e contributo alla stesura dell'idea progettuale.

Partner 4 - contribuzione allo sviluppo sostenibile dell'economia rurale e agroindustriale dell'area di implementazione del progetto attraverso la valorizzazione di piante spontanee e coltivate o in esso naturalizzate.

Partner 6 - Definizione dei campi di investigazione sui dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche concernenti l'ambito del lavoro del progetto.

Progetto nel suo complesso - In seguito ad un'analisi circostanziata di dati economici e scientifici relativi ai settori di interesse del progetto e al contatto con i partner è stata predisposta la proposta progettuale.

Attività svolte da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:

Azione 1 - Attività 0.1.1

Beneficiario - Sono stati analizzati i dati disponibili di tipo macroeconomico e tendenziali del settore agroalimentare e agroindustriale nonché quelli di natura scientifica a supporto dell'idea progettuale.

Partner 3 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale

Partner 4 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale

Partner 6 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale

Azione 1 - Attività 0.1.2

Beneficiario - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areali ligure e costiero di Liguria e Toscana e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.

Partner 2 - Analisi delle esigenze specifiche del territorio. Dialogo e contatto con le imprese attori del settore agroalimentare e agroindustriale. Specifica azione svolta sul territorio della Sardegna: valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Sardegna.

Partner 4 - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale corso e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.

Azione 1 - Attività 0.1.3

Beneficiario - sono stati contattati e scelti i partner di progetto in base ai loro curricula per la costituzione del partenariato.

Partner 3 - valutazione di possibili subcontraenti in Toscana

Partner 4 - valutazione di possibili subcontraenti in Corsica

Azione 1 - Progetto nel suo complesso

Attività di raccolta, valutazione ed elaborazione di dati di tipo economico e scientifico a supporto dell'idea progettuale attraverso l'ausilio di strumenti diversi (pubblicazioni, database, ecc.). Presa di contatto con realtà produttive locali e analisi delle specifiche esigenze del territorio. Valutazione dei soggetti del partenariato e di possibili subcontraenti.

Programma Operativo ITALIA-FRANCIA "Marittimo" 2007-2013
Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea
Domanda Unica di Rimborso - B. Rapporto delle attività

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)
Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola
Numero del Rapporto: 1
Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010
Data: 30/11/2010

<p><u>Rispetto del cronogramma per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6</u> - il cronoprogramma è stato rispettato nei tempi e nelle modalità previste <u>Progetto nel suo complesso</u> - il cronoprogramma è stato rispettato nei tempi e nelle modalità previste</p>
<p><u>Prestazione di servizi per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6</u> - nessuna <u>Progetto nel suo complesso</u> - nessuna</p>
<p><u>Metodologie di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario</u> - Attività di ricerca bibliografica e di analisi di mercato. Realizzazione di nuovi e rafforzamento di contatti preesistenti con i produttori. Istituzionalizzazione dei contatti comunque già esistenti con i partner. <u>Partner 2</u> - Rielaborazione dell'idea progettuale profonda e molto attenta ai suggerimenti della AU, pur esistendo una base di intesa e capacità di lavoro comune tra un gruppo significativo dei Partners. L'unità UNISS in particolare ha una lunga storia di collaborazione con il Capofila e gli altri partner universitari che risale a circa un decennio di scambi scientifici, elaborazioni di progetti comuni e collaborazione. Questo ha reso la capacità di lavorare anche a distanza tramite la comunicazione informatica una abilità ormai consolidata e risultata vincente nel momento in cui l'elaborazione progettuale deve svolgersi con risorse finanziarie ridotte o inesistenti. L'aderenza al territorio e alle sue esigenze è stata possibile grazie alle notevoli forme di collaborazione e di indagine realizzate nel passato e utilizzate al meglio in questa fase progettuale. <u>Partner 3</u> - Contributo alla messa a punto dell'idea progettuale in seguito alla concertazione di temi e obiettivi con gli altri partner all'interno dei settori relativi alla valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e della biodiversità. <u>Partner 4</u> - Contributo alla messa a punto dell'idea progettuale in seguito alla concertazione di temi e obiettivi con gli altri partner all'interno dei settori relativi alla valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e della biodiversità. <u>Partner 6</u> - Sviluppo dell'idea progettuale all'interno del territorio ligure con il coinvolgimento degli altri partner che operano nel settore agricolo e nella valorizzazione del patrimonio naturale e della diversità. <u>Progetto nel suo complesso</u> - Concertazione e sviluppo dell'idea progettuale attraverso una stretta collaborazione tra i partner. Coinvolgimento di altri attori appartenenti alla filiera agro-alimentare.</p>
<p><u>Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Incontri Beneficiario, Partner 2-3-4-6</u> - Sono stati svolti incontri collegiali e di concertazione presso le rispettive strutture in modo da definire le finalità progettuali. <u>Missioni Beneficiario, Partner 2-3-4-6</u> - nessuna</p>
<p><u>Prodotti di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6</u> - Progetto completo in base alle analisi generali e specifiche del territorio e composizione del partenariato pronto all'esecuzione dello stesso. Presentazione dell'elaborato progettuale. <u>Progetto nel suo complesso</u> - Attività di progetto avviate.</p>

Criticità specifiche per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso (indicare le soluzioni individuate):

Beneficiario – nessuna

Partner 2 - Le maggiori criticità relative a questa fase sono state la difficoltà di interazione con tutti i candidati partner in una fase che per mancanza di risorse destinate non consentiva la realizzazione di riunioni o incontri. Altra difficoltà riguarda la richiesta di una forte interazione a livello locale con soggetti capaci di partecipazione alle fasi ideative e di realizzazione dei Progetti (Enti locali, Imprese, Associazioni, ecc.) senza, tuttavia, poter garantire una partecipazione diretta o indiretta al progetto stesso: necessità di limitare il numero di partner e di subcontractors.

Partner 3 - nessuna

Partner 4 – Criticità relative all'interazione con soggetti locali e imprese che potessero fornire contributi alla formulazione del progetto.

Partner 6 – nessuna

Progetto nel suo complesso – non è stata rilevata alcuna particolare criticità ad eccezione di una normale e prevedibile difficoltà di interazione con tutti i partner dovuta alla presenza di 8 diversi partner e che è stata comunque superata.

Rispetto della normativa in materia di appalti pubblici per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e Progetto nel suo complesso - Il progetto si propone il rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici, sebbene in questa specifica fase non vi siano stati elementi operativi rilevanti in questa materia.

Rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e Progetto nel suo complesso - In termini generali il progetto favorisce la promozione di alcuni prodotti del territorio e le loro trasformazioni alimentari che rappresentano la via migliore per mantenere la presenza umana attiva sul territorio, favorendone la gestione, la regimazione delle acque, la riduzione della desertificazione (attraverso l'introduzione di strategie di produzione ammissibili in agricoltura sostenibile).

Pari opportunità per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e Progetto nel suo complesso – Il progetto garantirà la partecipazione bilanciata di uomini e donne al suo interno. La partecipazione delle donne è prevista ad ogni livello: coordinamento e pianificazione, ricerca e dimostrazione, divulgazione e informazione. Allo stesso modo verrà garantita una pari opportunità di accesso allo svolgimento delle attività previste ai disabili.

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 – 30/09/2010

Data: 30/11/2010

Numero fase o componente: 1	Titolo fase o componente: Gestione, monitoraggio e controllo
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<u>Ruolo di ciascuno dei Partner all'interno della Fase o Componente:</u>	
<p><u>Beneficiario</u> - Verifica dell'attività svolta da parte del comitato di pilotaggio, predisposizione dei report tecnici e finanziari, predisposizione contabilità.</p> <p><u>Partner 2</u> - Membro del comitato di pilotaggio</p> <p><u>Partner 3</u> - Membro del comitato di pilotaggio</p> <p><u>Partner 4</u> - Membro del comitato di pilotaggio</p> <p><u>Partner 6</u> - Membro del comitato di pilotaggio</p>	
<u>Obiettivi raggiunti da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u>	
<p><u>Beneficiario</u> - Costituzione del comitato di pilotaggio, avvio controllo amministrativo e operativo generale relativo alle attività dei partner, redazione report tecnico e finanziario (attuale), effettuazione rendiconto spese.</p> <p><u>Partner 2</u> - avvio formale del Progetto (fissato alla data del 1° marzo 2010), Costituzione del Comitato di pilotaggio che è stato costituito con un rappresentante per ciascuno dei partner, avvio attività di gestione amministrativa a livello locale che hanno consentito di formalizzare gli anticipi di spesa indispensabili per lo svolgimento del programma e la loro contabilizzazione di cui è espressione questo primo rendiconto.</p> <p><u>Partner 3</u> - avvio del progetto, partecipazione al comitato di pilotaggio, avvio gestione amministrativa, redazione report tecnico e finanziario</p> <p><u>Partner 4</u> - partecipazione al comitato di pilotaggio, messa a punto degli strumenti di monitoraggio interni.</p> <p><u>Partner 6</u> - creazione e partecipazione a comitato di pilotaggio, creazione comitato di monitoraggio interno, predisposizione relazioni tecniche e amministrative, controllo della coerenza della spesa con gli obiettivi e risultati del progetto.</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> - costituzione del comitato di pilotaggio e avvio della sua attività, avvio di attività di monitoraggio interno relativo ad attività tecniche ed amministrative, redazione report tecnico e finanziario (attuale).</p>	
<u>Attività svolte da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u>	
Azione 1 – Attività 1.1.1	
<p><u>Beneficiario</u> - è stato creato un comitato di pilotaggio (a differenza dei 2 previsti in fase di definizione progettuale) che sovrintenda alla corretta e puntuale attuazione del progetto, che verifichi l'osservanza delle tempistiche previste per la presentazione degli stati di avanzamento e che presieda alla pianificazione e realizzazione delle attività di comunicazione.</p> <p><u>Partner 2</u> - creazione comitato di pilotaggio e nomina dei suoi componenti. Immediatamente dopo l'avvio del Progetto il 1° marzo 2010 è stato possibile ricevere numerose informazioni tramite il sito ufficiale del Programma e attraverso l'azione formativa della Regione Sardegna, che ha dedicato diverse giornate di formazione alla gestione e amministrazione dei Progetti semplici. E'</p>	

stata nostra cura partecipare ad ogni occasione formativa specifica, coinvolgendo nel lavoro di gestione a livello locale le figure del Direttore Scientifico del Progetto, il Direttore del Dipartimento, il Segretario amministrativo del Dipartimento e in questa fase una unità di Applicato di segreteria. Anche il Capofila ha fornito numerose indicazioni e assistenza sul piano gestionale, organizzando una riunione operativa presso la propria sede di Albenga a cui ha partecipato il Direttore Scientifico della nostra unità. Riunione risultata particolarmente utile per l'avvio delle attività.

Partner 3 – creazione comitato di pilotaggio e nomina dei suoi membri, predisposizione atti amministrativi per gestione tecnica e amministrativa del progetto.

Partner 4 – partecipazione al comitato di pilotaggio e avvio verifica interna delle attività svolte.

Partner 6 – nomina di un referente per il comitato di pilotaggio (Prof. A.M. Pittaluga - effettivo, Dott.ssa A. Bisio – supplente), predisposizione atti amministrativi per la gestione amministrativa e tecnica del progetto.

Progetto nel suo complesso – creazione del comitato di pilotaggio e avvio della sua attività.

Azione 1 – Attività 1.1.2

Beneficiario e progetto nel suo complesso – coordinamento attività amministrativa generale di progetto e gestione delle tempistiche.

Azione 1 – Attività 1.1.3

Beneficiario – Verifica delle azioni previste da progetto e coordinamento relativo alla loro realizzazione all'interno delle aree di progetto.

Partner 4 – coordinamento delle attività di progetto da realizzarsi in Corsica e degli interventi di comunicazione in tutte le aree di progetto.

Progetto nel suo complesso – coordinamento attività di progetto all'interno delle aree in Italia e in Corsica.

Azione 2 – Attività 1.2.1

Beneficiario - pur in assenza di un comitato di monitoraggio generale a differenza di quanto previsto in fase di pianificazione progettuale, il controllo amministrativo e operativo delle attività di progetto viene effettuato da parte del capofila in stretta collaborazione con il comitato di pilotaggio. Affidamento incarico di certificatore di I livello.

Partner 4 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello.

Partner 6 – predisposizione atti amministrativi e contabili per la gestione finanziaria del progetto. Predisposizione della modulistica per la presentazione della I rendicontazione. Procedure di affidamento incarico di certificatore di I livello (Decreto Direttore Dimes n.18 del 5/10/2010). Attivazione procedura di certificazione e invio al capofila delle domanda di rimborso. Attivazione procedure interne per la rendicontazione.

Progetto nel suo complesso – verifica e monitoraggio dell'operatività tecnica e amministrativa del progetto. Affidamento incarico ai diversi certificatori di I livello.

Azione 3 – Attività 1.3.1

Beneficiario - realizzazione della rendicontazione attraverso una fattiva collaborazione da parte di tutti i partner.

Partner 4 – realizzazione della rendicontazione

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 – 30/09/2010

Data: 30/11/2010

<p><u>Progetto nel suo complesso</u> – effettuazione della rendicontazione.</p>
<p><u>Rispetto del cronogramma per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6</u> - il cronoprogramma è stato rispettato nei tempi e nelle modalità previste <u>Progetto nel suo complesso</u> - il cronoprogramma è stato rispettato nei tempi e nelle modalità previste</p>
<p><u>Prestazione di servizi per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e progetto nel suo complesso</u> – affidamento degli incarichi ai controllori di I livello.</p>
<p><u>Metodologie di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e progetto nel suo complesso</u> – Svolgimento di incontri all'interno delle diverse strutture a cui afferiscono i partner di progetto.</p>
<p><u>Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Incontri Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e progetto nel suo complesso</u> – in data 11/5/2010 è stato realizzato un incontro di coordinamento tra tutti i partner di progetto. <u>Partner 3</u> – riunione interna in data 29/6/2010 al fine di concordare una lista di specie vegetali di interesse per le successive fasi del progetto. <u>Partner 6</u> – riunione interna presso Dimes (Università di Genova) – sezione di Farmacologie e Tossicologia, viale Cembrano 4 in data 4/10/2010.</p>
<p><u>Prodotti di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Beneficiario</u> - Comitato di pilotaggio e convenzione interpartenariale costituiti e attivati; Report tecnico n° 1 (attuale) realizzato; Report finanziario n° 1 (attuale) realizzato; Contabilità preparata per il periodo attuale. <u>Partner 2</u> - Costituzione e attivazione dei comitati, nomina effettiva del personale coinvolto all'interno dei singoli comitati in base all'Istituzione di appartenenza, definizione dei ruoli Contabilità da allegarsi ai report a cadenza prestabilita. L'avvio del Progetto, dei flussi di spesa e di rendicontazione costituiscono il risultato principale di questa fase. <u>Partner 3</u> - Costituzione del comitato di pilotaggio; Report tecnico n° 1 (attuale) realizzato; Report finanziario n° 1 (attuale) realizzato; Contabilità preparata per il periodo attuale. <u>Partner 4</u> – Realizzazione del report tecnico (attuale) e di quello finanziario (Attuale). <u>Partner 6</u> – verbali (riunione del 4/10/2010), convenzione interpartenariale, I report monitoraggio, I report rendicontazione <u>Progetto nel suo complesso</u> – attivazione del comitato di pilotaggio, predisposizione convenzione interpartenariale, redazione dei report tecnici e finanziari relativi al periodo attuale.</p>

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 – 30/09/2010

Data: 30/11/2010

Criticità specifiche per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso (indicare le soluzioni individuate):

Beneficiario – nessuna

Partner 2 - Le amministrazioni universitarie sembrano in questa fase sicuramente le più in difficoltà rispetto alle esigenze di anticipare e rendere veloce il flusso di spesa. La contingenza economico-istituzionale non è delle più facili e questo riflette su un primo rendiconto che per quanto ci riguarda poteva essere molto più significativo in tutte le voci di spesa previste. Ci ritroviamo, infatti, con una discreta quantità di spese impegnate o già liquidate ad ottobre 2010 inoltrato, che ovviamente non possono trovare riscontro in questo primo rendiconto. Ciò deriva in gran parte da un significativo momento di sintesi del lavoro svolto nei mesi precedenti e dalla organizzazione del primo Convegno del Progetto in Sardegna proprio per il giorno 26 ottobre 2010.

Partner 3 - nessuna

Partner 4 – nessuna

Partner 6 – nessuna

Progetto nel suo complesso – nessuna in particolare ad eccezione di quanto sollevato da parte del Partner 2

Rispetto della normativa in materia di appalti pubblici per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e Progetto nel suo complesso - Il progetto si propone il rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici, sebbene in questa specifica fase non vi siano stati elementi operativi rilevanti in questa materia.

Rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e Progetto nel suo complesso - In modo generale il progetto favorisce la promozione di alcuni prodotti del territorio e le loro trasformazioni alimentari che rappresentano la via migliore per mantenere la presenza umana attiva sul territorio, favorendone la gestione, la regimazione delle acque, la riduzione della desertificazione (attraverso l'introduzione di strategie di produzione ammissibili in agricoltura sostenibile).

Pari opportunità per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e Progetto nel suo complesso – Il progetto garantirà la partecipazione bilanciata di uomini e donne al suo interno. La partecipazione delle donne è prevista ad ogni livello: coordinamento e pianificazione, ricerca e dimostrazione, divulgazione e informazione. Allo stesso modo verrà garantita una pari opportunità di accesso allo svolgimento delle attività previste ai disabili.

Numero fase o componente: 2	Titolo fase o componente: Individuazione del germoplasma
Mese inizio: 1	Mese fine: 12
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8	
<u>Ruolo di ciascuno dei Partner all'interno della Fase o Componente:</u> Beneficiario - Individuazione raccolta e propagazione di germoplasma di basilico Partner 2 – Individuazione raccolta e propagazione di germoplasma di mirto Partner 3 – Individuazione di specie interessanti dal punto di vista fitochimico ed estrattivo Partner 4 - Individuazione raccolta e propagazione di germoplasma di agrumi Partner 6 – Individuazione di specie interessanti dal punto di vista fitochimico ed estrattivo Partner 8 – Individuazione specie aromatiche interessanti dal punto di vista ornamentale, propagazione del germoplasma, miglioramento genetico classico.	
<u>Obiettivi raggiunti da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u> Beneficiario – Individuazione di particolari varietà di basilico di interesse per il progetto che siano oggetto di raccolta di germoplasma per le successive attività. Partner 2 – Individuazione della variabilità naturale del germoplasma di mirto presente in Sardegna. Raccolta e selezione di accessioni da avviare al processo di domesticazione della specie. Studio delle caratteristiche agronomiche e messa a punto di tecniche colturali per la gestione sostenibile delle coltivazioni. Partner 3 – Ricerca bibliografica inerente l'ambito progettuale. Predisposizione di protocolli sperimentali per l'attività estrattiva. Partner 4 – Scelta di specie e varietà di interesse a fini progettuali, realizzazione di una ricerca bibliografica concernente l'ambito progettuale specificatamente mirata agli agrumi. Partner 6 – Analisi dei dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche concernenti l'ambito di lavoro del progetto e predisposizione di strutture informatiche per la gestione della conoscenza. Messa a punto e definizione dei protocolli sperimentali per le fasi estrattive dei fitocomplessi e per la valutazione del loro profilo farmacologico/tossicologico. Partner 8 – Screening di alcune specie aromatiche già conosciute per una successiva valutazione sotto il profilo ornamentale. Progetto nel suo complesso – individuazione di specie e varietà di basilico, agrumi e mirto (germoplasma) di interesse per il progetto. Predisposizione di protocolli di estrazione. Costruzione di database di gestione della conoscenza.	
<u>Attività svolte da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u> Azione 1 – Attività 2.1.1 Beneficiario - individuazione di germoplasma di basilico di interesse per il progetto appartenente a varietà antiche del territorio ligure e a varietà commerciali attualmente presenti sul mercato. Partner 2 – E' stato raccolto e propagato il germoplasma di mirto in Sardegna e si è proceduto alla messa a punto di tecniche colturali sostenibili della specie. Questa fase ha visto il massimo impegno di tutto il personale coinvolto nelle seguenti attività: a) sopralluoghi negli areali di	

crescita spontanea del mirto in tutto il territorio regionale per valutare lo stato delle popolazioni e la presenza di eventuali nuove accessioni da selezionare; b) schedatura e propagazione agamica di 15 nuove accessioni presso l'azienda sperimentale di Fenosu (OR) e continuazione delle osservazioni bioagronomiche e fenologiche sulle collezioni presenti; c) incontri con i raccoglitori di mirto per la messa a fuoco delle problematiche della categoria e delle loro esigenze di tipo formativo; d) verifica dei risultati produttivi e del comportamento agronomico delle selezioni precedentemente diffuse presso i coltivatori e nei campi sperimentali realizzati presso strutture proprie (Fenosu) o private (Pozzo d'Ussi, Alghero, Telti, Villasor); e) incontri con i coltivatori per l'analisi dei problemi legati alla coltivazione e alla migliore tutela della qualità del prodotto; f) incontri con piccoli trasformatori, agriturismi e industriali per l'analisi e discussione dei problemi legati alla tutela del prodotto, disciplinare e marchio, certificazione, controlli di qualità, compatibilità tra raccolta e coltivazione, approfondimento scientifico legato alle proprietà nutraceutiche del prodotto; g) analisi di laboratorio per la qualità del prodotto derivante da piante spontanee, coltivazioni e da ciascuna delle singole accessioni coltivate (vecchie e nuove); h) elaborazione di uno studio socio-economico preliminare alle attività delle fasi successive del progetto che serva di orientamento specifico rispetto alle esigenze reali delle imprese (prevista collaborazione esterna poi sostituita con partecipazione di collega Economista, come da modifica del budget).

Partner 4 – Scelta di varietà di agrumi e messa a punto di protocolli sperimentali di sperimentazione che prevedono la raccolta di materiale, l'effettuazione di osservazioni relative alla crescita dei frutti e la preparazione di campioni in vista delle analisi successive, realizzazione di analisi (effettuabili all'interno della struttura), raccolta ed elaborazione dati.

Progetto nel suo complesso – individuazione del germoplasma relativo alle diverse specie oggetto di studio all'interno del progetto, raccolta di materiale, inizio attività di coltivazione e confronto.

Azione 2 – Attività 2.1.2

Partner 3 – individuazione delle specie vegetali da utilizzare a scopo estrattivo nelle fasi successive di progetto con particolare riferimento a quelle presenti all'interno dell'areale dell'arcipelago toscano. La raccolta, laddove possibile, sarà effettuata in collaborazione con il Corpo Forestale dello Stato (sede di Marciana Marina) e con il Parco dell'Arcipelago Toscano. Durante questo primo semestre sono stati raccolti campioni di *Rosmarinus officinalis* e *Helichrisum italicum* da diverse zone dell'Isola d'Elba ed il materiale vegetale, leggermente essiccato, è stato idrodistillato per ottenere gli olii essenziali, che sono stati successivamente analizzati attraverso l'uso di strumenti GC_MS. Il profilo aromatico così elaborato sarà utile al fine di individuare il germoplasma più adatto alle trasformazioni successive e agli utilizzi che verranno proposti.

Sono iniziati inoltre i lavori di realizzazione di schede conoscitive e divulgative relative alla domesticazione di queste piante, alle loro tecniche di coltivazione, alle caratteristiche botaniche e loro composizione chimica, nonché agli usi tradizionali nel territorio coinvolto, sia alimentari, medicinali, che di altro tipo.

Partner 6 – attività di individuazione delle specie da utilizzare nelle fasi successive di progetto sulla base dello studio sistematico di antiche ricette con componenti naturali reperibili sul territorio ligure. Inizio dello studio farmacologico critico del materiale individuato.

Progetto nel suo complesso – individuazione germoplasma appartenente a specie differenti ad uso estrattivo.

Azione 3 – Attività 2.1.3

Partner 8 – individuazione di specie vegetali appartenenti al gruppo delle aromatiche con particolare riferimento alla Lamiacee tipiche del territorio ligure potenzialmente interessanti dal

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010

Data: 30/11/2010

<p>punto di vista ornamentale.</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> – Screening di specie vegetali aromatico-ornamentali di interesse per una successiva attività di moltiplicazione, miglioramento genetico e breeding.</p>
<p><u>Rispetto del cronogramma per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u></p> <p><u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8</u> - il cronoprogramma è stato rispettato nei tempi e nelle modalità previste</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> - il cronoprogramma è stato rispettato nei tempi e nelle modalità previste</p>
<p><u>Prestazione di servizi per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u></p> <p><u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 e progetto nel suo complesso</u> – nessuna</p>
<p><u>Metodologie di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u></p> <p><u>Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e progetto nel suo complesso</u> – Ricerca bibliografica, messa a punto di strumenti informatici, adattamento di protocolli sperimentali preesistenti alle funzionalità progettuali, selezione e raccolta di materiale vegetale.</p> <p><u>Partner 2</u> - Le strutture che hanno completato il lavoro dei ricercatori sono state fundamentalmente l'azienda sperimentale di Fenosu, con il suo piccolo vivaio e i campi collezione, e il laboratorio di Sassari per i controlli di qualità sui campioni di biomassa. Le collaborazioni esterne di agriturismi che ospitano coltivazioni, gruppi di coltivatori e operatori per la tutela e valorizzazione del territorio (Ente Foreste, LAORE, AGRIS) hanno consentito un significativo allargamento del lavoro e numerosi confronti e approfondimenti. Di particolare valore la collaborazione della struttura sperimentale di Villasor (AGRIS) presso la quale viene realizzata anche la propagazione in vitro delle accessioni, con l'Associazione Produttori Liquore di Mirto Tradizionale di Sardegna della cui Commissione Tecnica il Dipartimento fa parte tramite la figura del Direttore Scientifico del progetto, con il Dipartimento di Tossicologia dell'Univeristà di Cagliari e con l'Istituto di Chimica Biologica del CNR di Sassari per preziosi scambi metodologici su tecniche di analisi di qualità del prodotto.</p> <p><u>Partner 8</u> – Selezione di materiale vegetale.</p>
<p><u>Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u></p> <p><u>Incontri Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 e progetto nel suo complesso</u> – riunioni interne all'interno delle strutture dei diversi partner volte alla concertazione e alla progressione del lavoro.</p>
<p><u>Prodotti di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u></p> <p><u>Beneficiario</u> - Individuazione di varietà di basilico da utilizzarsi nel prosieguo del progetto;</p> <p><u>Partner 2</u> – preparazione elenco di varietà di mirto collaudate in coltivazione e nuove selezioni promettenti. Redazione di documenti informativi il più possibile completi che, oltre all'adattabilità ambientale e agronomica, riguardano anche l'attitudine alla trasformazione dei frutti e della biomassa e la sensibilità alle fitopatie.</p> <p><u>Partner 3</u> - in fase di realizzazione</p> <p><u>Partner 4</u> – in fase di realizzazione</p> <p><u>Partner 6</u> – in fase di realizzazione</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> – in fase di realizzazione</p>

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 – 30/09/2010

Data: 30/11/2010

Criticità specifiche per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso (indicare le soluzioni individuate):

Beneficiario – nessuna

Partner 2 - a) debolezza della figura dei raccoglitori in virtù dell'assenza di una normativa di riferimento regionale che tuteli la professionalità dell'operatore e delinea possibilità e doveri in merito al rapporto con il territorio;

b) debolezza dei coltivatori che sperimentano sulla loro pelle una nuova realtà agronomica con tutte le incertezze del caso, necessità di aggregazione e tutela della qualità del prodotto;

c) debolezza dell'associazione dei trasformatori che nonostante una lunga esperienza ricca di note positive (disciplinare, certificazione, controlli di qualità, promozione del prodotto) non riesce a rilanciarsi;

d) mancanza di una entità super-partes che armonizzi il protagonismo dei diversi soggetti coinvolti e lo raccordi con il mondo della ricerca e innovazione, per rilanciare l'informazione sulla qualità e la potenzialità merceologica.

Partner 3 - nessuna

Partner 4 – nessuna

Partner 6 – nessuna

Progetto nel suo complesso – nessuna in particolare ad eccezione di quanto sollevato da parte del Partner 2

Rispetto della normativa in materia di appalti pubblici per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 e Progetto nel suo complesso - Il progetto si propone il rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici.

Rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 e Progetto nel suo complesso - Il progetto, di cui questa azione è la parte principale di nostra competenza, soddisfa gli indirizzi della Politica Agricola Comunitaria (PAC) ed è aderente agli indirizzi di politica agricola ed economica indicati dalla programmazione di settore: 1) Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/1013. Mediante tale strumento le Regioni possono gestire le politiche di innovazione, sostenibilità ambientale ed economica delle attività agricole. Anche la programmazione degli assessorati all'Ambiente e le ASL hanno programmi specifici in alcuni dei settori toccati dal progetto (agrofarmaci, preparazioni farmaceutiche, uso sostenibile del suolo e delle acque); 2) Programma di Politica Europea di Coesione Economica e Sociale 2007-2013; 3) Documento unico di programmazione della Corsica: affronta i temi dello Sviluppo Agricolo che prevedono, come nel presente progetto, la Valorizzare i prodotti della terra (Asse 3), lo sviluppo delle imprese e del turismo (Asse 2) e la promozione interventi di sviluppo locale (Asse 6).

Pari opportunità per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 e Progetto nel suo complesso – Il progetto garantirà la partecipazione bilanciata di uomini e donne al suo interno. La partecipazione delle donne è prevista ad ogni livello: coordinamento e pianificazione, ricerca e dimostrazione, divulgazione e informazione. Allo stesso modo verrà garantita una pari opportunità di accesso allo svolgimento delle attività previste ai disabili. Si potenziano con il progetto settori che, per loro stessa natura, in passato sono stati maggiormente presidiati dal sesso maschile e che il progetto contribuirà a cambiare: l'agricoltura e la chimica

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 – 30/09/2010

Data: 30/11/2010

Numero fase o componente: 3	Titolo fase o componente: Indagine fitochimica
Mese inizio: 7	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 3-5-6-8	
<u>Ruolo di ciascuno dei Partner all'interno della Fase o Componente:</u> Beneficiario - Propagazione del germoplasma interessante per gli aspetti aromatici e nutrizionali (in corso). Valutazione interesse commerciale di alcune preparazioni alimentari. Partner 3 – Definizione profili nutrizionali Partner 5 – Messa a punto e produzione di alcuni prodotti e saggio dell'interesse da parte della clientela propria e di altri agriturismi per la successiva promozione degli stessi Partner 6 – Definizione profili nutrizionali Partner 8 – Miglioramento genetico di alcune specie di interesse dal punto di vista ornamentale. Mantenimento e propagazione in collezione delle specie individuate. Valutazione delle caratteristiche agronomiche del prodotto migliorato.	
<u>Obiettivi raggiunti da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u> Attività in corso per la quale gli obiettivi prefissati devono ancora essere raggiunti.	
<u>Attività svolte da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u> Attività in corso	
<u>Rispetto del cronogramma per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 - <u>Progetto nel suo complesso</u> si ritiene che il cronoprogramma verrà rispettato nei tempi e nelle modalità previste	
<u>Prestazione di servizi per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> Beneficiario, Partner 3-5-6-8 e <u>progetto nel suo complesso</u> – nessuna	
<u>Metodologie di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> Attività in corso	
<u>Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> Incontri Beneficiario, Partner 3-5-6-8 e <u>progetto nel suo complesso</u> – nessuna	
<u>Prodotti di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> Si prevede di realizzare, a completamento delle diverse azioni previste all'interno della componente 3, i seguenti prodotti: Beneficiario, Partner 3-6 – Individuazione di profili nutrizionali e aromatici relativi alle specie e varietà selezionate. Partner 5 – messa a punta di prodotti come infusi, estratti, prodotti digestivi, marmellate per una potenziale distribuzione su scala più ampia. Partner 8 – Produzione di almeno 1 nuova varietà di specie aromatica di interesse ornamentale <u>Progetto nel suo complesso</u> – in fase di realizzazione	

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)
 Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola
 Numero del Rapporto: 1
 Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010
 Data: 30/11/2010

Criticità specifiche per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso (indicare le soluzioni individuate):

N/A_ Attività in corso

Rispetto della normativa in materia di appalti pubblici per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 3-5-6-8 e Progetto nel suo complesso - Il progetto si propone il rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici.

Rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 3-5-6-8 e Progetto nel suo complesso - Si prevede che il progetto, anche attraverso l'attività specifica di questa componente, rispetterà la normativa ambientale vigente.

Pari opportunità per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Beneficiario, Partner 3-5-6-8 e Progetto nel suo complesso - Il progetto garantirà la partecipazione bilanciata di uomini e donne al suo interno. La partecipazione delle donne è prevista ad ogni livello: coordinamento e pianificazione, ricerca e dimostrazione, divulgazione e informazione. Allo stesso modo verrà garantita una pari opportunità di accesso allo svolgimento delle attività previste ai disabili.

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010

Data: 30/11/2010

Programma Operativo ITALIA-FRANCIA "Marittimo" 2007-2013
 Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea
 Domanda Unica di Rimborso - B. Rapporto delle attività

Numero fase o componente: 4	Titolo fase o componente: Sviluppo dei prodotti estrattivi
Mese inizio: 13	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<u>Ruolo di ciascuno dei Partner all'interno della Fase o Componente:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Obiettivi raggiunti da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Attività svolte da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Rispetto del cronogramma per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Prestazione di servizi per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Metodologie di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Prodotti di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Criticità specifiche per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso (indicare le soluzioni individuate):</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Rispetto della normativa in materia di appalti pubblici per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Pari opportunità per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)
 Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola
 Numero del Rapporto: 1
 Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010
 Data: 30/11/2010

Numero fase o componente: 5	Titolo fase o componente: Comunicazione
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Tutti i partner	
<u>Ruolo di ciascuno dei Partner all'interno della Fase o Componente:</u>	
Tutti i partner – attività di comunicazione e divulgazione	
<u>Obiettivi raggiunti da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u>	
<p><u>Beneficiario</u> – 1. Realizzazione di 1 evento di lancio per la presentazione del progetto c/o "Fiori, frutta, qualità", Celle Ligure (SV) in data 25/09/2010; 2. Partecipazione all'evento divulgativo "OSTE" c/o Chiostris di Santa Caterina (Finale Ligure, SV) in data 23/10/2010; 3. Realizzazione di 1 pagina web dedicata al progetto all'interno del sito www.cersaa.it</p> <p><u>Partner 2</u> - 1. Avviato il lavoro di divulgazione a mezzo delle pubblicazioni e del sito web del Dipartimento (www.desa.uniss.it); 2. Il primo Convegno regionale di presentazione del progetto e delle sue attività si è svolto in data 26 ottobre 2010. E' prevista la pubblicazione degli atti dello stesso.</p> <p><u>Partner 6</u> – Organizzazione workshop "Piante medicinali di area Mediterranea" in data 26/11/2010</p> <p><u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – attraverso la collaborazione di ciascun partner sono stati raggiunti i seguenti obiettivi: realizzazione di num. 1 servizio televisivo all'interno della trasmissione "AgricUltura News" in onda su Tele Genova e sul canale satellitare di Tele Genova.</p>	
<u>Attività svolte da ciascun Partner e dal Progetto nel suo complesso:</u>	
Azione 1 – Attività 5.1.1	
<u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – attività in corso	
<u>Partner 4</u> – Redazione dell'articolo scientifico "The health benefits of vitamins and secondary metabolites of fruit and vegetable and the prospects to increase their concentrations by agronomic approaches" accettato per la pubblicazione su Journal of Agriculture and Food chemistry	
Azione 1 – Attività 5.1.2	
<u>Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – predisposizione di una pagina web interattiva dedicata al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it : http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_main.html	
Azione 1 – Attività 5.1.3	
<u>Beneficiario</u> – Realizzazione di un workshop di presentazione del progetto in data 25/9/2010	
<u>Partner 2</u> - Realizzazione di un workshop di presentazione del progetto in data 26/10/2010	
<u>Partner 6</u> - Realizzazione di un workshop di presentazione del progetto in data 26/11/2010	
<u>Altri partner</u> – pianificazione di workshop per la presentazione del progetto	
Per quanto riguarda le attività di divulgazione diretta si veda in merito la pagina web seguente: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_eventi.html	

<p>Azione 1 – Attività 5.1.4 <u>Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – realizzazione di 1 servizio televisivo di presentazione del progetto trasmesso in data 30/10/2010 sull'emittente Tele Genova.</p> <p>Azione 2 - In corso Azione 3 - In corso Azione 4 - In corso</p>
<p><u>Rispetto del cronogramma per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> - si ritiene che il cronoprogramma verrà rispettato nei tempi e nelle modalità previste</p>
<p><u>Prestazione di servizi per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – in fase di definizione.</p>
<p><u>Metodologie di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – Organizzazione di workshop e incontri comprendente la presa di contatto con individui potenzialmente interessati, la sensibilizzazione delle autorità, la preparazione degli inviti, la spedizione degli stessi, la realizzazione di un comunicato stampa, la realizzazione di una brochure informativa, la preparazione del materiale illustrativo/didattico. Attività di redazione, registrazione e messa in onda del servizio dedicato al progetto all'interno della trasmissione Agricoltura News. Attività di redazione e stesura del lay out relative alla preparazione di pagine web dedicate al progetto. <u>Partner 5</u> - Realizzazione di momenti di incontro e buffet per la degustazione di prodotti tipici messi a punto dal partner stesso.</p>
<p><u>Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – incontri di preparazione e organizzazione degli eventi previste dalle diverse Azioni.</p>
<p><u>Prodotti di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> - Eventi di lancio organizzato e effettuato con un significativo numero di partecipanti; pagina web interattiva dedicata al progetto caricata sul sito ww.cersaa.it ed accessibile al pubblico; servizio televisivo di presentazione del progetto trasmesso in data 30/10/2010.</p>
<p><u>Criticità specifiche per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso (indicare le soluzioni individuate):</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – nessuna particolare criticità prevista.</p>
<p><u>Rispetto della normativa in materia di appalti pubblici per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> - Il progetto si propone il rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici.</p>
<p><u>Rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> - Si prevede che il progetto, anche attraverso l'attività specifica di questa componente, rispetterà la normativa ambientale vigente.</p>
<p><u>Pari opportunità per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:</u> <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> - Il progetto garantirà la partecipazione bilanciata di uomini e donne al suo interno. La partecipazione delle donne è prevista ad ogni livello: coordinamento e pianificazione, ricerca e dimostrazione, divulgazione e informazione. Allo stesso modo verrà garantita una pari opportunità di accesso allo svolgimento delle attività previste ai disabili.</p>

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Numero del Rapporto: 1

Periodo del Rapporto: 01/03/2010 – 30/09/2010

Data: 30/11/2010

Programma Operativo ITALIA-FRANCIA "Marittimo" 2007-2013
Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea
Domanda Unica di Rimborso - B. Rapporto delle attività

Data: ALBENGA (SV), 30 Novembre 2010

Nome, Cognome e funzione: Dott. Giovanni Minuto - Direttore di Progetto

Firma

Timbro

Titolo e Acronimo Progetto: Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)
Nome Capofila: Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola
Numero del Rapporto: 1
Periodo del Rapporto: 01/03/2010 - 30/09/2010
Data: 30/11/2010



*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

ALLEGATO 2b

RAPPORTO DI MONITORAGGIO N. 2



Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)



1. Tipo del Rapporto

Iniziale	<input type="checkbox"/>
Intermedio	<input checked="" type="checkbox"/>
Finale	<input type="checkbox"/>
Rapporto n.	2
Periodo oggetto del Rapporto	dal 15/03/2010 al 31/12/2010

2. Identificazione del Progetto

Acronimo	Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)	
CUP	B15H10000000006	
Asse	2	
Durata	dal 01/03/2010 AL 01/03/2013	
Budget	EURO 1.141.409,00	
Sito web	http://www.cersaa.it/pro_pyrgi.html	
Capofila	CENTRO REGIONALE DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	
Persona di contatto	Dott. PHD.Giovanni Minuto	
Indirizzo	Regione Rollo, 98 – 17031 ALBENGA (SV)	
Telefono	0039 0182 55 49 49	
Fax	00039 0182 50 712	
E-mail	cersaa.direzione@sv.camcom.it	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

3. Avanzamento fisico – Quadro Generale

Risultati raggiunti dal Progetto nel suo complesso:
Stesura del progetto, formazione del partenariato e inizio delle attività; Formazione del comitato di pilotaggio per l'attività di monitoraggio del progetto; Effettuazione di ricerche bibliografiche propedeutiche alle attività successive; Individuazione (parziale o totale) del germoplasma ad uso delle successive attività di progetto (uso estrattivo); Prima definizione di protocolli da utilizzarsi per la determinazione di profili nutrizionali e aromatici delle specie oggetto di indagine; Avvio attività di miglioramento genetico attraverso selezione massale e primi incroci interspecifici; Realizzazione di attività di comunicazione e di promozione del progetto: 4 incontri di presentazione del progetto in Italia, 1 pagina web dedicata sul sito www.cersaa.it , 2 puntate della trasmissione televisiva AgricUltura News sull'emittente Tele Genova dedicate al progetto; 7 pubblicazioni tecniche e scientifiche.
Prodotti realizzati dal Progetto nel suo complesso:
Lista varietale delle specie oggetto di successiva indagine all'interno del progetto 1 sito web dedicato al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it 1 brochure illustrativa di progetto 7 schede divulgative inerenti la coltivazione di specie oggetto di studio all'interno del progetto 7 schede divulgative inerenti le caratteristiche dei prodotti oggetto di studio all'interno del progetto 2 trasformati alimentari pronti per la commercializzazione 4 workshop di presentazione del progetto
Criticità incontrate dal Progetto nel suo complesso:
Nessuna particolare criticità è stata incontrata durante lo svolgimento del progetto.
Modifiche eventuali del Progetto:
N/A
Modifiche eventuali della composizione del partenariato
N/A
Misure adottate per il rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:
Il progetto, nel suo complesso e per quanto concerno l'attività svolta da ciascun partner, soddisfa

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

gli indirizzi della Politica Agricola Comunitaria (PAC) ed è aderente agli indirizzi di politica agricola ed economica indicati dalla programmazione di settore: 1) Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/1013. Mediante tale strumento le Regioni possono gestire le politiche di innovazione, sostenibilità ambientale ed economica delle attività agricole. Anche la programmazione degli assessorati all'Ambiente e le ASL hanno programmi specifici in alcuni dei settori toccati dal progetto (agrofarmaci, preparazioni farmaceutiche, uso sostenibile del suolo e delle acque); 2) Programma di Politica Europea di Coesione Economica e Sociale 2007-2013; 3) Documento unico di programmazione della Corsica: affronta i temi dello Sviluppo Agricolo che prevedono, come nel presente progetto, la Valorizzare i prodotti della terra (Asse 3), lo sviluppo delle imprese e del turismo (Asse 2) e la promozione interventi di sviluppo locale (Asse 6).

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

4. Avanzamento fisico – quadro di dettaglio

Numero fase o componente: 0	Titolo fase o componente: Progettazione
Mese inizio: periodo antecedente inizio effettivo del progetto	Mese fine: 1
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner</u></p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.1</p> <p>Beneficiario - Sono stati analizzati i dati disponibili di tipo macroeconomico e tendenziali del settore agroalimentare e agroindustriale nonché quelli di natura scientifica a supporto dell'idea progettuale.</p> <p>Partner 3 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p>Partner 4 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p>Partner 6 – Analisi di studi e ricerche scientifiche per la definizione dei campi di investigazione sui dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto. Partner 6: nel periodo indicato i soggetti incaricati [Responsabile di progetto e partners del Dipartimento di Medicina Sperimentale (DIMES) e del Dipartimento di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche(DCTFA)] hanno svolto attività di analisi dei dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale. In particolare, si sono analizzati i dati ad oggi disponibili riguardanti :</p> <p>i) raccolta ed analisi di antiche ricette concernenti l'uso di estratti e derivati di specie di agrumi, basilico, mirto e Lamiaceae quali timo, salvia e rosmarino.</p> <p>ii) raccolta ed analisi dei dati ad oggi disponibili della composizione e i profili aromatici di queste specie</p> <p>iii) definizione del profilo terapeutico e nutrizionale delle suddette specie sulla base dei dati disponibili in librerie scientifiche online o in testi di Fitochimica, Farmacognosia e Farmacologia. Riunioni informali per la discussione dei dati ottenuti dalle ricerche bibliografiche del personale DIMES e DCTFA</p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.2</p> <p>Beneficiario – Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areali ligure e costiero di Liguria e Toscana e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p> <p>Partner 2 - Analisi delle esigenze specifiche del territorio. Dialogo e contatto con le imprese attori del settore agroalimentare e agroindustriale. Specifica azione svolta sul territorio della Sardegna: valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Sardegna.</p> <p>Partner 4 - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale corso e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Azione 0.1 – Attività 0.1.3

Beneficiario - sono stati contattati e scelti i partner di progetto in base ai loro curricula per la costituzione del partenariato.

Partner 3 – valutazione di possibili subcontraenti in Toscana

Partner 4 - valutazione di possibili subcontraenti in Corsica

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Progetto nel suo complesso – Sono stati svolti incontri collegiali e di concertazione presso le rispettive strutture in modo da definire le finalità progettuali.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 1	Titolo fase o componente: Gestione, monitoraggio e controllo
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.1</p> <p>Beneficiario - è stato creato un comitato di pilotaggio (a differenza dei 2 previsti in fase di definizione progettuale) che sovrintenda alla corretta e puntuale attuazione del progetto, che verifichi l'osservanza delle tempistiche previste per la presentazione degli stati di avanzamento e che presieda alla pianificazione e realizzazione delle attività di comunicazione.</p> <p>Partner 2 – Creazione di due comitati di pilotaggio e conseguente nomina dei componenti. Il beneficiario entra a far parte del comitato tecnico-scientifico. Immediatamente dopo l'avvio del Progetto il 1° marzo 2010 è stato possibile ricevere numerose informazioni tramite il sito ufficiale del Programma e attraverso l'azione formativa della Regione Sardegna, che ha dedicato diverse giornate di formazione alla gestione e amministrazione dei Progetti semplici. E' stata nostra cura partecipare ad ogni occasione formativa specifica, coinvolgendo nel lavoro di gestione a livello locale le figure del Direttore Scientifico del Progetto, il Direttore del Dipartimento, il Segretario amministrativo del Dipartimento e in questa fase una unità di Applicato di segreteria. Anche il Capofila ha fornito numerose indicazioni e assistenza sul piano gestionale, organizzando una riunione operativa presso la propria sede di Albenga a cui ha partecipato il Direttore Scientifico della nostra unità. Riunione risultata particolarmente utile per l'avvio delle attività. Il Comitato di pilotaggio è stato costituito con la partecipazione di un rappresentante per ciascun partner.</p> <p>Partner 3 – creazione comitato di pilotaggio e nomina dei suoi membri, predisposizione atti amministrativi per gestione tecnica e amministrativa del progetto. In data 05/11/2010 primo incontro telematico del comitato di pilotaggio.</p> <p>Partner 4 – partecipazione al comitato di pilotaggio e avvio verifica interna delle attività svolte.</p> <p>Partner 6 – nomina di un referente per il comitato di pilotaggio (Prof. A.M. Pittaluga - effettivo, Dott.ssa A. Bisio – supplente), predisposizione atti amministrativi per la gestione amministrativa e tecnica del progetto. Partecipazione al 1° incontro di Coordinamento presso il Centro Regionale di Sperimentazione e Assistenza Agricola (CeRSAA), Regione Rollo, 98 – Alberga in data 11 maggio 2010. Creazione dei comitati di pilotaggio tecnico scientifico e per la disseminazione dei risultati. Nomina dei componenti.</p> <p>Progetto nel suo complesso – creazione del comitato di pilotaggio e avvio della sua attività.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.2</p> <p>Beneficiario e progetto nel suo complesso – coordinamento attività amministrativa generale di progetto e gestione delle tempistiche.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.3</p> <p>Beneficiario – Verifica delle azioni previste da progetto e coordinamento relativo alla loro realizzazione all'interno delle aree di progetto.</p> <p>Partner 4 – coordinamento delle attività di progetto da realizzarsi in Corsica e degli interventi di comunicazione in tutte le aree di progetto.</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Progetto nel suo complesso – coordinamento attività di progetto all'interno delle aree in Italia e in Corsica.

Azione 1.2 – Attività 1.2.1

Beneficiario - pur in assenza di un comitato di monitoraggio generale a differenza di quanto previsto in fase di pianificazione progettuale, il controllo amministrativo e operativo delle attività di progetto viene effettuato da parte del capofila in stretta collaborazione con il comitato di pilotaggio. Affidamento incarico di certificatore di I livello.

Partner 4 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello.

Partner 6 – predisposizione atti amministrativi e contabili per la gestione finanziaria del progetto. Predisposizione della modulistica per la presentazione della I rendicontazione. Procedure di affidamento incarico di certificatore di I livello esterno secondo la procedura individuata dalla AUG del P.O. (DD. N. 79 del 6/11/2009). Attivazione procedura di certificazione e invio al capofila delle domanda di rimborso. Attivazione procedure interne per la rendicontazione. Creazione del comitato di monitoraggio interno, comunicazione e controllo costante dello stato di avanzamento del progetto attraverso i comitati, predisposizione delle relazioni tecniche e amministrative e del controllo dell'operato. Controllo amministrativo e dell'avanzamento della spesa e della sua coerenza con le azioni svolte.

1° Riunione il giorno 4 ottobre 2010 presso Università degli Studi di Genova, DIMES, Sezione di Farmacologia e Tossicologia, viale Cembrano 4 per la predisposizione dell'affidamento di incarico di certificatore di I° livello esterno e per l'attivazione delle procedure interne per la rendicontazione Affidamento incarico di certificatore di I livello (Decreto Direttore n.18 5.10.2010) al Dr. Giovanni Copello 1° incontro di Coordinamento presso il Centro Regionale di Sperimentazione e Assistenza Agricola (CeRSAA), Regione Rollo, 98 – Alberga in data 11 maggio 2010; 2° Riunione il giorno 4 ottobre 2010 presso Università degli Studi di Genova, DIMES, Sezione di Farmacologia e Tossicologia, viale Cembrano 4; 3° Riunioni di gestione amministrativa e di rendicontazione tra personale DIMES e DCTFA presso il DIMES, viale Cembrano 4, 16148, Genova i giorni 12, 14, 18 Ottobre 2010 (personale coinvolto Anna Pittaluga, Angela Bisio, Mario Marchi, Giulia Previato; 4° Riunione amministrativa e di rendicontazione con il certificatore di I° livello il giorno 3 Novembre 2010 presso Segreteria del DIMES, Via Leon Battista Alberti, 2 16132 Genova; 5° Riunione telematica con il comitato di pilotaggio di progetto il giorno 5 novembre 2010 presso Università degli Studi di Genova, DIMES, Sezione di Farmacologia e Tossicologia, viale Cembrano 4.

Progetto nel suo complesso – verifica e monitoraggio dell'operatività tecnica e amministrativa del progetto. Affidamento incarico ai diversi certificatori di I livello.

Azione 1.3 – Attività 1.3.1

Beneficiario - realizzazione della rendicontazione attraverso una fattiva collaborazione da parte di tutti i partner.

Partner 2 - Predisposizione generale e specifica della rendicontazione: elaborazione delle schede economiche dei singoli partners. Partecipazione per quanto di competenza alla realizzazione generale della rendicontazione.

Il primo atto formale da parte del Direttore del Dipartimento è stata la comunicazione al Capofila e alla AU di gestione dell'organigramma del personale coinvolto nel progetto a livello locale, con indicazione delle mansioni riservate a ciascuna unità. Ciò al fine di predisporre il piano di utilizzo

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

delle risorse umane e delle missioni necessarie.

Sono stati inoltre espletati gli adempimenti di modifica del bilancio necessari all'anticipazione delle somme indispensabili per l'avvio delle spese di progetto.

A questo fine è stata anche richiesta al Comitato di Pilotaggio una modifica del budget relativamente alla categoria "Prestazioni di servizio" in quanto le somme previste per la retribuzione del Controllore di 1° livello non erano congrue rispetto alle indicazioni di massima del P.O. Tali modifiche sono di lieve entità e tutte all'interno della stessa categoria di spesa, ma modificano il budget complessivo per effetto di alcuni spostamenti tra fasi e azioni diverse. Si attende su questo elemento il parere del Comitato di Pilotaggio a cui spetta la trasmissione della richiesta all'AU di gestione.

E' stata avviata e conclusa la procedura di scelta del Controllore di 1° livello. E' stato predisposto il primo rendiconto che, qualora ritenuto certificabile nella sua attuale configurazione rappresenta oltre il 40% della spesa complessiva prevista, sebbene i flussi di spesa siano stati particolarmente lenti per le categorie dei "Beni durevoli", "Informazione e pubblicità" e "Altre spese", dove a fronte di impegni di spesa discreti non si è riusciti a completare l'iter burocratico per renderli rendicontabili nei tempi del presente documento.

Partner 4 – realizzazione della rendicontazione

Progetto nel suo complesso – effettuazione della rendicontazione.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e progetto nel suo complesso – in data 11/5/2010 è stato realizzato un incontro di coordinamento tra tutti i partner di progetto.

Partner 2 - Missioni ad Albenga del Direttore Scientifico e le missioni per incontri di formazione organizzati dalla Regione Autonoma della Sardegna a cui hanno partecipato anche varie unità amministrative.

Partner 3 – riunione interna in data 29/6/2010 al fine di concordare una lista di specie vegetali di interesse per le successive fasi del progetto. Riunione telematica con coordinatore del progetto per la messa punto di strategie comuni e divulgazione del progetto in data 08/10/2010.

Partner 6 – riunione interna presso Dimes (Università di Genova) – sezione di Farmacologie e Tossicologia, viale Cembrano 4 in data 4/10/2010.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 2	Titolo fase o componente: Individuazione del germoplasma
Mese inizio: 1	Mese fine: 12
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 2.1 – Attività 2.1.1</p> <p><u>Beneficiario</u> - individuazione di germoplasma di basilico di interesse per il progetto appartenente a varietà antiche del territorio ligure e a varietà commerciali attualmente presenti sul mercato. Individuazione di germoplasma all'interno della famiglia della Rutaceae con particolare riferimento al chinotto, all'arancio pambucco e al limone.</p> <p><u>Partner 2</u> – Raccolta e propagazione del germoplasma di agrumi, basilico e mirto. Sviluppo dello studio delle caratteristiche agronomiche e delle tecniche colturali sostenibili. E' stato raccolto e propagato il germoplasma di mirto in Sardegna e si è proceduto alla messa a punto di tecniche colturali sostenibili della specie. Questa fase ha visto il massimo impegno di tutto il personale coinvolto nelle seguenti attività: a) sopralluoghi negli areali di crescita spontanea del mirto in tutto il territorio regionale per valutare lo stato delle popolazioni e la presenza di eventuali nuove accessioni da selezionare; b) schedatura e propagazione agamica di 15 nuove accessioni presso l'azienda sperimentale di Fenosu (OR) e continuazione delle osservazioni bioagronomiche e fenologiche sulle collezioni presenti; c) incontri con i raccoglitori di mirto per la messa a fuoco delle problematiche della categoria e delle loro esigenze di tipo formativo; d) verifica dei risultati produttivi e del comportamento agronomico delle selezioni precedentemente diffuse presso i coltivatori e nei campi sperimentali realizzati presso strutture proprie (Fenosu) o private (Pozzo d'Ussi, Alghero, Telti, Villasor); e) incontri con i coltivatori per l'analisi dei problemi legati alla coltivazione e alla migliore tutela della qualità del prodotto; f) incontri con piccoli trasformatori, agriturismi e industriali per l'analisi e discussione dei problemi legati alla tutela del prodotto, disciplinare e marchio, certificazione, controlli di qualità, compatibilità tra raccolta e coltivazione, approfondimento scientifico legato alle proprietà nutraceutiche del prodotto; g) analisi di laboratorio per la qualità del prodotto derivante da piante spontanee, coltivazioni e da ciascuna delle singole accessioni coltivate (vecchie e nuove); h) elaborazione di uno studio socio-economico preliminare alle attività delle fasi successive del progetto che serva di orientamento specifico rispetto alle esigenze reali delle imprese (prevista collaborazione esterna poi sostituita con partecipazione di collega Economista, come da modifica del budget).</p> <p><u>Partner 4</u> – Scelta di varietà di agrumi e messa a punto di protocolli sperimentali di sperimentazione che prevedono la raccolta di materiale, l'effettuazione di osservazioni relative alla crescita dei frutti e la preparazione di campioni in vista delle analisi successive, realizzazione di analisi (effettuabili all'interno della struttura), raccolta ed elaborazione dati.</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> – individuazione del germoplasma relativo alle diverse specie oggetto di studio all'interno del progetto, raccolta di materiale, inizio attività di coltivazione e confronto.</p> <p>Azione 2.2 – Attività 2.1.2</p> <p><u>Partner 3</u> – individuazione delle specie vegetali da utilizzare a scopo estrattivo nelle fasi successive di progetto con particolare riferimento a quelle presenti all'interno dell'areale dell'arcipelago toscano. La raccolta, laddove possibile, sarà effettuata in collaborazione con il Corpo Forestale</p>	

dello Stato (sede di Marciana Marina) e con il Parco dell'Arcipelago Toscano. Durante questo primo semestre sono stati raccolti campioni di *Rosmarinus officinalis* e *Helichrisum italicum* da diverse zone dell'Isola d'Elba ed il materiale vegetale, leggermente essiccato, è stato idrodistillato per ottenere gli oli essenziali, che sono stati successivamente analizzati attraverso l'uso di strumenti GC-MS. Il profilo aromatico così elaborato sarà utile al fine di individuare il germoplasma più adatto alle trasformazioni successive e agli utilizzi che verranno proposti.

Stesura di schede relative a piante aromatiche dell'Arcipelago Toscano al fine di promuovere la pubblicazione di un testo riassuntivo delle specie censite, comprese le loro attitudini alla coltivazione e alla micropropagazione, alle loro tecniche di coltivazione, alle caratteristiche botaniche e loro composizione chimica, nonché agli usi tradizionali nel territorio coinvolto, sia alimentari, medicinali, che di altro tipo. In data 25/09/2010 riunione interna in cui sono state analizzate le proposte di prodotti a base di piante aromatiche da realizzare alla fine del progetto. Le iniziative potrebbero riguardare la realizzazione di: 1. babyplant, ovvero piantine miniaturizzate, coltivate in vitro, di specie tipiche della flora spontanea dell'Arcipelago, da promuovere sul territorio per come gadget; 2. prodotti cosmetici (profumi, creme, schiume da bagno); 3. prodotti alimentari (oli aromatizzati con piante aromatiche locali, sali da cucina aromatizzati, prodotti da forno aromatizzati); 4. profumazioni naturali per ambienti o repellenti naturali per insetti.

E' stata ultimata la raccolta di campioni di *Rosmarinus officinalis* e *Helichrisum italicum* in collaborazione con il Corpo Forestale dello Stato (sede di Marciana Marina) e con il Parco dell'Arcipelago Toscano. Sono stati raccolti campioni in autunno a completamento di quanto già effettuato in primavera ed estate, ed è stata analizzata la composizione degli oli essenziali.

Partner 6 – attività di individuazione delle specie da utilizzare nelle fasi successive di progetto sulla base dello studio sistematico di antiche ricette con componenti naturali reperibili sul territorio ligure. Analisi del profilo fitochimico ed agro farmaceutico di diverse specie. Analisi dei dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto e predisposizione di strutture informatiche per la gestione della conoscenza. Messa a punto e definizione dei protocolli sperimentali per le fasi estrattive dei fitocomplessi e per la valutazione del loro profilo farmacologico/tossicologico. Prime separazioni fitochimiche da estratti totali di specie di interesse estrattivo. Controllo di effetti biologici sui primi estratti ottenuti.

Riunioni tra personale DIMES e DCTFA presso il DIMES, viale Cembrano 4, 16148, Genova i giorni 6,7,14 e 19 Maggio 2010. Incontri di Concertazione presso l'Università di Genova per la definizione della progressione del lavoro (6-maggio 2010; 5,11 Agosto 2010;).

Progetto nel suo complesso – individuazione germoplasma appartenente a specie differenti ad uso estrattivo.

Azione 2.3 – Attività 2.1.3

Partner 8 – Valutazione di specie presenti nell'ambiente naturale ligure poco conosciute e non ancora sfruttate per l'utilizzo a scopo ornamentale. Valutazione di specie già utilizzate ma non particolarmente adatte alla produzione ornamentale e non ancora sottoposte a pratiche di miglioramento genetico. Valutazione di specie presenti nelle collezioni di Enti ed Istituti Sperimentali. Le piante ritenute più interessanti quando possibile sono state raccolte o acquisite, moltiplicate e coltivate nell'azienda. Su di esse sono stati condotti rilievi di tipo agronomico (radicazione, accrescimento, resistenza alle malattie e adattamento ambientale) e rilievi di tipo ornamentale valutandone le potenzialità non ancora espresse. Durante la coltivazione e la valutazione diretta si è posta particolare attenzione alla variabilità morfo-genetica indispensabile per ottenere varietà diverse. Le specie considerate sono appartenenti ai generi *Salvia*, *Satureja*, *Teucrium*, *Iberis*, *Melissa*, *Helichrysum* e *Thymus*.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Progetto nel suo complesso – Screening di specie vegetali aromatico-ornamentali di interesse per una successiva attività di moltiplicazione, miglioramento genetico e breeding.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 e progetto nel suo complesso – riunioni interne all'interno delle strutture dei diversi partner volte alla concertazione e alla progressione del lavoro.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 3	Titolo fase o componente: Indagine fitochimica
Mese inizio: 7	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 3-5-6-8	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 3.1 - Attività 3.1.1 <u>Beneficiario</u> – Propagazione germoplasma Il Beneficiario, relativamente all'attività 3.1.1 ha proceduto alla propagazione del germoplasma attuando due diverse procedure: Procedura 1. Propagazione da talea di specie di agrumi e di piante aromatiche. Questa procedura è rapida per le specie erbacee ed arbustive e molto lenta per quelle arboree. Per tale ragione, si è deciso di attivare, per le arboree, la seconda procedura; Procedura 2. Innesto a scudetto e/o a spacco di agrumi su portinnesti. Questa procedura appare più rapida e sicura per le arboree ed in grado di portare in tempi brevi ai risultati attesi per il progetto. Il germoplasma così propagato è stato posto in vaso, o a terra a seconda delle caratteristiche della specie. <u>Partner 3.</u> In collaborazione con alcuni laboratori del territorio sono in corso le analisi e le valutazioni relative ai profili nutrizionali di alcuni dei prodotti alimentari in via di messa a punto. <u>Partner 6.</u> In collaborazione con alcuni laboratori del territorio sono in corso le analisi e le valutazioni relative ai profili aromatici di alcuni dei prodotti alimentari in via di messa a punto. Azione 3.2 - Attività 3.2.1 <u>Beneficiario</u> - Attività in corso La valutazione commerciale dei prodotti messi a punto dal partenariato si è concentrata, per la specifica fase di progetto, su alcune marmellate e liquori. La valutazione delle caratteristiche organolettiche è stata avviata con la collaborazione di un laboratorio chimico di analisi specializzato, mentre la verifica dell'interesse commerciale è stata avviata attraverso contatti con rappresentanti dei ristoratori e degli albergatori. <u>Partner 5</u> – Attività di ricerca relative ad antichi prodotti dell'Alta Valbormida culla del Marchesato del Carretto: le castagne essiccate nei tecci, la zucca di Rocchetta di Cengio, le erbe officinali (<i>Tanacetum vulgare</i> L. var. <i>crispum</i>, nome comune Arquebuse), alcune specie e varietà di agrumi (chinotti, limoni e arancio pambucco). Dall'inizio del progetto sono state effettuate circa 50 lavorazioni di prodotto con la compilazione di una scheda specifica con annessa relazione sulla sua lavorazione. Sono stati effettuati campioni e gli stessi sono stati fatti analizzare dal Laboratorio chimico merceologico della Camera di Commercio di Albenga per ottenere precise indicazioni di natura biologica e organolettica sui prodotti elaborati. I risultati relativi alle diverse preparazioni verranno comparati a fine progetto per giungere a una selezione degli stessi in funzione di parametri qualitativi. Azione 3.3 - Attività 3.3.1 <u>Partner 8</u> - Tra le piante coltivate in azienda sono stati eseguiti i primi incroci interspecifici allo scopo di valutare la fertilità e la capacità di produrre seme, caratteristica fondamentale per qualsiasi programma di ibridazione. Tra le specie disponibili in azienda si è effettuata una selezione massale attraverso le popolazioni ottenute da seme per valutare la variabilità intrinseca e ricercare le piante</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

più adatte ad un uso commerciale. Allo scopo di poter utilizzare il miglioramento per incrocio si sono iniziate prove sulle specie disponibili per ottenere individui poliploidi. Tali individui possono permettere di superare barriere di sterilità tra specie differenti e possono dimostrarsi direttamente adatti ad uso commerciale.

Azione 3.3 - Attività 3.3.2

Partner 8 - Attività in corso

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Beneficiario, Partner 3-5-6-8 – nessuna

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 4	Titolo fase o componente: Sviluppo dei prodotti estrattivi
Mese inizio: 13	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<u>Attività svolte da ciascun Partner:</u> Attività ancora da iniziare	
<u>Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:</u> Attività ancora da iniziare	
Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma N/A	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 5	Titolo fase o componente: Comunicazione
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Tutti i partner	
<u>Attività svolte da ciascun Partner:</u>	
<p>Azione 5.1 – Attività 5.1.1 <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – attività in corso <u>Beneficiario</u> – Sono stati pubblicati n. 5 articoli sul giornale on-line della CCIAA di Savona dedicato alla comunicazione alle imprese (www.savonaeconomica.it) in data 13/02/2010 (Via libera europea al progetto "Pyrgi"), in data 15/02/2010 (Il CeRSAA coordina due progetti europei), in data 25/05/2010 (L'elisir di Calizzano si fa strada in Europa), in data 22/11/2010 (Il CeRSAA "apripista" di progetto mediterraneo) e in data 26/11/2010 ("Agricoltura: ecco come trasformare le aromatiche"). È in fase di preparazione l'articolo "La difesa delle colture minori tra rischi e opportunità" che verrà pubblicato nel mese di febbraio sulla rivista Colture Protette (Gruppo Sole24ore). <u>Partner 2</u> - scrittura di testi di articoli contenenti i risultati delle azioni da essi svolte. I risultati generali saranno pubblicati congiuntamente. <u>Partner 3</u> – Sono in preparazione alcuni articoli di carattere scientifico. <u>Partner 4</u> – Redazione dell'articolo scientifico "The health benefits of vitamins and secondary metabolites of fruit and vegetable and the prospects to increase their concentrations by agronomic approaches" accettato per la pubblicazione su Journal of Agriculture and Food chemistry. <u>Partner 5</u> – Sono state preparate in bozza una serie di schede di prodotto per il controllo della tracciabilità e della qualità delle produzioni. <u>Partner 6</u> - Pubblicazione di un articolo divulgativo di lancio Progetto sul Giornale di informazione degli studenti dell'Associazione Italiana Studenti di Farmacia (AISFA), a diffusione nazionale. Incontri di Concertazione presso l'Università di Genova per la definizione della progressione del lavoro (8 settembre 2010, 20 settembre 2010;). <u>Partner 8</u> – Sono in via di preparazione schede tecniche di prodotto geneticamente migliorato. Verrà valutata l'opportunità di pubblicarle nella sede più opportuna.</p> <p>Azione 5.1 – Attività 5.1.2 <u>Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – predisposizione di una pagina web interattiva dedicata al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_main.html. In questo sito confluiscono le attività di tutti i partners. Oltre al sito di progetto presso il Beneficiario, altri partners hanno ritenuto di attivare una propria pagina, o attività web: <u>Partner 2</u> – creazione di un link alle pagine del progetto sul proprio sito; implementazione delle pagine del sito attraverso un'area riservata. <u>Partner 6</u> - Inizio lavori di messa a punto di un database di raccolta e strutturazione della conoscenza che verrà messo sul web. Incontri di Concertazione presso l'Università di Genova per la definizione della progressione del lavoro (8 settembre 2010, 20 settembre 2010;).</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Azione 5.1 – Attività 5.1.3

Beneficiario – Realizzazione di un workshop di presentazione del progetto in data 26/9/2010 in occasione dell'evento "Fiori, frutta, qualità" presso Comune di Celle Ligure (SV).

Partner 2 - Il primo Convegno regionale di presentazione del progetto (workshop) e delle sue attività si è svolto il giorno 26 ottobre 2010. Sono state illustrate le caratteristiche generali del Progetto PYRGI; è stato illustrato lo studio socio-economico preliminare richiesto dalle attività di progetto alla nostra unità e infine delineate le competenze della nostra unità di lavoro della Sardegna. Si è registrata un'ampia partecipazione dei soggetti interessati, ai quali è stata data la possibilità di intervenire attivamente.

Partner 3 - Sono state gettate le basi per una iniziativa di promozione del progetto PYRGI in toscana e precisamente sull'Isola d'Elba da effettuarsi nei primi mesi dell'anno 2011, con il coinvolgimento di enti locali e aziende locali.

Partner 4 – È in via di preparazione un evento promosso dal partner.

Partner 6 - realizzazione di un workshop di lancio del progetto , dal titolo "Piante medicinali di area Mediterranea" a Genova, presso il Dipartimento di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche ed Alimentari, il giorno 26 Novembre 2010. Incontri di Concertazione presso l'Università di Genova per la definizione della progressione del lavoro (8 settembre 2010 e 20 settembre 2010).

Partner 7 – Partecipazione all'incontro di presentazione del progetto in data 26/09/2010 presso Sala Consiliare del Comune di Celle Ligure inserita all'interno della mostra mercato per l'ortoflorovivaismo e le biotecnologie al servizio dell'ambiente "Fiori, Frutta, Qualità". Nella giornata della presentazione sono state illustrate le attività del progetto utilizzando apposito stand esplicativo allestito nella mostra mercato e attraverso la distribuzione di catering di prodotti.

Partner 8 – E' stato organizzato in data 24/11/2010 un incontro di presentazione del progetto presso il Centro Servizi per la Floricoltura della Regione Liguria nella sede di Sanremo (IM). All'incontro erano presenti tecnici e coltivatori del Ponente Ligure interessati all'attività di ricerca di nuove specie ad uso ornamentale per diversificare la produzione e proporre nuovi prodotti sul mercato.

Altri partner in generale – partecipazione e aiuto alla pianificazione di workshop per la presentazione del progetto, si veda in merito la pagina web seguente: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_eventi.html

Azione 5.1 – Attività 5.1.4

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – A partire dal 30/10/2010 nell'ambito della trasmissione televisiva "Agricoltura News" in onda tutti sabati su Tele Genova dalle h.12.30 alle h. 12.45 sono stati realizzate 6 puntate dedicate al progetto che hanno trattato di argomenti di specifica attinenza con le attività svolte al suo interno. Le puntate sono state trasmesse nelle seguenti date: 30/10/10, 27/11/10, 1/1/2011, 15/1/11, 22/1/11, 12/2/11. E' possibile scaricarle e vederle al seguente indirizzo web: <http://telegenova.web3.im/video.html?view=pages&sortType=recent&viewCat=1&category=16>

Azione 5.2 – Attività 5.2.1

Capofila; Partner 2; Partner 3; Partner 4; Partner 6: il trasferimento di tecnologie è attualmente in corso tramite i workshop fino ad ora organizzati ed il materiale divulgativo distribuito per l'occasione.

Azione 5.2 – Attività 5.2.2

Capofila; Partner 4; Partner 5; Partner 8: la preparazione dei manuali avverrà più avanti, trattandosi di un lavoro di sintesi di quanto sviluppato dal progetto.

Azione 5.2 – Attività 5.2.3

Partner 7: la messa a punto di strumenti di governance avverrà più avanti, trattandosi di un lavoro

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

di sintesi di quanto sviluppato dal progetto.

Azione 5.3 – Attività 5.3.1

Beneficiario – Attività di presentazione e promozione del progetto presso l'iniziativa OSTE "Ospitalità e Territorio" in data 9/10/2010 presso il Vivaio della Comunità Montana del Pollupice a Rialto (SV), in data 23/10/2010 presso il Complesso Monumentale di Santa Caterina, Finale Ligure (SV) e in data 30/10/2010 presso il Comune di Alassio (SV).

Partner 4 – È in via di preparazione un evento promosso dal partner.

Partner 5 - Partecipazione ad eventi e fiere a fini divulgativi relativi a turismo sostenibile, prodotti alimentari tipici, agriturismo :

"Fiori, frutta, qualità" (25/9/2010) – Comune di Celle Ligure (SV)

OSTE "Ospitalità e Territorio" (23/10/2010) Complesso Monumentale di Santa Caterina, Finale Ligure (SV)

"Agri e Tour" Salone Nazionale dell'Agriturismo (12-14/11/2010) – Comune di Arezzo

Partner 7 – Il partner, oltre ad aver sviluppato l'evento "Fiori, frutta, qualità" (25/9/2010) ha allo studio eventi promozionali per la stagione turistica primaverile e estiva 2011.

Partner 8 – Il partner effettuerà le iniziative previste non appena I primi risultati del miglioramento genetico saranno disponibili.

Azione 5.4 – Attività 5.4.1

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – La stima dei benefici ambientali ed economici conseguiti con il progetto sono attualmente allo studio essendo legati ai risultati de progetto.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Tutti i partner e progetto nel suo complesso – incontri di preparazione e organizzazione degli eventi previste dalle diverse Azioni.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

5. Avanzamento fisico – Indicatori ed effetti del Progetto (quadro di avanzamento rispetto alla Scheda progettuale/Formulario)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da progetto presentato</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Riunioni comitato di pilotaggio	numero	6	2 (il primo informale, il secondo formale)	
Numero specie vegetali oggetto di indagine	numero	6	3	
Numero specie aromatiche di interesse ornamentale individuate	numero	2	-	
Profili nutrizionali e aromatici definiti in funzione delle diverse specie vegetali prese in considerazione	numero	3	-	
Workshop organizzati	numero	12	1 (CeRSAA) 1 (UniGE) 1 (UniSS) 1 (Hybrida)	
Articoli inerenti il progetto pubblicati su riviste specializzate	numero	6	7	
Servizi televisivi inerenti il progetto all'interno della trasmissione AgricUltura News	numero	9	2	
Manuale di best practices	numero	1	-	
Brochure illustrativa di progetto	numero	2	1	
Sito web	numero	1	1	
Schede di coltivazione	numero	7	-	
Schede di prodotto	numero	7	7	
Schede ricette		7	7	
Trasformati alimentari messi a punto e pronti per la commercializzazione	numero	4	2 (liquore permambucco + marmellata permambucco)	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto</u>	<u>Note</u>
Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese	numero	2	1*	
Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale.	numero	2	1**	
Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	3***	

* Il progetto ha dato motivazioni alla realizzazione del polo tecnologico della Liguria "Scienze della vita" in fase di valutazione da parte della Regione Liguria. Partners: Università degli Studi di Genova, Istituto di Biofisica di Genova, Istituto Scientifico Tumori, Ente Ospedaliero "Ospedali Galliera" Istituto Pediatrico di Ricerca e Cura a carattere Scientifico Gaslini, Azienda Ospedaliera Universitaria San Martino di Genova, Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, Centro Biotecnologie Avanzate, CNRB Centro Nazionale delle Risorse Biologiche e CeRSAA Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola.

** Sviluppo di un nuovo tipo di approccio tra produttori agroalimentari artigianali e ristoranti e albergatori del territorio per la proposizione di un nuovo stile di proposizione del prodotto locale, fatto di proposte di somministrazione e di esposizione organizzata in bacheca dei prodotti stessi.

*** Beneficiario: alternanza scuola-lavoro con Liceo Scientifico "Giordano Bruno" di Albenga: partecipazione di n. 5 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Ai cardì": 3 studenti. Partner n. 5: campagna primaverile-estiva di "Fattorie didattiche": 3 scolaresche.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

<u>Indicatori di risultato</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3°	
Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	1°	

° Accordo di collaborazione con la Rete museale genovese. L'accordo è in fase di predisposizione. Accordo con Attiva-Mente, associazione senza fini di lucro avente per scopo lo svolgimento e la promozione di iniziative di formazione, di educazione, di informazione, di progettazione e nell'ambito dell'Alimentazione e della Salute, dello Sport ed attività all'aria aperta, della Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Urbanistico e Paesaggistico e della Sicurezza. Accordo con laboratori di estrazione di oli essenziali e farmacie dell'Arcipelago Toscano per la diffusione e la promozione dei prodotti salutistici naturali.

°° È in fase di predisposizione un accordo con alcuni ristoranti tipici liguri. Conferimento a corto raggio: il partner 5 sta sviluppando accordi di distribuzione.

*Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Indicatori del PO <i>Come da Allegato B</i>		Indicatore	Unità di misura	Valore atteso alla fine del Progetto	Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*	Note
Tipo di indicatore						
Sviluppo di reti tra università, centri di ricerca, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese (Obiettivo primario)		Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese	numero	2	1	
		Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	3	
		Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3	
Promuovere, attraverso la caratterizzazione dei territori, azioni innovative congiunte al fine di migliorare la produzione e commercializzazione di prodotti di qualità e d'eccellenza nel settore agricolo, agroalimentare, dell'artigianato e del turismo sostenibile (Obiettivo secondario)		Azioni formative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale	numero	2	1	
		Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	1	

CORE	Non compilare per il rapporto al 28/02/2011	
	Non compilare per il rapporto al 28/02/2011	
Occupazionale		

* Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

***Inserire gli indicatori del PO validi per il progetto, in primo luogo quello corrispondente all'obiettivo specifico a cui il progetto fa direttamente riferimento, ed in secondo luogo eventuali altri indicatori a cui il Progetto può corrispondere, anche se correlati ad Obiettivi specifici diversi da quello prioritario.*

****Compilare utilizzando i dati presenti nell'allegato A per il progetto in oggetto.*

Effetto del Progetto sul contesto in cui si svolge - impatto sulle strategie di sviluppo territoriale così come sulla programmazione delle Amministrazioni coinvolte:

Alla data del presente report di monitoraggio non è ancora possibile evidenziare chiari impatti territoriali determinati dall'attività di progetto o che coinvolgano le amministrazioni facenti parte del progetto in termini di elaborazione di strategie di sviluppo. Ciononostante è avvenuto un primo coinvolgimento di strutture, amministrazioni e altri Enti Pubblici operanti sul territorio nel settore agroambientale per la pianificazione delle attività che verranno svolte nell'avanzamento del progetto. Tali soggetti risulteranno fondamentali per la realizzazione degli obiettivi previsti e per calare i risultati di progetto all'interno del tessuto produttivo ed economico del territorio in cui esso si svolge.

Iniziative proposte e fonti di finanziamento previste per assicurare la continuità dei risultati del Progetto nel tempo:

N/A

6. Avanzamento procedurale

Misure adottate per il rispetto della normativa in materia di appalti pubblici e di rispetto della concorrenza per il Progetto nel suo complesso:

Ciascun partner ha operato secondo le proprie direttive interne relative all'affidamento di incarico di fornitura di beni e di servizi.

Nella quasi totalità dei casi si è assistito ad una procedura di gara basata su un numero variabile da 3 a 5 offerte.

Per quanto riguarda le procedure di gara relative all'estrazione dei nominativi dei Certificatori di Primo Livello, sono state seguite le Direttive impartite dall'Autorità di Gestione Unica del Progetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA	Procedura aperta con almeno 5	CAPPELLINI Gabriele	Certificatore di Primo Livello	13/08/2010	3.800,00	-	Mese di Giugno 2013	

¹ Per i beneficiari italiani indicare la tipologia di procedura di aggiudicazione per la scelta dell'offerente tra le seguenti, indicate dal "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture - DLgs 163/06":

- Procedura Aperta
- Procedura Ristretta
- Procedura Negoziata con Bando
- Procedura Negoziata senza Bando
- Procedura in Economia - Amministrazione diretta
- Procedura in Economia - Cottimo fiduciario
- Procedura per Project Financing
- Convenzioni con soggetti terzi
- Affidamenti a in - house
- Affidamenti a collegate/controllate
- Altre (descrivere)

Per i beneficiari francesi indicare la tipologia di procedura di aggiudicazione per la scelta dell'offerente tra le seguenti, indicate dal "Code des marchés publics":

- Appel d'offres ouvert
- Appel d'offres restreint
- Procédure négociée
- Dialogue compétitif
- Concours
- Système d'acquisition dynamique
- Conventions avec des sujets tiers par rapport au partenariat
- Altre (descrivere)

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
AGRICOLA	preventivi							
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	CASTIGAMATTI	Fornitura di pieghevoli a 4 ante a 4 colori	07/10/2010	888,88	888,88	18/11/2010	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	Rag. Sauro Trinci	Certificazione di 1° livello	21/09/2010	1.266	0	Mese di Giugno 2013	vincolato approvazione DUR
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	Centro servizi computer di Lorenzo Sarria	Fornitura computer	05/10/2010	980	980	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	TAS srl Tipografi associati Sassari	Stampa poster e inviti convegno	19/10/2010	624	624	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SD AGROS srl	Fornitura terriccio e agriperlite	19/10/2010	190,50	190,50	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SCAM srl	Fornitura carta asciugamani da laboratorio	19/10/2010	199,80	199,80	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SP SAS di Serpi Maurizio & C	Fornitura mascherine e guanti	22/10/2010	232,44	232,44	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SD AGROS srl	Fornitura antiparassitari	26/10/2010	195,24	195,24	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
DEGLI STUDI DI SASSARI								
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SD AGROS srl	Fornitura concime	29/10/2010	191,59	191,59	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SCAM srl	Fornitura alcool metilico	09/11/2010	199,20	199,20	-	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	JACK BLUTHARSKY GROUP SRL	Servizio di promozione ed assistenza tecnica delle attività di progetto	30/07/2010	23.880,00	9.552,00	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VOX BOX	Servizio di analisi del contesto territoriale di operatività del progetto	30/07/20 10	11.880,00	4.752,00	-	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	DATA PORT SRL	Fornitura di Personal Computer	14/07/20 10	3.009,60	3.06.80009,60	30/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	TEKNOSERVICE	Stampante Multifunzione Color Laserjet	25/05/20 10	706,80	706,80	25/06/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	CORTECNET	Solventi Deuterati	14/07/20 10	1.563,00	1.563,00	21/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
DEGLI STUDI DI PISA								
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN SPA	Filament Assembly	25/05/2010	506,70	506,70	28/05/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	DATA PORT SRL	HD Omega EGO tripla interfaccia da 500 GB	27/07/2010	138,00	138,00	30/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN S.P.A.	Materiale chimico di consumo (Graves, Vespel)	14/07/2010	624,01	624,01	23/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN S.P.A.	Materiale chimico di consumo (Vespel)	16/07/2010	44,76	44,76	23/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	MINERVA DI PARENTI & C.	Materiale chimico di consumo (Tappi, Vials)	15/06/2010	472,92	472,92	13/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	GRAFICHE CAROTI	Timbro del Progetto	16/07/2010	23,50	23,50	16/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	ICT PISA.IT	Hard Disk da 500 GB	05/07/2010	90,00	90,00	06/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
DEGLI STUDI DI PISA								
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	TECNOVETRO	Materiale chimico di consumo (carta da filtro, tettarella)	19/05/2010	504,00	504,00	22/06/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VWR INTERNATIONAL	Materiale chimico di consumo (Lichroprep)	09/07/2010	1.917,60	1.917,60	15/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN S.P.A.	Materiale chimico di consumo (VF - 5 MM, Graphi)	16/07/2010	579,25	579,25	20/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	CORTECNET	Materiale chimico di consumo (Metanolo)	14/07/2010	1.302,50	1.302,50	21/07/2010	
5. AZIENDA AGRICOLA "LE GIAIRE" DI BIANCO MARIAGRAZIA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	BERTINI Marco	Controllo di I livello	11/10/2010		-	Mese di Giugno 2013	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	COPELLO Giovanni	Controllo di I livello	13/09/2010	5.033,00	1.248,00	31/05/2013	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	CAPURRO RICEVIMENTI SRL	Catering	25.10.2010	1.430,00	1.430,00	07/12/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
7. COMUNE DI CELLA LIGURE	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	TAMARINDO Elmo	Controllo di I livello	13/10/2010	1.200,00	-	Mese di Giugno 2013	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	Davide Salvi	Collaborazione professionale	08/03/10	18.000,00	4000,00	01/03/2013	
8. HYBRIDA S.R.L.	Affidamento diretto	Maggini Claudia	Controllore	14/10/10	2.800,00	-	01/03/2013	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	Arca spa	Materiale di consumo	01/09/10	748,94	748,94	07/09/10	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	Apple Sales International	Attrezzature	12/08/10	2.132,16	710,72	14/09/10	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	Agriroviera srl	Materiale di consumo	15/07/10	84,08	84,08	21/07/10	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	Agriimpianti snc	Materiale di consumo	10/07/10	91,08	91,08	31/08/10	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	L'Ortofrutticola	Materiale di consumo	10/07/10	151,33	151,33	22/07/10	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

7. Gestione amministrativa

<u>Pagamenti ricevuti</u> Alla data attuale del 31/12/2010, non è stata ricevuta alcuna somma dall'Autorità di Progetto quale rimborso delle spese sostenute nella prima DUR di progetto presentata in data 30/11/2010.					
Partner n.	Importi inseriti in DUR	Importi certificati non ancora inseriti in DUR	Importi in corso di certificazione	Pagamenti ricevuti	
Partner 1: CENTRO REGIONALE DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	EURO 8.728,88	-	EURO 10.000,00	-	
Partner 2: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	EURO 42.175,79	-	EURO 20.000,00	-	
Partner 3: DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	EURO 36.922,80	-	EURO 11.319,53	-	
Partner 4: GENETIQUE ET ECOFISIOLOGIE DE LA QUALITE DES AGRUMES	-	-	EURO 20.000,00	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

- INRA UR 1103					
Partner 5: AZIENDA AGRICOLA "LE GIAIRE" DI BIANCO MARIAGRAZIA	-			EURO 8.000,00	-
Partner 6: DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	EURO 53.432,68			EURO 2.678,00	-
Partner 7: COMUNE DI CELLE LIGURE	-			8.000,00	-
Partner 8: HYBRIDA S.R.L.	-			25.000,00	-

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

8. Informazioni ulteriori

<Inserire eventuali altre informazioni rilevanti al fine del monitoraggio del Progetto, ad esempio la lista dei documenti allegati (materiali di comunicazione o altri prodotti del Progetto)>

Data: 28 Febbraio 2011

Nome, Cognome e funzione: Dott. PHD. Giovanni Minuto, Direttore di Progetto

Firma



Timbro



Inviare il presente rapporto per e-mail in formato pdf, firmato sull'ultima pagina e scansionato.:



*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

ALLEGATO 2c

RAPPORTO DI MONITORAGGIO N. 3



Albenga, 11/10/11

Prot. n. 666

Spett.le Autorità di Gestione Unica

PO It-Fr "Marittimo" 2007-2013

Piazza dell'Unità Italiana, 1

50123 Firenze

Oggetto: Risposta a Vs. prot. n. AOOGR/0197610/F.45.70

Con la presente siamo a trasmettervi la risposta alla Vostra richiesta di chiarimenti in merito all'andamento del progetto "Pyrgi" e gli schemi riassuntivi relativi alle modifiche di budget approvate durante i CdP di progetto e da voi autorizzate.

1. AVANZAMENTO TECNICO DEL PROGETTO

Il progetto è stato regolarmente avviato e sta procedendo, dal punto di vista tecnico, secondo quanto previsto dal tempogramma. I risultati fino ad ora raggiunti in tutte le azioni sono molto positivi e, nella maggioranza dei casi, superiori a quanto prevedibile in fase di progettazione del programma di lavoro.

Come si può osservare attraverso gli indicatori di realizzazione più sotto riportati, il progetto ha già prodotto risultati ampiamente superiori a quanto previsto al suo termine, grazie all'impegno forte di tutti i partners e grazie all'interesse che le tematiche trattate hanno per le economie locali. Sono, infatti, le imprese agricole e quelle che si dedicano alla trasformazione alimentare e farmaceutica a cogliere nel progetto un'opportunità di sviluppo di prodotti e di strategie di produzione e di mercato. Il progetto, quindi, va a colmare un bisogno fondamentale delle imprese: ricercare e introdurre nuovi prodotti, conoscere le opportunità che alcune specie vegetali offrono ed essere informati sulle innovazioni, al fine di rafforzare la loro presenza sul mercato.

Avanzamento fisico – Indicatori ed effetti del Progetto

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da progetto presentato</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Riunioni comitato di pilotaggio	numero	6	3	05/11/2010 07/04/2011 08/09/2011
Riunioni comitato tecnico-scientifico	numero	4	1	08/09/2011
Numero specie vegetali oggetto di indagine	numero	<u>6</u>	<u>25</u>	vedi azioni 2.1, 2.2 e 2.3
Numero specie aromatiche di interesse ornamentale individuate	numero	<u>2</u>	<u>11</u>	vedi azioni 2.3
Profili nutrizionali e aromatici definiti in funzione delle diverse specie vegetali prese in considerazione	numero	<u>3</u>	<u>14</u>	vedi azioni 2.1 e 2.2
Workshop organizzati	numero	12	9	vedi attività 5.1.3
Articoli inerenti il progetto pubblicati su riviste specializzate	numero	<u>6</u>	<u>24</u>	vedi attività 5.1.1
Servizi televisivi inerenti il progetto all'interno della trasmissione Agricoltura News	numero	<u>9</u>	<u>12</u>	vedi attività 5.1.4
Manuale di best practices	numero	1	-	-
Brochure illustrativa di progetto	numero	2	2	vedi attività 5.2.1
Sito web	numero	1	1	vedi attività 5.1.2
Schede di coltivazione	numero	7	-	-
Schede di prodotto	numero	<u>7</u>	<u>7</u>	vedi attività 5.2.1
Schede ricette	numero	<u>7</u>	<u>7</u>	vedi attività 5.2.1
Trasformati alimentari messi a punto e pronti per la commercializzazione	numero	<u>4</u>	<u>16</u>	vedi attività 3.2.1

Indicatori di realizzazione

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto</u>	<u>Note</u>
Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese	numero	2	2*	
Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale.	numero	2	1**	
Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	4***	

* Il progetto ha dato motivazioni alla realizzazione di:

- Polo tecnologico della Liguria "Scienze della vita" approvato in data 01/07/2011 da Regione Liguria. Partners: Università degli Studi di Genova, Istituto di Biofisica di Genova, Istituto Scientifico Tumori, Ente Ospedaliero "Ospedali Galliera" Istituto Pediatrico di Ricerca e Cura a carattere Scientifico Gaslini, Azienda Ospedaliera Universitaria San Martino di Genova, Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, Centro Biotecnologie Avanzate, CNRB Centro Nazionale delle Risorse Biologiche e CeRSAA Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola.

- Consorzio TICASS "Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile"; il CeRSAA è componente per quanto attiene la R&S nel settore agroalimentare.

** Sviluppo di un nuovo tipo di approccio tra produttori agroalimentari artigianali e ristoratori e albergatori del territorio per la proposizione di un nuovo stile di proposizione del prodotto locale, fatto di proposte di somministrazione e di esposizione organizzata in bacheca dei prodotti stessi.

*** **Beneficiario:** alternanza scuola-lavoro con Liceo Scientifico "Giordano Bruno" di Albenga: partecipazione di n. 5 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Aicardi": 3 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Aicardi": stage per 3 diplomati funzionale all'accesso alla professione. **Partner n. 5:** campagna primaverile-estiva di "Fattorie didattiche": 3 scolaresche.

Indicatori di risultato

<u>Indicatori di risultato</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3°	
Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	1°	

* Accordo di collaborazione con la Rete museale genovese. L'accordo è in fase di predisposizione. Accordo con Attiva-Mente, associazione senza fini di lucro avente per scopo lo svolgimento e la promozione di iniziative di formazione, di educazione, di informazione e di progettazione nell'ambito dell'Alimentazione e della Salute, dello Sport ed attività all'aria aperta, della Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Urbanistico e Paesaggistico e della Sicurezza. Accordo con laboratori di estrazione di oli essenziali e farmacie dell'Arcipelago Toscano per la diffusione e la promozione dei prodotti salutistici naturali.

** È in fase di predisposizione un accordo con alcuni ristoranti tipici liguri. Conferimento a corto raggio: il partner 5 sta sviluppando accordi di distribuzione.

Pertanto, visti gli atti del progetto, considerato lo stato di avanzamento del medesimo, si osserva che il progetto Pyrgi non presenta alcun ritardo di tipo fisico-procedurale.

A completamento di questa breve sintesi, si allega il report tecnico di progetto aggiornato al 30/09/2011, all'interno del quale sono dettagliati tutti gli atti, gli eventi e lo sviluppo fisico-procedurale del progetto.

In conseguenza di quanto sopra, si conclude:

- 1. non si ritiene necessario aggiornare il piano di lavoro, che sta procedendo come da formulario di candidatura allegato alla Convenzione siglata con l'AGU;**
- 2. non si ritiene necessario dare alcuna priorità alle attività di progetto, essendo tutte connesse tra loro e ugualmente rilevanti e avendo prodotto in buona parte risultati già superiori agli obiettivi minimi di progetto.**

2. RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SPESA DEL PROGETTO

Nella prima annualità è stato registrato un ritardo nella rendicontazione economica a causa di problemi transitori di liquidità di alcuni dei partners e a causa degli iter burocratici particolarmente complessi relativamente al partner francese e alla municipalità, oltre ad alcune carenze di spesa a carico delle due Imprese partner.

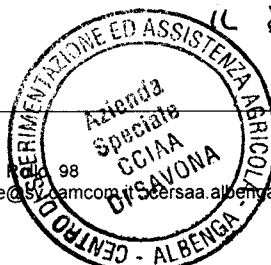
Nel secondo periodo di rendicontazione – fase attualmente in corso – i problemi in precedenza evidenziati appaiono superati.

A chiarimento dello stato attuale del livello di spesa si riporta di seguito un quadro riassuntivo suddiviso per ciascun partner e globale di progetto.

Partner	Spesa effettuata	% avanzamento della spesa rispetto al totale	Spesa effettuata (previsione)	% Avanzamento della spesa rispetto al totale	Spesa totale effettuata	% Avanzamento della spesa rispetto al totale
	Primo anno		Secondo anno		1° anno + 2° anno	
1 – Centro Regionale di Sperimentazione ed Assistenza Agricola	€ 8.728,88	4,08%	€ 52.000,00	24,32%	€ 60.728,88	28,4%
2 – Dipartimento di Economia e Sistemi Arborei dell'Università di Sassari	€ 42.175,79	36,33%	€ 30.000,00	25,85%	€ 72.175,79	62,18%
3 – Dipartimento di Scienze Farmaceutiche dell'Università di Pisa	€ 36.922,80	17,61%	€ 35.000,00	16,70%	€ 71.922,80	34,31%
4 – UR GEQA 20230 San Giuliano – INRA UR 1103 - Corse	0,0	0,0	€ 35.000,00	22,50%	€ 35.000,00	22,50%
5 – Azienda Agricola "Le Giaire"	0,0	0,0	€ 45.000,00	52,26%	€ 45.000,00	52,26%
6 – DIMES – DICTFA dell'Università di Genova	€ 53.432,68	24,98%	€ 55.000,00	25,71%	€ 108.432,68	50,69%
7 – Comune di Celle Ligure	0,0	0,0	€ 20.000,00	37,81%	€ 20.000,00	37,81%
8 – Hybrida srl	0,0	0,0	€ 35.000,00	37,43%	€ 35.000,00	37,43%
TOTALE	€ 141.260,15	12,38%	€ 307.000,00	26,90%	€ 448.260,15	38,27%

Dai dati sopra riportati si evidenzia l'intenso lavoro di recupero del ritardo nella rendicontazione accumulato nel corso del primo anno.

Tale recupero si completerà nel corso del progetto, assicurando il completamento della spesa nei tempi previsti.



IL DIRETTORE DI PROGETTO
[Handwritten signature]

ALLEGATI

REPORT TECNICO DI PROGETTO AGGIORNATO AL 30/09/2011

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)



1. Tipo del Rapporto

Iniziale	<input type="checkbox"/>
Intermedio	<input checked="" type="checkbox"/>
Finale	<input type="checkbox"/>
Rapporto n.	3
Periodo oggetto del Rapporto	<i>dal 15/03/2010 al 30/09/2011</i>

2. Identificazione del Progetto

Acronimo	Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)	
CUP	B15H10000000006	
Asse	2	
Durata	dal 01/03/2010 AL 01/03/2013	
Budget	EURO 1.141.409,00	
Sito web	http://www.cersaa.it/pro_pyrgi.html	
Capofila	CENTRO REGIONALE DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	
Persona di contatto	Dott. PHD.Giovanni Minuto	
Indirizzo	Regione Rollo, 98 – 17031 ALBENGA (SV)	
Telefono	0039 0182 55 49 49	
Fax	00039 0182 50 712	
E-mail	cersaa.direzione@sv.camcom.it	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

3. Avanzamento fisico – Quadro Generale

Stesura del progetto, formazione del partenariato e inizio delle attività;

Risultati raggiunti dal Progetto nel suo complesso:

Stesura del progetto, formazione del partenariato e inizio delle attività;

Formazione del comitato di pilotaggio per l'attività di monitoraggio del progetto;

Formazione del Comitato tecnico-scientifico per la disseminazione dei risultati;

Effettuazione delle riunioni da parte del comitato di pilotaggio volte alla corretta gestione del progetto;

Effettuazione delle riunioni da parte del comitato tecnico-scientifico per la disseminazione dei risultati;

Effettuazione di ricerche bibliografiche propedeutiche alle attività successive;

Individuazione del germoplasma ad uso delle successive attività di progetto (uso estrattivo);

Individuazione del germoplasma ad uso delle successive attività di progetto (uso alimentare);

Definizione di protocolli da utilizzarsi per la determinazione di profili nutrizionali e aromatici delle specie oggetto di indagine;

Attività di miglioramento genetico attraverso selezione massale e incroci interspecifici;

Realizzazione di preparazioni alimentari a base di prodotti tipici del territorio;

Realizzazione di attività di comunicazione e di promozione del progetto: 10 incontri di presentazione del progetto in Italia (25/09/2010: Fiori, Frutta, Qualità: kick off meeting + 26/10/2010: Workshop Sassari + 26/11/2010 Workshop Genova + 24/11/2010 e 13/05/2011 Centro Servizi per la Floricoltura (Regione Liguria), Sanremo + 26/04 Euroflora + 13-17/07 mand'ommu + 24-25/09 Fiorifruttaqualità + 08/09 Sana Bologna + Workshop Elba febbraio 7-8/02/2011), 1 pagina web dedicata sul sito www.cersaa.it, 12 puntate della trasmissione televisiva Agricoltura News sull'emittente Tele Genova dedicate al progetto; 7 pubblicazioni tecniche e scientifiche.

Prodotti realizzati dal Progetto nel suo complesso:

Lista varietale delle specie oggetto di successiva indagine all'interno del progetto

1 sito web dedicato al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it

1 brochure illustrativa di progetto

7 schede divulgative inerenti la coltivazione di specie oggetto di studio all'interno del progetto

7 schede divulgative inerenti le caratteristiche dei prodotti oggetto di studio all'interno del progetto

16 trasformati alimentari pronti per la commercializzazione (aggiornare sotto)

10 workshop di presentazione/illustrazione dei risultati del progetto del progetto a partire dall'inizio del progetto

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Criticità incontrate dal Progetto nel suo complesso:

Nessuna particolare criticità è stata incontrata durante lo svolgimento del progetto.

Modifiche eventuali del Progetto:

N/A

Modifiche eventuali della composizione del partenariato

N/A

Misure adottate per il rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Il progetto, nel suo complesso e per quanto concerne l'attività svolta da ciascun partner, soddisfa gli indirizzi della Politica Agricola Comunitaria (PAC) ed è aderente agli indirizzi di politica agricola ed economica indicati dalla programmazione di settore: 1) Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/1013. Mediante tale strumento le Regioni possono gestire le politiche di innovazione, sostenibilità ambientale ed economica delle attività agricole. Anche la programmazione degli assessorati all'Ambiente e le ASL hanno programmi specifici in alcuni dei settori toccati dal progetto (agrofarmaci, preparazioni farmaceutiche, uso sostenibile del suolo e delle acque); 2) Programma di Politica Europea di Coesione Economica e Sociale 2007-2013; 3) Documento unico di programmazione della Corsica: affronta i temi dello Sviluppo Agricolo che prevedono, come nel presente progetto, la Valorizzare i prodotti della terra (Asse 3), lo sviluppo delle imprese e del turismo (Asse 2) e la promozione interventi di sviluppo locale (Asse 6).

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

4. Avanzamento fisico – quadro di dettaglio

Numero fase o componente: 0	Titolo fase o componente: Progettazione
Mese inizio: periodo antecedente inizio effettivo del progetto	Mese fine: 1
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner</u></p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.1</p> <p>Beneficiario - Sono stati analizzati i dati disponibili di tipo macroeconomico e tendenziali del settore agroalimentare e agroindustriale nonché quelli di natura scientifica a supporto dell'idea progettuale.</p> <p>Partner 3 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p>Partner 4 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p>Partner 6 – Analisi di studi e ricerche scientifiche per la definizione dei campi di investigazione sui dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto. Partner 6: nel periodo indicato i soggetti incaricati [Responsabile di progetto e partners del Dipartimento di Medicina Sperimentale (DIMES) e del Dipartimento di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche(DCTFA)] hanno svolto attività di analisi dei dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale. In particolare, si sono analizzati i dati ad oggi disponibili riguardanti :</p> <p>i) raccolta ed analisi di antiche ricette concernenti l'uso di estratti e derivati di specie di agrumi, basilico, mirto e Lamiaceae quali timo, salvia e rosmarino.</p> <p>ii) raccolta ed analisi dei dati ad oggi disponibili della composizione e i profili aromatici di queste specie</p> <p>iii) definizione del profilo terapeutico e nutrizionale delle suddette specie sulla base dei dati disponibili in librerie scientifiche online o in testi di Fitochimica, Farmacognosia e Farmacologia.</p> <p>Riunioni informali per la discussione dei dati ottenuti dalle ricerche bibliografiche del personale DIMES e DCTFA</p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.2</p> <p>Beneficiario – Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areali ligure e costiero di Liguria e Toscana e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p> <p>Partner 2 - Analisi delle esigenze specifiche del territorio. Dialogo e contatto con le imprese attori del settore agroalimentare e agroindustriale. Specifica azione svolta sul territorio della Sardegna: valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Sardegna.</p> <p>Partner 4 - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale corso e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p> <p>L'azione è terminata nei tempi previsti.</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Azione 0.1 – Attività 0.1.3

Beneficiario - sono stati contattati e scelti i partner di progetto in base ai loro curricula per la costituzione del partenariato.

Partner 3 – valutazione di possibili subcontraenti in Toscana

Partner 4 – valutazione di possibili subcontraenti in Corsica

L'azione è terminata nei tempi previsti.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Progetto nel suo complesso – Sono stati svolti incontri collegiali e di concertazione presso le rispettive strutture in modo da definire le finalità progettuali.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma
N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 1	Titolo fase o componente: Gestione, monitoraggio e controllo
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.1 <u>Beneficiario</u> - è stato creato un comitato di pilotaggio (CdP) e un comitato per la disseminazione dei risultati, come previsto a progetto. Il Capofila ha costantemente riferito degli incontri avuti presso il Segretariato Tecnico Congiunto del Programma Interreg Marittimo, ha fornito indicazioni e assistenza sul piano gestionale, organizzando sul piano amministrativo le riunioni dei CdP. <u>Partner 2</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi. Immediatamente dopo l'avvio del Progetto il 1° marzo 2010 è stato possibile ricevere numerose informazioni tramite il sito ufficiale del Programma e attraverso l'azione formativa della Regione Sardegna, che ha dedicato diverse giornate di formazione alla gestione e amministrazione dei Progetti semplici. E' stata nostra cura partecipare ad ogni occasione formativa specifica, coinvolgendo nel lavoro di gestione a livello locale le figure del Direttore Scientifico del Progetto, il Direttore del Dipartimento, il Segretario amministrativo del Dipartimento e in questa fase una unità di Applicato di segreteria. <u>Partner 3</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi, predisposizione atti amministrativi per gestione tecnica e amministrativa del progetto. <u>Partner 4</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi e avvio verifica interna delle attività svolte. <u>Partner 6</u> – nomina dei componenti del CdP (Prof. A.M. Pittaluga - effettivo, Dott.ssa A. Bisio – supplente) e partecipazione ai comitati stessi, predisposizione atti amministrativi per la gestione amministrativa e tecnica del progetto. <u>Progetto nel suo complesso</u> – creazione del comitato di pilotaggio e avvio della sua attività; costituzione del Comitato tecnico-scientifico e avvio della sua attività.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.2 <u>Beneficiario e progetto nel suo complesso</u> – coordinamento attività amministrativa generale di progetto e gestione delle tempistiche. Invio periodico da parte del Capofila dello scadenziario per la consegna degli stati di avanzamento.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.3 <u>Beneficiario</u> – Verifica delle azioni previste da progetto e coordinamento relativo alla loro realizzazione all'interno delle aree di progetto. <u>Partner 4</u> – coordinamento delle attività di progetto realizzate in Corsica e degli interventi di comunicazione in tutte le aree di progetto. <u>Progetto nel suo complesso</u> – coordinamento attività di progetto all'interno delle aree in Italia e in Corsica.</p> <p>Azione 1.2 – Attività 1.2.1 <u>Beneficiario</u> - il controllo amministrativo e operativo delle attività di progetto viene effettuato da</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

parte del capofila in stretta collaborazione con il comitato di pilotaggio. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno.

Partner 4 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno.

Partner 6 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno, comunicazione e controllo costante dello stato di avanzamento del progetto attraverso i comitati, predisposizione delle relazioni tecniche e amministrative e del controllo dell'operato. Controllo amministrativo e dell'avanzamento della spesa e della sua coerenza con le azioni svolte.

Progetto nel suo complesso – incontri, comunicazioni via Skype e comunicazione via internet (e-mail) con frequenza dipendente dalle necessità (e-mail: settimanale; meeting via Skype: mensile, incontri: in occasione dei CdP e delle attività divulgative. Verifica e monitoraggio dell'operatività tecnica e amministrativa del progetto in corso. Affidamento incarico ai diversi certificatori di I livello.

Azione 1.3 – Attività 1.3.1

Beneficiario - realizzazione della rendicontazione attraverso una fattiva collaborazione da parte di tutti i partner.

Partner 2 - Predisposizione generale e specifica della rendicontazione: elaborazione delle schede economiche dei singoli partners. Partecipazione per quanto di competenza alla realizzazione generale della rendicontazione.

Partner 4 – realizzazione della rendicontazione

Progetto nel suo complesso – effettuazione della rendicontazione in base ai tempi previsti, ma con alcune criticità esposte di seguito.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Beneficiario, Partner 2-3-4-6 e progetto nel suo complesso – le riunioni del comitato di pilotaggio si sono svolte regolarmente nelle date indicate al punto 5 all'interno della tabella "Indicatori di realizzazione"

Oltre ai contatti avuti via e-mail e via Skype, come sopra riportato, con una frequenza mensile si sono avuti contatti diretti tra Capofila e singoli partners per mettere a punto aspetti specifici dell'operatività legata al progetto.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

Primo periodo di rendicontazione: Ritardo nella rendicontazione economica a causa di problemi transitori di liquidità di alcuni dei partners e all'iter burocratico relativamente al partner francese e, nel suo complesso, al sistema universitario.

Secondo periodo di rendicontazione: questa fase è attualmente in corso ed i problemi in precedenza evidenziati appaiono superati.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 2	Titolo fase o componente: Individuazione del germoplasma
Mese inizio: 1	Mese fine: 12
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 2.1 – Attività 2.1.1</p> <p>Beneficiario - individuazione di germoplasma di basilico di interesse per il progetto appartenente a varietà antiche del territorio ligure e a varietà commerciali attualmente presenti sul mercato. Individuazione di germoplasma all'interno della famiglia della Rutaceae con particolare riferimento al chinotto, all'arancio pernambucco e al limone.</p> <p>Realizzazione di un area a agrumeto di tipo sperimentale di 800 m2 al cui interno sono attualmente in coltivazione esemplari di limone, arancio pernambucco, chinotto e mandarino per un totale di n. 120 piante. Censimento della presenza di agrumi antichi (chinotto, arancio pernambucco) nelle aree liguri di progetto.</p> <p>Partner 2 – Raccolta e propagazione del germoplasma di agrumi, basilico e mirto. Sviluppo dello studio delle caratteristiche agronomiche e delle tecniche colturali sostenibili. In seguito alla raccolta e alla propagazione del germoplasma di mirto, si è proceduto alla messa a punto di tecniche colturali sostenibili della specie in base alle modalità già descritte all'interno del precedente report di monitoraggio.</p> <p>Partner 4 – Scelta di varietà di agrumi e messa a punto di protocolli sperimentali di sperimentazione che prevedono la raccolta di materiale, l'effettuazione di osservazioni relative alla crescita dei frutti e la preparazione di campioni in vista delle analisi successive, realizzazione di analisi (effettuabili all'interno della struttura), raccolta ed elaborazione dati. Le analisi si sono rivolte alla valutazione della quantità e della qualità della produzione degli esperidi e l'estrazione degli oli essenziali in diversi periodi produttivi.</p> <p>Progetto nel suo complesso – individuazione del germoplasma relativo alle diverse specie oggetto di studio all'interno del progetto, raccolta di materiale, conduzione attività di moltiplicazione del germoplasma, coltivazione e confronto.</p> <p>Azione 2.2 – Attività 2.1.2</p> <p>Partner 3 – l'attività di individuazione delle specie da considerare nel progetto si è conclusa ed è iniziata la raccolta del materiale vegetale (<i>Helichrysum italicum</i> e <i>Rosmarinus officinalis</i>) in collaborazione con il Corpo Forestale dello Stato di marcialina marina e con il Parco dell'Arcipelago Toscano. Le due specie vegetali sono state raccolte in diversi periodi di crescita della pianta e su diversi terreni dell'Isola d'Elba. Tutto questo al fine di valutare ed individuare le migliori potenzialità delle specie considerate dal punto di vista dei prodotti che si dovranno ottenere, siano essi cosmetici o prodotti alimentari o profumi per ambienti o semplicemente per la moltiplicazione, domesticazione o conservazione del germoplasma. Sono state selezionate e raccolte specie aromatiche quali: Nepetella o mentuccia comune (<i>Calamintha nepeta</i> L.), Finocchio marino (<i>Crithmum maritimum</i> L.), Ginestra dei carbonai (<i>Cytisus scoparius</i> L.), Lavanda selvatica (<i>Lavandula stoechas</i> L.), Mirto (<i>Myrtus communis</i> L.), Erba dei gatti (<i>Nepeta cataria</i> L.), Rosmarino (<i>Rosmarinus officinalis</i> L.), Ruta (<i>Ruta graveolens</i> L.), Salvia (<i>Salvia officinalis</i> L.), Santoreggia domestica (<i>Satureja hortensis</i> L.). Gli espianti utilizzati sono stati prevalentemente</p>	

minuscole talee, porzioni apicali dotate di apici vegetativi e gemme ascellari, più raramente internodi, che sono stati opportunamente sterilizzati. Successivamente sono stati messi a moltiplicare su mezzo di coltura idoneo alla crescita delle piantine in vitro. Il mezzo di crescita impiegato, contenente fitoregolatori (auxine, citochinine), è stato selezionato per garantire una buona proliferazione dei germogli. I risultati ottenuti hanno dimostrato la capacità delle piantine selezionate di produrre una discreta quantità di nuovi germogli, tale da rendere questa tecnica molto promettente e tale da dare nuovo impulso allo sviluppo imprenditoriale dell'arcipelago. Da un primo esame sensoriale le piantine moltiplicate in vitro dimostrano di possedere i caratteristici aromi analoghi a quelli prodotti dalle piante autocotone cresciute in vaso o nella naturale sede della macchia mediterranea.

Partner 6 – attività di individuazione delle specie da utilizzare nelle fasi successive di progetto sulla base dello studio sistematico di antiche ricette con componenti naturali reperibili sul territorio ligure. Analisi del profilo fitochimico ed agro farmaceutico di diverse specie. Analisi dei dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto e predisposizione di strutture informatiche per la gestione della conoscenza. Messa a punto e definizione dei protocolli sperimentali per le fasi estrattive dei fitocomplessi e per la valutazione del loro profilo farmacologico/tossicologico. Prime separazioni fitochimiche da estratti totali di specie di interesse estrattivo. Controllo di effetti biologici sui primi estratti ottenuti. I risultati ottenuti da tali attività sono stati elaborati all'interno in Tesi sperimentali discusse nella Sezione di Laurea del Luglio 2011, Facoltà di Farmacia, Corso di laurea in Farmacia e CTF. Il materiale ottenuto è stato inserito nel DATABASE Pyrgi che verrà pubblicato sul web e presentato ufficialmente nell'ambito del Festival della Scienza 2011.

Progetto nel suo complesso – individuazione germoplasma appartenente a specie differenti ad uso estrattivo. Moltiplicazione di materiale vegetale selezionato. Realizzazione di ricerche bibliografiche. Messa a punto di protocolli di estrazione. Sviluppo e pubblicazione del Database.

Azione 2.3 – Attività 2.1.3

Partner 8 – Valutazione di specie presenti nell'ambiente naturale ligure poco conosciute e non ancora sfruttate per l'utilizzo a scopo ornamentale. Valutazione di specie già utilizzate ma non particolarmente adatte allo produzione ornamentale e non ancora sottoposte a pratiche di miglioramento genetico. Valutazione di specie presenti nelle collezioni di Enti ed Istituti Sperimentali.

Le piante ritenute più interessanti quando possibile sono state raccolte o acquisite, moltiplicate e coltivate nell'azienda. Su di esse sono stati fatti rilievi agronomici (radicazione, accrescimento, resistenza alle malattie e adattamento ambientale) e rilievi di tipo ornamentale valutandone le potenzialità non ancora espresse.

Durante la coltivazione e la valutazione diretta si è posta particolare attenzione alla variabilità morfo-genetica indispensabile per ottenere varietà diverse. Su alcune specie è stata iniziata l'attività di ibridazione, operazione lenta per le difficoltà dovute alla morfologia dei fiori delle specie individuate, in quanto hanno strutture molto piccole che richiedono particolare attenzione e dispendio di tempo.

Le specie considerate sono piante appartenenti ai generi:

Salvia: valutazione collezione CRA-FSO e CeRSAA, valutazione in particolare delle specie algeriensis, blepharophylla, buchananii, canariensis, chamaedryoides, dominica, dorisiana, elegans, leucantha, lyrata, madrensis, miniata, muiirii, namaensis, elegans, dorisiana, pomifera, roemeriana, somalensis. Selezione massale di S.chamaedryoides per la valutazione di variabilità. Primi incroci interspecifici realizzati nel 2010 e valutazione della possibilità di miglioramento genetico. Incroci

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

anno 2010 in valutazione nella stagione vegetativa 2011.

Teucrium: valutazione collezione CRA-FSO, ricerca in ambiente naturale, valutazione in particolare delle specie arduini, asiaticum, betonicum, chamaedrys, flavum, fruticans, halacysanum, hircanicum, marum, massiliense, orientale, subspinosum, trifidum, x lucydris. Raccolta delle specie montanum e chamaedrys in ambiente naturale. Primi incroci intra e inter specifici nell'anno 2011.

Iberis: valutazione delle specie coltivate, valutazione delle specie in ambiente naturale, valutazione di variabilità genetica. Primi tentativi di incrocio nell'anno in corso.

Aubretia: raccolta in ambiente naturale, raccolta delle cultivar. Valutazione della variabilità. Incroci e successiva selezione massale dei semi germinati. Inizio di un protocollo di attività di ibridazione per l'ottenimento di cultivar migliorate. Valutazione degli incroci e dei risultati ottenuti. Prove di coltivazione in vaso.

Satureja: raccolta delle cultivar coltivate e di selezioni raccolte in ambiente naturale. Valutazione di variabilità genetica.

Melissa: raccolta di una specie in ambiente naturale e valutazione della variabilità attraverso selezione massale.

Chelone: semina di alcune specie (lyonii, obliqua, glabra) per valutare l'adattamento all'ambiente mediterraneo. Variabilità interessante, da valutare nel periodo autunnale.

Stachys: pianta locale erbacea raccolta in ambiente naturale.

Campanula isophylla: pianta locale raccolta in ambiente naturale da valutare la possibilità di coltivazione in vaso.

Elicrisum: piante mediterranee in valutazione.

Tymus: piante mediterranee in valutazione.

Progetto nel suo complesso – Screening di specie vegetali aromatico-ornamentali di interesse. Realizzazione attività di moltiplicazione delle specie selezionate. Avvio attività di miglioramento genetico e breeding e valutazione dei risultati della prima stagione di incroci.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8 e progetto nel suo complesso – riunioni interne all'interno delle strutture dei diversi partner volte alla concertazione e alla progressione del lavoro.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma
N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 3	Titolo fase o componente: Indagine fitochimica
Mese inizio: 7	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 3-5-6-8	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 3.1 - Attività 3.1.1 <u>Beneficiario</u> – Propagazione germoplasma Il Beneficiario, relativamente all'attività 3.1.1 ha proceduto alla propagazione del germoplasma attuando due diverse procedure: Procedura 1. Propagazione da talea di specie di agrumi e di piante aromatiche. Questa procedura è rapida per le specie erbacee ed arbustive e molto lenta per quelle arboree. Per tale ragione, si è deciso di attivare, per le arboree, la seconda procedura; Procedura 2. Innesto a scudetto e/o a spacco di agrumi su portinnesti. Questa procedura appare più rapida e sicura per le arboree ed in grado di portare in tempi brevi ai risultati attesi per il progetto. Il germoplasma così propagato è stato posto in vaso, o a terra a seconda delle caratteristiche della specie. Procedura 3. Messa a dimora di giovani piante di agrumi all'interno di un campo sperimentale all'interno del quale saranno effettuati rilievi relativi allo sviluppo vegetativo e alla produttività delle diverse specie finalizzata al successivo studio degli aspetti aromatici e nutrizionali. Nel dettaglio è avvenuto il trapianto delle seguenti specie: <i>Citrus myrtifolia</i> (chinotto) num. 24 esemplari <i>Citrus sinensis</i> var. Washington Navel (arancio pernambucco) num. 36 esemplari <i>Citrus x limon</i> (limone) num. 36 esemplari <i>Citrus reticulata</i> (mandarino) num. 24 esemplari</p> <p><u>Partner 3.</u> Sugli olii essenziali ottenuti attraverso attività estrattiva condotta sulle specie individuate all'interno dell'attività 2.1.1, sono state effettuate analisi gas-cromatografiche abbinate alla spettrometria di massa (GC-MS) in modo da ottenere profili aromatici e confrontarli tra loro e con quanto già riportato da noi sulle stesse piante raccolte in altre isole dell'arcipelago. Definizione della composizione degli olii di elicriso e rosmarino, relativamente ai composti maggioritari presenti. I risultati di questo lavoro sono stati presentati al Congresso Internazionale sulle Piante Aromatiche e Medicinali -CIPAM2011 svoltosi a Cagliari (12-14 aprile 2011)</p> <p><u>Partner 6.</u> Realizzazione di analisi fitochimiche relative agli estratti provenienti da germoplasmi preventivamente individuati. I risultati ottenuti nell'ambito di tali attività sono stati presentati in occasione dei seguenti incontri/convegni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop Euroflora, Genova, 26 Aprile 2011 - SANA , Bologna, 8 settembre 2011 - Congresso della Società Italo-Latino-Americana di Etnomedicina, Fortaleza, Brasile, 18 settembre 2011 - Convegno Della Società europea di Fitochimica, Bari, 26 – 30 settembre 2011 	

Inoltre i risultati sono stati oggetto di Tesi sperimentali discusse nella Sezione di Laurea del Luglio 2011, Facoltà di Farmacia, Corso di laurea in Farmacia e CTF.

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di un campo catalogo contenente specie diverse di agrumi ad uso estrattivo. Definizione di profili di tipo aromatico. Realizzazione di analisi fitochimiche relative agli estratti provenienti da germoplasma preventivamente individuato.

Azione 3.2 - Attività 3.2.1

Beneficiario - Attività in corso

La valutazione commerciale dei prodotti messi a punto dal parternariato si è concentrata, per la specifica fase di progetto, su alcune marmellate, mostarde e liquori. La valutazione delle caratteristiche organolettiche è incorso con la collaborazione di un laboratorio chimico di analisi specializzato, mentre la verifica dell'interesse commerciale è ormai avviata attraverso contatti con rappresentanti dei ristoratori e degli albergatori, con ristoranti, agriturismi e punti vendita di prodotti tipici, nonché attraverso la partecipazione ad eventi di promozione dei prodotti locali (es. Fiori, Frutta e Qualità, Stile Artigiano, Pesto e Dintorni, ecc.) programmati ed effettuati sia direttamente dal Beneficiario, sia attraverso i programmi di promozione del sistema camerale ligure.

Partner 5 – Attività di ricerca relative ad antichi prodotti dell'Alta Valbormida culla del Marchesato del Carretto: le castagne essiccate nei tecci, la zucca di Rocchetta di Cengio, le erbe officinali (*Tanacetum vulgare* L. var. *crispum*, nome comune Arquebuse), alcune specie e varietà di agrumi (chinotti, limoni e arancio pernambucco). Dall'inizio del progetto sono state effettuate oltre 50 lavorazioni di prodotto con la compilazione di una scheda specifica con annessa relazione sulla sua lavorazione. Sono stati effettuati campioni e gli stessi sono stati fatti analizzare dal Laboratorio chimico merceologico della Camera di Commercio di Albenga per ottenere precise indicazioni di natura biologica e organolettica sui prodotti elaborati. I risultati relativi alle diverse preparazioni verranno comparati a fine progetto per giungere a una selezione degli stessi in funzione di parametri qualitativi. In questa fase del progetto sono già commercializzati 16 prodotti già dotati di etichetta e delle necessarie autorizzazioni alla vendita: 1. Liquore a base di limone (Il limone del Conte); 2. Liquore al limone con infuso di erbe calizzanesi (Elisir Cumme-Ti); 3. Confettura di pesca di Murialdo; 4. Marmellata di Arance Pernambucco (Il Pernambubbo della Contessa); 5. Confettura di Mandarino; 6. Confettura di Ribes Rosso; 7. Mostarda di Castagne; 8. Confettura di Castagne; 9. Confettura di Arancio amaro, Chinotto e Pernambucco; 10. Confettura di mirtillo selvatico; 11. Confettura di lampone; 12. Mostarda medievale di zucca di Rocchetta; 13. Confettura di Albicocche; 14. Mostarda di zucca di Rocchetta e mele antiche; 15. Marmellata di limone; 16. Liquore a base di erbe *Artemisia* sp. (Elisir di Archibus)

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di alcuni preparati alimentari a partire da prodotti del territorio e oggetto di indagine specifica all'interno del progetto; valutazione delle caratteristiche qualitative; azioni di promozione dei prodotti.

Azione 3.3 - Attività 3.3.1

Partner 8 - Tra le piante coltivate in azienda sono stati eseguiti i primi incroci interspecifici allo scopo di valutare la fertilità e la capacità di produrre seme, caratteristica fondamentale per qualsiasi programma di ibridazione. Tra le specie disponibili in azienda si è effettuata una selezione massale attraverso le popolazioni ottenute da seme per valutare la variabilità intrinseca e ricercare le piante più adatte ad un uso commerciale. Allo scopo di poter utilizzare il miglioramento per incrocio si sono iniziate prove sulle specie disponibili per ottenere individui poliploidi. Tali individui possono

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

permettere di superare barriere di sterilità tra specie differenti e possono dimostrarsi direttamente adatti ad uso commerciale.

Azione 3.3 - Attività 3.3.2

Partner 8 - Utilizzo della tecnica di induzione di variabilità attraverso la micropropagazione in vitro del materiale vegetale selezionato. Si pone attenzione al miglioramento delle specie utilizzate per l'utilizzo ornamentale in vaso e da fiore reciso.

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di attività di moltiplicazione e selezione del germoplasma. Effettuazione di incroci interspecifici. Attività di miglioramento per incrocio.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Beneficiario, Partner 3-5-6-8 – riunioni interne all'interno delle strutture dei diversi partner volte alla concertazione e alla progressione del lavoro

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 4	Titolo fase o componente: Sviluppo dei prodotti estrattivi
Mese inizio: 13	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	

Attività svolte da ciascun Partner: Azione 4.1 - Attività 4.1.1

Partner 3 – In seguito ad una attività di ricerca bibliografica e di valutazione dei potenziali impieghi farmaceutici degli estratti ottenuti a partire dalle specie selezionate e oggetto di studio, sono stati scelte le tipologie di prodotto da realizzarsi:

1. cosmetici: profumi sia per uomo che per l'ambiente, potpourri, olio di oliva aromatizzato per linimenti o massaggi;
2. alimenti: sali aromatizzati, caramelle/cristalli dolci con fiori e fogli di piante aromatiche mediterranee, miscele di aromi da condimento, olio di oliva aromatizzato, pane con aromi;
3. babyplant: piantine in vitro realizzate attraverso la tecnica della micropropagazione con materiale selvatico tipico delle macchia mediterranea elbana e dell'arcipelago, al fine di realizzare gadget per turisti;
4. coloranti naturali: piante essiccate o trasformate, tipiche delle macchia mediterranea, da utilizzare per colorare carta o tessuti o alimenti.

L'indagine relativa ai possibili usi farmaceutici ha condotto all'individuazione di un nutrito gruppo di specie di piante aromatiche. La maggior parte di questa sono patrimonio del Parco dell'arcipelago elbano e, pertanto, accordi specifici sono stati sviluppati con la direzione del parco e con la Guardia Forestale. Il partner sta scambiando informazioni e prodotti con alcune farmacie dell'Isola d'Elba, al fine di valutarne gli usi e verificare la qualità dei prodotti.

Partner 6 – Sono attualmente in corso attività di analisi volte a definire il potenziale utilizzo fitoterapico di estratti di tipo fitochimico. I risultati ottenuti sono stati presentati al 35° Congresso Nazionale della Società Italiana di farmacologia "Il Farmaco dalla ricerca alla salute dell'uomo", Bologna 14-17 settembre. Inoltre tali risultati sono stati oggetto di Tesi sperimentali che saranno discusse nella Sezione di Laurea di Ottobre 2011, Facoltà di Farmacia, Corso di laurea in Farmacia e CTF.

Azione 4.2 - Attività 4.2.1

Partner 6 – Lo sviluppo precompetitivo dei prodotti è stato appena avviato.

Azione 4.2 - Attività 4.2.2

Beneficiario – Sono stati predisposti contatti con imprese di lavorazione di materie prime per la preparazione di alimentari come liquori, marmellate, mostarde, prodotti canditi... Esempio: Ditta "Augusto Vincenzo Besio", Savona. Questa ed altre Ditte sono state in parte contattate dal Beneficiario e in parte dai partners su mandato del Beneficiario - L'attività è in corso

Partner 2 – Sono stati predisposti contatti con imprese di lavorazione di materie prime per la preparazione di alimentari, in particolare per quanto attiene la trasformazione del mirto (Mirto rosso e Mirto bianco) - Attività in corso

Partner 4 – Sono stati predisposti contatti con imprese corse di lavorazione di materie prime per la preparazione di alimentari - Attività in corso

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Incontri Beneficiario, Partner 2, 3, 4, 6 – riunioni interne all'interno delle strutture dei diversi partner volte alla concertazione e alla progressione del lavoro

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 5	Titolo fase o componente: Comunicazione
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Tutti i partner	
<u>Attività svolte da ciascun Partner:</u>	
<p>Azione 5.1 – Attività 5.1.1 <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – attività in corso <u>Beneficiario</u> – Sono stati pubblicati n. 10 articoli sul giornale on-line della CCIAA di Savona dedicato alla comunicazione alle imprese (www.savonaeconomica.it) in data 13/02/2010 (Via libera europea al progetto "Pyrgi"), in data 15/02/2010 (Il CeRSAA coordina due progetti europei), in data 25/05/2010 (L'elisir di Calizzano si fa strada in Europa), in data 22/11/2010 (Il CeRSAA "apripista" di progetto mediterraneo) in data 26/11/2010 ("AgricUltura: ecco come trasformare le aromatiche"), in data 14/01/2011 (AgricUltura: il futuro delle piante aromatiche), in data 03/03/2011 (AgricUltura news: tutto su aromaterapia), in data 08/04/2011 (AgricUltura news: sviluppo in quattro punti), in data 14/04/2011 (AgricUlturain TV si occupa di agrumi) e in data 05/07/2011 (Mand'ommu a Celle con stand del CeRSAA). Sono anche stati pubblicati on line i seguenti articoli collegati alla divulgazione del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sanremo News "Da Savona al mercato dei fiori di Sanremo con il progetto Pyrgi", 22/11/2010 - Confagricoltura.net: Tre importanti progetti del CeRSAA per la promozione florovivaistica locale (10/05/2010) - Comunicato stampa diffuso da Radio Savona Sound (14/07/2011) - Comunicato stampa diffuso da IVG (Il Vostro Giornale) (11/07/2011) - Comunicato stampa diffuso da "Italianodoc" (luglio/2011) - Comunicato stampa diffuso da Flornews n. 88 del 12/11/2010 - Comunicato stampa diffuso da Visit Genoa – Giornate europee del Patrimonio, 26-26/09/2011 - Comunicato stampa diffuso da Itinerari & sapori (settembre/2011) - Comunicato stampa diffuso da Secolo XIX (15/07/2011) <p><u>Partner 2</u> – preparazione alla pubblicazione di articoli contenenti i risultati delle azioni svolte. I risultati generali saranno pubblicati congiuntamente. <u>Partner 3</u> – Sono in preparazione alcuni articoli di carattere scientifico. <u>Partner 4</u> – Pubblicazione dell'articolo scientifico "The health benefits of vitamins and secondary metabolites of fruit and vegetable and the prospects to increase their concentrations by agronomic approaches" su Journal of Agriculture and Food chemistry. Preparazione di testi ad uso divulgativo. <u>Partner 5</u> – Realizzazione di schede di prodotto per il controllo della tracciabilità e della qualità delle produzioni. Le schede sono in via di realizzazione, a conclusione del processo di sviluppo delle ricette e in relazione al loro effettivo interesse commerciale.</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Partner 6 - Pubblicazione di un articolo divulgativo di lancio Progetto sul Giornale di informazione degli studenti dell'Associazione Italiana Studenti di Farmacia (AISFA), a diffusione nazionale. Preparazione di articoli scientifici inerenti fitochimica e profilo farmacologico principi attivi da diverse *Salviae*

Partner 8 – Attività di redazione dei seguenti articoli:

Articolo su rivista Floritecnica 7/8 2011 pagg. 28-32; Divulgazione incontri tecnici su Flornews 88 del 12/11/2010 (quindicinale di informazione per la floricoltura della Regione Liguria); Divulgazione incontri tecnici su Flornews 100 del 12/11/2010 (quindicinale di informazione per la floricoltura della Regione Liguria). Realizzazione in corso di schede tecniche di prodotto geneticamente migliorato. Le schede sono in via di realizzazione, a conclusione del processo di sviluppo.

Azione 5.1 – Attività 5.1.2

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – predisposizione di una pagina web interattiva dedicata al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_main.html. In questo sito confluiscono le attività di tutti i partners. In questo momento non è ancora on line l'aggiornamento a settembre 2011 contenente gli ultimi eventi e le presentazioni realizzate.

Oltre al sito di progetto presso il Beneficiario, altri partners hanno ritenuto di attivare una propria pagina, o attività web:

Partner 2 – creazione di un link alle pagine del progetto sul proprio sito; implementazione delle pagine del sito attraverso un'area riservata.

Partner 6 - Messa a punto di un database di raccolta e strutturazione della conoscenza prodotta dal progetto Pyrgi. Il sito, ancora off line e sarà reso visibile definitivamente in occasione del Festival della scienza 2011.

Azione 5.1 – Attività 5.1.3

Progetto nel suo complesso- Tutti i partner

Organizzazione Workshop "Sostanze Bioattive da piante aromatiche", 26 Aprile 2011, Euroflora, Genova.

Organizzazione workshop "Le piante alimentari, aromatiche e medicinali: potenzialità e motivazioni all'uso. Strumenti di cooperazione tra pubblico e privato nell'area mediterranea per la valorizzazione socio-economica di specie vegetali autoctone", 8/9/2011, SANA 2011, Bologna.

Beneficiario

Realizzazione di un Workshop di presentazione del progetto in data 26/9/2010 in occasione dell'evento "Fiori, frutta, qualità" presso Comune di Celle Ligure (SV).

Realizzazione di un workshop di presentazione del progetto in data 14/07/2011 in occasione dell'evento "Man d'ommu" 14-17/07/2011 presso Comune di Celle Ligure (SV).

Partner 2

Realizzazione del primo Convegno regionale di presentazione del progetto (workshop) e delle sue attività si è svolto il giorno 26 ottobre 2010. Sono state illustrate le caratteristiche generali del Progetto PYRGI; è stato illustrato lo studio socio-economico preliminare richiesto dalle attività di progetto alla nostra unità e infine delineate le competenze della nostra unità di lavoro della Sardegna. Si è registrata un'ampia partecipazione dei soggetti interessati, ai quali è stata data la possibilità di intervenire attivamente.

E' prevista l'organizzazione di un convegno a gennaio 2012 e quello finale in primavera/estate 2012.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Partner 3

Realizzazione del Workshop "Governance e innovazione per lo sviluppo di sistemi insulari" per lancio progetto in Toscana in sinergia con altri progetti presenti sul territorio (Innolabs e Arcipelago mediterraneo), Isola d'Elba, 7-8/2/2011 (http://www.cersaa.it/project/pyrgi/programma_portoferraio.pdf). Coinvolgimento di molte aziende del territorio e con amministrazioni locali pronte a pianificare l'inizio di attività di coltivazione di piante aromatiche in aree messe a disposizione dalle amministrazioni in accordo con cooperative di recupero di tossicodipendenti o dei carcerati (cooperativa San Giacomo- Porto Azzurro).

Relativamente alla pianificazione relativa alla comunicazione: riunione al Dipartimento di Scienze Farmaceutiche (DSF) con rappresentanti della società "Jack Blutharsky group srl" per pianificare il programma strategico di comunicazione e divulgazione e della società VOXBOX che dovrà fornire indagini di mercato relative all'Isola d'Elba e all'Arcipelago Toscano (25/10/2010).

Partner 4 – È in via di preparazione un Workshop promosso dal partner.

Partner 6 - realizzazione di un workshop di lancio del progetto , dal titolo "Piante medicinali di area Mediterranea" a Genova, presso il Dipartimento di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche ed Alimentari, il giorno 26 Novembre 2010. Incontri di Concertazione presso l'Università di Genova per la definizione della progressione del lavoro (8 settembre 2010 e 20 settembre 2010).

Organizzazione Workshop "Antica cultura farmaceutica e moderna farmacologia nel cuore del Mediterraneo - Da antichi ricettari e dall'iconografia della pianta medicinale nelle maioliche e nei dipinti dei Musei di Strada Nuova all'individuazione di biomolecole per la ricerca traslazionale nella valorizzazione di biodiversità e bioeconomie locali". Festival della Scienza 25/10/2011, Genova, Palazzo Tursi, Salone di Rappresentanza, Via Garibaldi 9.

Partner 7 – Partecipazione allo workshop di presentazione del progetto in data 26/09/2010 presso Sala Consiliare del Comune di Celle Ligure inserita all'interno della mostra mercato per l'ortoflorovivaiismo e le biotecnologie al servizio dell'ambiente "Fiori, Frutta, Qualità". Nella giornata della presentazione sono state illustrate le attività del progetto utilizzando apposito stand esplicativo allestito nella mostra mercato e attraverso la distribuzione di catering di prodotti.

Partner 8

E' stato organizzato un Workshop in data 24/11/2010 un incontro di presentazione del progetto presso il Centro Servizi per la Floricoltura della Regione Liguria nella sede di Sanremo (IM). All'incontro erano presenti tecnici e coltivatori del Ponente Ligure interessati all'attività di ricerca di nuove specie ad uso ornamentale per diversificare la produzione e proporre nuovi prodotti sul mercato.

Altri partner in generale – partecipazione e aiuto alla pianificazione di workshop per la presentazione del progetto, si veda in merito la pagina web seguente: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_eventi.html

Azione 5.1 – Attività 5.1.4

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – Nel periodo 30/10/2010 – 21/5/2011 nell'ambito della trasmissione televisiva "Agricoltura News" in onda tutti sabati su Tele Genova dalle h.12.30 alle h. 12.45 sono stati realizzate 12 puntate dedicate al progetto che hanno trattato di argomenti di specifica attinenza con le attività svolte al suo interno. Le puntate sono state trasmesse nelle seguenti date: 30/10/10, 27/11/10, 1/1/2011, 15/1/11, 22/1/11, 12/2/11, 26/2/11, 5/3/11, 19/3/11, 2/4/11, 9/4/11, 21/5/11. E' possibile scaricarle e vederle al seguente indirizzo web: <http://telegenova.web3.im/video.html?view=pages&sortType=recent&viewCat=1&category=16>

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Azione 5.2 – Attività 5.2.1

Capofila; Partner 2; Partner 3; Partner 4; Partner 6: il trasferimento di tecnologie è attualmente in corso tramite i workshop fino ad ora organizzati, le trasmissioni televisive disponibili anche sul web ed il materiale divulgativo distribuito ad ogni occasione di incontro e in distribuzione presso ciascun partner. I partners hanno collaborato alla realizzazione di n. 7 schede di prodotto e n. 7 schede di ricetta.

Capofila – Realizzazione di un leaflet informativo relativa al progetto. La pubblicazione contiene una sintesi delle azioni del progetto e le schede di prodotto fino a questo momento messe a punto.

Partner 3 - Realizzazione di schede conoscitive e divulgative relative alla domesticazione delle piante inserite nel progetto, alle loro tecniche di coltivazione, alle caratteristiche botaniche e loro composizione chimica, nonché agli usi tradizionali nel territorio coinvolto, sia alimentari, medicinali, che di altro tipo. Il materiale prodotto sarà rilegato in un opuscolo/libro dal titolo provvisorio di "Le Aromatiche Spontanee dell'Arcipelago Toscano"

Partner 7 – Realizzazione di un leaflet informativo relativa al progetto in occasione di Mand'Ommu 13-17/07/2011. La pubblicazione contiene una sintesi delle azioni del progetto e le schede di prodotto fino a questo momento messe a punto.

Azione 5.2 – Attività 5.2.2

Capofila; Partner 4; Partner 5; Partner 8: la preparazione dei manuali è incorso, ma la loro pubblicazione avverrà più avanti, trattandosi di un lavoro di sintesi di quanto sviluppato dal progetto.

Azione 5.2 – Attività 5.2.3

Partner 7: la preparazione dei manuali è incorso, ma la loro pubblicazione avverrà più avanti, trattandosi di un lavoro di sintesi di quanto sviluppato dal progetto. Il partner intende, in particolare, adottare alcune misure di governance locale che possa essere di esempio per altre realtà simili.

Azione 5.3 – Attività 5.3.1

Beneficiario – Attività di presentazione e promozione del progetto attraverso l'iniziativa OSTE "Ospitalità e Territorio" in data 9/10/2010 presso il Vivaio della Comunità Montana del Pollupice a Rialto (SV), in data 23/10/2010 presso il Complesso Monumentale di Santa Caterina, Finale Ligure (SV) e in data 30/10/2010 presso il Comune di Alassio (SV). La promozione dei prodotti è stata fatta costantemente in occasione di ciascun workshop e iniziativa a cui il Beneficiario ha partecipato. L'attività promozionale è consistita nella presentazione dei prodotti e dei trasformati alimentari/farmaceutici in via di sviluppo o sviluppati. Nel caso dei trasformati alimentari già sviluppati, sono stati organizzati dei "laboratori" di degustazione, come ad es. quello organizzato nell'ambito della manifestazione "Salone dell'Agroalimentare Ligure" 11-13/03/2011; Mand'Ommu 13-17/07/2011; Fiori, Frutta e Qualità 24-25/09/2011.

Partner 4 – È in via di preparazione un evento promosso dal partner sul tema degli estratti e delle caratteristiche organolettiche degli agrumi. L'evento avverrà nel periodo della fioritura degli agrumi corsi, ovvero nell'inverno 2012.

Partner 5 - Partecipazione ad eventi e fiere a fini divulgativi relativi a turismo sostenibile, prodotti alimentari tipici, agriturismo :

"Fiori, frutta, qualità" (25/9/2010 e 24-25/09/2011) – Comune di Celle Ligure (SV); OSTE "Ospitalità e Territorio" (23/10/2010) Complesso Monumentale di Santa Caterina, Finale Ligure (SV); "Agri e Tour" Salone Nazionale dell'Agriturismo (12-14/11/2010); Evento "Piazza degli Aromi" 28/04/2011, Genova; Mand'Ommu 13-17/07/2011, Celle Ligure.

Partner 7 – Il partner ha sviluppato l'evento "Fiori, frutta, qualità" (edizione 2010 e edizione

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

2011) e Mand'Ommu (evento 2010 e 2011) ed ha sviluppato eventi promozionali per la stagione turistica primaverile e estiva 2011 in collaborazione con il Consorzio Promotur.

Partner 8 – Il partner ha organizzato l'evento "Porte aperte" relativo ai lavori di miglioramento genetico in corso in data 13/05/2011.

Azione 5.4 – Attività 5.4.1

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – La stima dei benefici ambientali ed economici conseguiti con il progetto sono attualmente allo studio essendo legati ai risultati finali del progetto.

Incontri / Missioni di ciascun Partner e del Progetto nel suo complesso:

Tutti i partner e progetto nel suo complesso – incontri di preparazione e organizzazione degli eventi previste dalle diverse Azioni.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

5. Avanzamento fisico – Indicatori ed effetti del Progetto (quadro di avanzamento rispetto alla Scheda progettuale/Formulario)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da progetto presentato</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Riunioni comitato di pilotaggio	numero	6	3	05/11/2010 07/04/2011 08/09/2011
Riunioni comitato tecnico-scientifico	numero	4	1	08/09/2011
Numero specie vegetali oggetto di indagine	numero	6	25	vedi azioni 2.1, 2.2 e 2.3
Numero specie aromatiche di interesse ornamentale individuate	numero	2	11	vedi azioni 2.3
Profili nutrizionali e aromatici definiti in funzione delle diverse specie vegetali prese in considerazione	numero	3	14	vedi azioni 2.1 e 2.2
Workshop organizzati	numero	12	9	vedi attività 5.1.3
Articoli inerenti il progetto pubblicati su riviste specializzate	numero	6	24	vedi attività 5.1.1
Servizi televisivi inerenti il progetto all'interno della trasmissione AgricUltura News	numero	9	12	vedi attività 5.1.4
Manuale di best practices	numero	1	-	-
Brochure illustrativa di progetto	numero	2	2	vedi attività 5.2.1
Sito web	numero	1	1	vedi attività 5.1.2
Schede di coltivazione	numero	7	-	-
Schede di prodotto	numero	7	7	vedi attività 5.2.1
Schede ricette	numero	7	7	vedi attività 5.2.1
Trasformati alimentari messi a punto e pronti per la commercializzazione	numero	4	16	vedi attività 3.2.1

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

<u>Indicatori di risultato</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3°	
Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	1°	

° Accordo di collaborazione con la Rete museale genovese. L'accordo è in fase di predisposizione. Accordo con Attiva-Mente, associazione senza fini di lucro avente per scopo lo svolgimento e la promozione di iniziative di formazione, di educazione, di informazione, di informazione e di progettazione nell'ambito dell'Alimentazione e della Salute, dello Sport ed attività all'aria aperta, della Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Urbanistico e Paesaggistico e della Sicurezza. Accordo con laboratori di estrazione di oli essenziali e farmacie dell'Arcipelago Toscano per la diffusione e la promozione dei prodotti salutistici naturali.

°° È in fase di predisposizione un accordo con alcuni ristoranti tipici liguri. Conferimento a corto raggio: il partner 5 sta sviluppando accordi di distribuzione.

*Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto</u>	<u>Note</u>
Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese	numero	2	2*	
Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale.	numero	2	1**	
Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	4***	

* Il progetto ha dato motivazioni alla realizzazione di:

- Polo tecnologico della Liguria "Scienze della vita" approvato in data 01/07/2011 da Regione Liguria. Partners: Università degli Studi di Genova, Istituto di Biofisica di Genova, Istituto Scientifico Tumori, Ente Ospedaliero "Ospedali Galliera" Istituto Pediatrico di Ricerca e Cura a carattere Scientifico Gaslini, Azienda Ospedaliera Universitaria San Martino di Genova, Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, Centro Biotecnologie Avanzate, CNRB Centro Nazionale delle Risorse Biologiche e CeRSAA Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola.

- Consorzio TICASS "Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile"; il CeRSAA è componente per quanto attiene la R&S nel settore agroalimentare.

** Sviluppo di un nuovo tipo di approccio tra produttori agroalimentari artigianali e ristoranti e albergatori del territorio per la proposizione di un nuovo stile di proposizione del prodotto locale, fatto di proposte di somministrazione e di esposizione organizzata in bacheca dei prodotti stessi.

*** Beneficiario: alternanza scuola-lavoro con Liceo Scientifico "Giordano Bruno" di Albenga: partecipazione di n. 5 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Gallei, Aicardi": 3 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Gallei, Aicardi": stage per 3 diplomati funzionale all'accesso alla professione. Partner n. 5: campagna primaverile-estiva di "Fattorie didattiche": 3 scolaresche.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Indicatori del PO Come da Allegato B		Unità di misura	Valore atteso alla fine del Progetto	Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*	Note
Tipo di indicatore	Indicatore				
Sviluppo di reti tra università, centri di ricerca, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese (Obiettivo primario)	Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese	numero	2	2	
	Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	4	
	Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3	
Promuovere, attraverso la caratterizzazione dei territori, azioni innovative congiunte al fine di migliorare la produzione e commercializzazione di prodotti di qualità e d'eccellenza nel settore agricolo, agroalimentare, dell'artigianato e del turismo sostenibile (Obiettivo secondario)	Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale	numero	2	1	
	Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	1	
CORE Occupazionale	***	***	***	Non compilare per il rapporto al 28/02/2011	
	***	***	***	Non compilare per il rapporto al 28/02/2011	

* Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

**Inserire gli indicatori del PO validi per il progetto, in primo luogo quello corrispondente all'obiettivo specifico a cui il progetto fa direttamente riferimento, ed in secondo luogo eventuali altri indicatori a cui il Progetto può corrispondere, anche se correlati ad Obiettivi specifici diversi da quello prioritario.

***Compilare utilizzando i dati presenti nell'allegato A per il progetto in oggetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Effetto del Progetto sul contesto in cui si svolge - impatto sulle strategie di sviluppo territoriale così come sulla programmazione delle Amministrazioni coinvolte:

Alla data del presente report di monitoraggio non è ancora possibile evidenziare chiari impatti territoriali determinati dall'attività di progetto o che coinvolgano le amministrazioni facenti parte del progetto in termini di elaborazione di strategie di sviluppo. È in corso il coinvolgimento di strutture, amministrazioni e altri Enti Pubblici operanti sul territorio nel settore agroambientale per la pianificazione delle attività che verranno svolte nell'avanzamento del progetto. Tali soggetti risulteranno fondamentali per la realizzazione degli obiettivi previsti e per calare i risultati di progetto all'interno del tessuto produttivo ed economico del territorio in cui esso si svolge.

Iniziative proposte e fonti di finanziamento previste per assicurare la continuità dei risultati del Progetto nel tempo:

Sono in via di valutazione iniziative a completamento dei risultati del progetto e parzialmente in grado di assicurare la continuità di alcune azioni nel tempo: Si ipotizza di utilizzare strumenti quali il programma UE LIFE+ e i programmi di Perequazione del Sistema Camerale italiano.

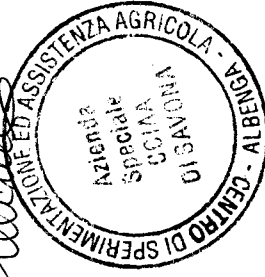
Data: 11/10/11

Nome, Cognome e funzione: Dott. PHD. Giovanni Minuto, Direttore di Progetto

Firma



Timbro





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

ALLEGATO 2d

RAPPORTO DI MONITORAGGIO N. 4



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



REGIONE LIGURIA



REGIONE
TOSCANA



Collectivité
Territoriale de
CORSE
Collectivité
Territoriale di
CORSICA



Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)



1. Tipo del Rapporto

Iniziale	<input type="checkbox"/>
Intermedio	X
Finale	<input type="checkbox"/>
Rapporto n.	4
Periodo oggetto del Rapporto	dal 15/03/2010 al 31/12/2011

2. Identificazione del Progetto

Acronimo	Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)	
CUP	B15H10000000006	
Asse	2	
Durata	dal 01/03/2010 AL 01/03/2013	
Budget	EURO 1.141.409,00	
Sito web	http://www.cersaa.it/pro_pyrgi.html	
Capofila	CENTRO REGIONALE DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	
Persona di contatto	Dott. PHD.Giovanni Minuto	
Indirizzo	Regione Rollo, 98 – 17031 ALBENGA (SV)	
Telefono	0039 0182 55 49 49	
Fax	00039 0182 50 712	
E-mail	cersaa.direzione@sv.camcom.it	

3. Avanzamento fisico – Quadro Generale

Risultati raggiunti dal Progetto nel suo complesso:

Stesura del progetto, formazione del partenariato e inizio delle attività;
Formazione del comitato di pilotaggio per l'attività di monitoraggio del progetto;
Formazione del Comitato tecnico-scientifico per la disseminazione dei risultati;
Effettuazione delle riunioni da parte del comitato di pilotaggio volte alla corretta gestione del progetto;
Effettuazione delle riunioni da parte del comitato tecnico-scientifico per la disseminazione dei risultati;
Effettuazione di ricerche bibliografiche propedeutiche alle attività successive;
Individuazione del germoplasma ad uso delle successive attività di progetto (uso estrattivo);
Individuazione del germoplasma ad uso delle successive attività di progetto (uso alimentare);
Definizione di protocolli da utilizzarsi per la determinazione di profili nutrizionali e aromatici delle specie oggetto di indagine;
Attività di miglioramento genetico attraverso selezione massale e incroci interspecifici;
Realizzazione di preparazioni alimentari a base di prodotti tipici del territorio;
Realizzazione di attività di comunicazione e di promozione del progetto: 10 incontri di presentazione del progetto in Italia (25/09/2010: Fiori, Frutta, Qualità: kick off meeting + 26/10/2010: Workshop Sassari + 26/11/2010 Workshop Genova + 24/11/2010 e 13/05/2011 Centro Servizi per la Floricoltura (Regione Liguria), Sanremo + 26/04 Euroflora + 13-17/07 mand'ommu + 24-25/09 Fiorifruttaqualità + 08/09 Sana Bologna + Workshop Elba febbraio 7-8/02/2011), 1 pagina web dedicata sul sito www.cersaa.it, 13 puntate della trasmissione televisiva Agricoltura News sull'emittente Tele Genova dedicate al progetto; 7 pubblicazioni tecniche e scientifiche.

Prodotti realizzati dal Progetto nel suo complesso:

Lista varietale delle specie oggetto di successiva indagine all'interno del progetto
1 sito web dedicato al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it
1 brochure illustrativa di progetto
1 database contenente dati di tipo scientifico/divulgativo inerenti: le specie vegetali prese in considerazione all'interno del progetto, le preparazioni farmaceutiche a base delle suddette specie, opere d'arte aventi quale soggetto specie aromatiche/medicinali.
7 schede divulgative inerenti la coltivazione di specie oggetto di studio all'interno del progetto
7 schede divulgative inerenti le caratteristiche dei prodotti oggetto di studio all'interno

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

del progetto 19 trasformati alimentari pronti per la commercializzazione (aggiornare sotto) 10 workshop di presentazione/illustrazione dei risultati del progetto del progetto a partire dall'inizio del progetto
Criticità incontrate dal Progetto nel suo complesso: Nessuna particolare criticità è stata incontrata durante lo svolgimento del progetto.
Modifiche eventuali del Progetto: N/A
Modifiche eventuali della composizione del partenariato N/A
Misure adottate per il rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso: Il progetto, nel suo complesso e per quanto concerne l'attività svolta da ciascun partner, soddisfa gli indirizzi della Politica Agricola Comunitaria (PAC) ed è aderente agli indirizzi di politica agricola ed economica indicati dalla programmazione di settore: 1) Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/1013. Mediante tale strumento le Regioni possono gestire le politiche di innovazione, sostenibilità ambientale ed economica delle attività agricole. Anche la programmazione degli assessorati all'Ambiente e le ASL hanno programmi specifici in alcuni dei settori toccati dal progetto (agrofarmaci, preparazioni farmaceutiche, uso sostenibile del suolo e delle acque); 2) Programma di Politica Europea di Coesione Economica e Sociale 2007-2013; 3) Documento unico di programmazione della Corsica: affronta i temi dello Sviluppo Agricolo che prevedono, come nel presente progetto, la Valorizzare i prodotti della terra (Asse 3), lo sviluppo delle imprese e del turismo (Asse 2) e la promozione interventi di sviluppo locale (Asse 6).

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

4. Avanzamento fisico – quadro di dettaglio

Numero fase o componente: 0	Titolo fase o componente: Progettazione
Mese inizio: periodo antecedente inizio effettivo del progetto	Mese fine: 1
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner</u></p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.1</p> <p><u>Beneficiario</u> - Sono stati analizzati i dati disponibili di tipo macroeconomico e tendenziali del settore agroalimentare e agroindustriale nonché quelli di natura scientifica a supporto dell'idea progettuale.</p> <p><u>Partner 3</u> - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p><u>Partner 4</u> - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p><u>Partner 6</u> – Analisi di studi e ricerche scientifiche per la definizione dei campi di investigazione sui dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto. Partner 6: nel periodo indicato i soggetti incaricati [Responsabile di progetto e partners del Dipartimento di Medicina Sperimentale (DIMES) e del Dipartimento di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche(DCTFA)] hanno svolto attività di analisi dei dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale. In particolare, si sono analizzati i dati ad oggi disponibili riguardanti :</p> <p>i) raccolta ed analisi di antiche ricette concernenti l'uso di estratti e derivati di specie di agrumi, basilico, mirto e Lamiaceae quali timo, salvia e rosmarino.</p> <p>ii) raccolta ed analisi dei dati ad oggi disponibili della composizione e i profili aromatici di queste specie</p> <p>iii) definizione del profilo terapeutico e nutrizionale delle suddette specie sulla base dei dati disponibili in librerie scientifiche online o in testi di Fitochimica, Farmacognosia e Farmacologia.</p> <p>Riunioni informali per la discussione dei dati ottenuti dalle ricerche bibliografiche del personale DIMES e DCTFA</p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.2</p> <p><u>Beneficiario</u> – Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areali ligure e costiero di Liguria e Toscana e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p> <p><u>Partner 2</u> - Analisi delle esigenze specifiche del territorio. Dialogo e contatto con le imprese attori del settore agroalimentare e agroindustriale. Specifica azione svolta sul territorio della Sardegna: valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Sardegna.</p> <p><u>Partner 4</u> - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale corso e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p> <p>L'azione è terminata nei tempi previsti.</p>	

**Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per
l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)**

Azione 0.1 – Attività 0.1.3

Beneficiario - sono stati contattati e scelti i partner di progetto in base ai loro curricula per la costituzione del partenariato.

Partner 3 – valutazione di possibili subcontraenti in Toscana

Partner 4 – valutazione di possibili subcontraenti in Corsica

L'azione è terminata nei tempi previsti.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 1	Titolo fase o componente: Gestione, monitoraggio e controllo
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.1 <u>Beneficiario</u> - è stato creato un comitato di pilotaggio (CdP) e un comitato per la disseminazione dei risultati, come previsto a progetto. Il Capofila ha costantemente riferito degli incontri avuti presso il Segretariato Tecnico Congiunto del Programma Interreg Marittimo, ha fornito indicazioni e assistenza sul piano gestionale, organizzando sul piano amministrativo le riunioni dei CdP. <u>Partner 2</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi. Immediatamente dopo l'avvio del Progetto il 1° marzo 2010 è stato possibile ricevere numerose informazioni tramite il sito ufficiale del Programma e attraverso l'azione formativa della Regione Sardegna, che ha dedicato diverse giornate di formazione alla gestione e amministrazione dei Progetti semplici. E' stata nostra cura partecipare ad ogni occasione formativa specifica, coinvolgendo nel lavoro di gestione a livello locale le figure del Direttore Scientifico del Progetto, il Direttore del Dipartimento, il Segretario amministrativo del Dipartimento e in questa fase una unità di Applicato di segreteria. <u>Partner 3</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi, predisposizione atti amministrativi per gestione tecnica e amministrativa del progetto. <u>Partner 4</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi e avvio verifica interna delle attività svolte. <u>Partner 6</u> – nomina dei componenti del CdP (Prof. A.M. Pittaluga - effettivo, Dott.ssa A. Bisio – supplente) e partecipazione ai comitati stessi, predisposizione atti amministrativi per la gestione amministrativa e tecnica del progetto. <u>Progetto nel suo complesso</u> – creazione del comitato di pilotaggio e avvio della sua attività; costituzione del Comitato tecnico-scientifico e avvio della sua attività.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.2 <u>Beneficiario e progetto nel suo complesso</u> – coordinamento attività amministrativa generale di progetto e gestione delle tempistiche. Invio periodico da parte del Capofila dello scadenziario per la consegna degli stati di avanzamento.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.3 <u>Beneficiario</u> – Verifica delle azioni previste da progetto e coordinamento relativo alla loro realizzazione all'interno delle aree di progetto. <u>Partner 4</u> – coordinamento delle attività di progetto realizzate in Corsica e degli interventi di comunicazione in tutte le aree di progetto. <u>Progetto nel suo complesso</u> – coordinamento attività di progetto all'interno delle aree in Italia e in Corsica.</p> <p>Azione 1.2 – Attività 1.2.1 <u>Beneficiario</u> - il controllo amministrativo e operativo delle attività di progetto viene effettuato da</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

parte del capofila in stretta collaborazione con il comitato di pilotaggio. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno.

Partner 4 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno.

Partner 6 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno, comunicazione e controllo costante dello stato di avanzamento del progetto attraverso i comitati, predisposizione delle relazioni tecniche e amministrative e del controllo dell'operato. Controllo amministrativo e dell'avanzamento della spesa e della sua coerenza con le azioni svolte.

Progetto nel suo complesso – incontri, comunicazioni via Skype e comunicazione via internet (e-mail) con frequenza dipendente dalle necessità (e-mail: settimanale; meeting via Skype: mensile, incontri: in occasione dei CdP e delle attività divulgative. Verifica e monitoraggio dell'operatività tecnica e amministrativa del progetto in corso. Affidamento incarico ai diversi certificatori di I livello.

Azione 1.3 – Attività 1.3.1

Beneficiario - realizzazione della rendicontazione attraverso una fattiva collaborazione da parte di tutti i partner.

Partner 2 - Predisposizione generale e specifica della rendicontazione: elaborazione delle schede economiche dei singoli partners. Partecipazione per quanto di competenza alla realizzazione generale della rendicontazione.

Partner 4 – realizzazione della rendicontazione

Progetto nel suo complesso – effettuazione della rendicontazione in base ai tempi previsti, ma con alcune criticità esposte di seguito.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

Primo periodo di rendicontazione: Ritardo nella rendicontazione economica a causa di problemi transitori di liquidità di alcuni dei partners e all'iter burocratico relativamente al partner francese e, nel suo complesso, al sistema universitario.

Secondo periodo di rendicontazione: questa fase è attualmente in corso ed i problemi in precedenza evidenziati appaiono superati.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 2	Titolo fase o componente: Individuazione del germoplasma
Mese inizio: 1	Mese fine: 12
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 2.1 – Attività 2.1.1</p> <p><u>Beneficiario</u> - individuazione di germoplasma di basilico di interesse per il progetto appartenente a varietà antiche del territorio ligure e a varietà commerciali attualmente presenti sul mercato. Messa a punto di protocolli di coltivazione del basilico secondo tecniche sostenibili e di difesa integrata.</p> <p>Individuazione di germoplasma all'interno della famiglia della Rutaceae con particolare riferimento al chinotto, all'arancio pambucco e al limone.</p> <p>Realizzazione di un area a agrumeto di tipo sperimentale di 800 m2 al cui interno sono attualmente in coltivazione esemplari di limone, arancio pambucco, chinotto e mandarino per un totale di n. 120 piante. Censimento della presenza di agrumi antichi (chinotto, arancio pambucco) nelle aree liguri di progetto.</p> <p><u>Partner 2</u> – Raccolta e propagazione del germoplasma di agrumi, basilico e mirto. Sviluppo dello studio delle caratteristiche agronomiche e delle tecniche colturali sostenibili. In seguito alla raccolta e alla propagazione del germoplasma di mirto, si è proceduto alla messa a punto di tecniche colturali sostenibili della specie in base alle modalità già descritte all'interno del precedente report di monitoraggio.</p> <p><u>Partner 4</u> – Scelta di varietà di agrumi e messa a punto di protocolli sperimentali di sperimentazione che prevedono la raccolta di materiale, l'effettuazione di osservazioni relative alla crescita dei frutti e la preparazione di campioni in vista delle analisi successive, realizzazione di analisi (effettuabili all'interno della struttura), raccolta ed elaborazione dati. Le analisi si sono rivolte alla valutazione della quantità e della qualità della produzione degli esperidi e l'estrazione degli oli essenziali in diversi periodi produttivi.</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> – individuazione del germoplasma relativo alle diverse specie oggetto di studio all'interno del progetto, raccolta di materiale, conduzione attività di moltiplicazione del germoplasma, coltivazione e confronto.</p> <p>Azione 2.2 – Attività 2.1.2</p> <p><u>Partner 3</u> – l'attività di individuazione delle specie da considerare nel progetto si è conclusa ed è iniziata la raccolta del materiale vegetale (<i>Helichrysum italicum</i> e <i>Rosmarinus officinalis</i>) in collaborazione con il Corpo Forestale dello Stato di Marciana Marina e con il Parco dell'Arcipelago Toscano. Le due specie vegetali sono state raccolte in diversi periodi di crescita della pianta e su diversi terreni dell'Isola d'Elba. Tutto questo al fine di valutare ed individuare le migliori potenzialità delle specie considerate dal punto di vista dei prodotti che si dovranno ottenere, siano essi cosmetici o prodotti alimentari o profumi per ambienti o semplicemente per la moltiplicazione, domesticazione o conservazione del germoplasma. Sono state selezionate e raccolte specie aromatiche quali: Nepetella o mentuccia comune (<i>Calamintha nepeta</i> L.), Finocchio marino (<i>Crithmum maritimum</i> L.), Ginestra dei carbonai (<i>Cytisus scoparius</i> L.), Lavanda selvatica (<i>Lavandula stoechas</i> L.), Mirto (<i>Myrtus communis</i> L.), Erba dei gatti (<i>Nepeta</i></p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

cataria L.), Rosmarino (*Rosmarinus officinalis* L.), Ruta (*Ruta graveolens* L.), Salvia (*Salvia officinalis* L.), Santoreggia domestica (*Satureja hortensis* L.). Gli espianti utilizzati sono stati prevalentemente minuscole talee, porzioni apicali dotate di apici vegetativi e gemme ascellari, più raramente internodi, che sono stati opportunamente sterilizzati. Successivamente sono stati messi a moltiplicare su mezzo di coltura idoneo alla crescita delle piantine in vitro. Il mezzo di crescita impiegato, contenente fitoregolatori (auxine, citochinine), è stato selezionato per garantire una buona proliferazione dei germogli. I risultati ottenuti hanno dimostrato la capacità delle piantine selezionate di produrre una discreta quantità di nuovi germogli, tale da rendere questa tecnica molto promettente e tale da dare nuovo impulso allo sviluppo imprenditoriale dell'arcipelago. Da un primo esame sensoriale le piantine moltiplicate in vitro dimostrano di possedere i caratteristici aromi analoghi a quelli prodotti dalle piante autocotone cresciute in vaso o nella naturale sede della macchia mediterranea. Le piantine propagate attraverso il metodo sopra citato sono state impiegate, come elemento di tipo divulgativo attraverso la realizzazione di piante in vitro di piccole dimensioni utilizzabili a scopo ornamentale.

Partner 6 – attività di individuazione delle specie da utilizzare nelle fasi successive di progetto sulla base dello studio sistematico di antiche ricette con componenti naturali reperibili sul territorio ligure. Analisi del profilo fitochimico ed agro farmaceutico di diverse specie. Analisi dei dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto e predisposizione di strutture informatiche per la gestione della conoscenza. Messa a punto e definizione dei protocolli sperimentali per le fasi estrattive dei fitocomplessi e per la valutazione del loro profilo farmacologico/tossicologico. Prime separazioni fitochimiche da estratti totali di specie di interesse estrattivo. Controllo di effetti biologici sui primi estratti ottenuti. I risultati ottenuti da tali attività sono stati elaborati all'interno in Tesi sperimentali discusse nella Sezione di Laurea del Luglio 2011, Facoltà di Farmacia, Corso di laurea in Farmacia e CTF. Il materiale ottenuto è stato inserito nel DATABASE Pyrgi, pubblicato sul web e presentato ufficialmente nell'ambito del Festival della Scienza 2011.

Progetto nel suo complesso – individuazione germoplasma appartenente a specie differenti ad uso estrattivo. Moltiplicazione di materiale vegetale selezionato. Realizzazione di ricerche bibliografiche. Messa a punto di protocolli di estrazione. Sviluppo e pubblicazione del Database.

Azione 2.3 – Attività 2.1.3

Partner 8 – Valutazione di specie presenti nell'ambiente naturale ligure poco conosciute e non ancora sfruttate per l'utilizzo a scopo ornamentale. Valutazione di specie già utilizzate ma non particolarmente adatte alla produzione ornamentale e non ancora sottoposte a pratiche di miglioramento genetico. Valutazione di specie presenti nelle collezioni di Enti ed Istituti Sperimentali.

Le piante ritenute più interessanti quando possibile sono state raccolte o acquisite, moltiplicate e coltivate nell'azienda. Su di esse sono stati fatti rilievi agronomici (radicazione, accrescimento, resistenza alle malattie e adattamento ambientale) e rilievi di tipo ornamentale valutandone le potenzialità non ancora espresse.

Durante la coltivazione e la valutazione diretta si è posta particolare attenzione alla variabilità morfo-genetica indispensabile per ottenere varietà diverse. Su alcune specie è stata iniziata l'attività di ibridazione, operazione lenta per le difficoltà dovute alla morfologia dei fiori delle specie individuate, in quanto hanno strutture molto piccole che richiedono particolare attenzione e dispendio di tempo.

Le specie considerate sono piante appartenenti ai generi:

Salvia: valutazione collezione CRA-FSO e CeRSAA, valutazione in particolare delle specie

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

algeriensis, blepharophylla, bucharanii, canariensis, chamaedryoides, dominica, dorisiana, elegans, leucantha, lyrata, madrensis, miniata, muiii, namaensis, elegans, dorisiana, pomifera, roemeriana, somalensis. Selezione massale di *S.chamedryoides* per la valutazione di variabilità. Primi incroci interspecifici realizzati nel 2010 e valutazione della possibilità di miglioramento genetico. Incroci anno 2010 in valutazione nella stagione vegetativa 2011.

Teucrium: valutazione collezione CRA-FSO, ricerca in ambiente naturale, valutazione in particolare delle specie arduini, asiaticum, betonicum, chamaedrys, flavum, fruticans, halacysanum, hircanicum, marum, massiliense, orientale, subspinosum, trifidum, x lucydris. Raccolta delle specie montanum e chamaedrys in ambiente naturale. Primi incroci intra e inter specifici nell'anno 2011.

Iberis: valutazione delle specie coltivate, valutazione delle specie in ambiente naturale, valutazione di variabilità genetica. Primi tentativi di incrocio nell'anno in corso.

Aubretia: raccolta in ambiente naturale, raccolta delle cultivar. Valutazione della variabilità. Incroci e successiva selezione massale dei semi germinati. Inizio di un protocollo di attività di ibridazione per l'ottenimento di cultivar migliorate. Valutazione degli incroci e dei risultati ottenuti. Prove di coltivazione in vaso.

Satureja: raccolta delle cultivar coltivate e di selezioni raccolte in ambiente naturale. Valutazione di variabilità genetica.

Melissa: raccolta di una specie in ambiente naturale e valutazione della variabilità attraverso selezione massale.

Chelone: semina di alcune specie (lyonii, obliqua, glabra) per valutare l'adattamento all'ambiente mediterraneo. Variabilità interessante, da valutare nel periodo autunnale.

Stachys: pianta locale erbacea raccolta in ambiente naturale.

Campanula isophylla: pianta locale raccolta in ambiente naturale da valutare la possibilità di coltivazione in vaso.

Elicrisum: piante mediterranee in valutazione.

Tymus: piante mediterranee in valutazione.

Progetto nel suo complesso – Screening di specie vegetali aromatico-ornamentali di interesse. Realizzazione attività di moltiplicazione delle specie selezionate. Avvio attività di miglioramento genetico e breeding e valutazione dei risultati della prima stagione di incroci.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 3	Titolo fase o componente: Indagine fitochimica
Mese inizio: 7	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 3-5-6-8	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner:</u></p> <p>Azione 3.1 - Attività 3.1.1</p> <p>Beneficiario – Propagazione germoplasma</p> <p>Il Beneficiario, relativamente all'attività 3.1.1 ha proceduto alla propagazione del germoplasma attuando due diverse procedure:</p> <p>Procedura 1. Propagazione da talea di specie di agrumi e di piante aromatiche. Questa procedura è rapida per le specie erbacee ed arbustive e molto lenta per quelle arboree. Per tale ragione, si è deciso di attivare, per le arboree, la seconda procedura;</p> <p>Procedura 2. Innesto a scudetto e/o a spacco di agrumi su portinnesti. Questa procedura appare più rapida e sicura per le arboree ed in grado di portare in tempi brevi ai risultati attesi per il progetto. Il germoplasma così propagato è stato posto in vaso, o a terra a seconda delle caratteristiche della specie.</p> <p>Procedura 3. Messa a dimora di giovani piante di agrumi all'interno di un campo sperimentale all'interno del quale ha avuto inizio l'attività di rilievo di dati inerenti lo sviluppo vegetativo e la produttività delle diverse specie finalizzata al successivo studio degli aspetti aromatici e nutrizionali. Nel dettaglio è avvenuto il trapianto delle seguenti specie:</p> <p><i>Citrus myrtifolia</i> (chinotto) num. 24 esemplari <i>Citrus sinensis</i> var. Washington Navel (arancio pernambucco) num. 36 esemplari <i>Citrus x limon</i> (limone) num. 36 esemplari <i>Citrus reticulata</i> (mandarino) num. 24 esemplari</p> <p>Partner 3. Sugli olii essenziali ottenuti attraverso attività estrattiva condotta sulle specie individuate all'interno dell'attività 2.1.1, sono state effettuate analisi gas-cromatografiche abbinate alla spettrometria di massa (GC-MS) in modo da ottenere profili aromatici e confrontarli tra loro e con quanto già riportato in merito alle stesse piante raccolte in altre isole dell'arcipelago. Definizione della composizione degli olii di elicriso e rosmarino, relativamente ai composti maggioritari presenti. I risultati di questo lavoro sono stati presentati al Congresso Internazionale sulle Piante Aromatiche e Medicinali -CIPAM2011 svoltosi a Cagliari (12-14 aprile 2011)</p> <p>Partner 6. Realizzazione di analisi fitochimiche relative agli estratti provenienti da germoplasmi preventivamente individuati. I risultati ottenuti nell'ambito di tali attività sono stati presentati in occasione dei seguenti incontri/convegni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop Euroflora, Genova, 26 Aprile 2011 - SANA , Bologna, 8 settembre 2011 - Congresso della Società Italo-Latino-Americana di Etnomedicina, Fortaleza, Brasile, 18 settembre 2011 - Convegno Della Società europea di Fitochimica, Bari, 26 – 30 settembre 2011 	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Inoltre i risultati sono stati oggetto di Tesi sperimentali discusse nella Sezione di Laurea del Luglio 2011, Facoltà di Farmacia, Corso di laurea in Farmacia e CTF.

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di un campo catalogo contenente specie diverse di agrumi ad uso estrattivo. Definizione di profili di tipo aromatico. Realizzazione di analisi fitochimiche relative agli estratti provenienti da germoplasma preventivamente individuato.

Azione 3.2 - Attività 3.2.1

Beneficiario - Attività in corso

La valutazione commerciale dei prodotti messi a punto dal partenariato si è concentrata, per la specifica fase di progetto, su alcune marmellate, mostarde e liquori. La valutazione delle caratteristiche organolettiche è incorso con la collaborazione di un laboratorio chimico di analisi specializzato, mentre la verifica dell'interesse commerciale è ormai avviata attraverso contatti con rappresentanti dei ristoratori e degli albergatori, con ristoranti, agriturismi e punti vendita di prodotti tipici, nonché attraverso la partecipazione ad eventi di promozione dei prodotti locali (es. Fiori, Frutta e Qualità, Stile Artigiano, Pesto e Dintorni, ecc.) programmati ed effettuati sia direttamente dal Beneficiario, sia attraverso i programmi di promozione del sistema camerale ligure.

Partner 5 – Attività di ricerca relative ad antichi prodotti dell'Alta Valbormida culla del Marchesato del Carretto: le castagne essiccate nei tecci, la zucca di Rocchetta di Cengio, le erbe officinali (*Tanacetum vulgare* L. var. *crispum*, nome comune Arquebuse), alcune specie e varietà di agrumi (chinotti, limoni e arancio pernambucco). Dall'inizio del progetto sono state effettuate oltre 50 lavorazioni di prodotto con la compilazione di una scheda specifica con annessa relazione sulla sua lavorazione. Sono stati effettuati campioni e gli stessi sono stati fatti analizzare dal Laboratorio chimico merceologico della Camera di Commercio di Albenga per ottenere precise indicazioni di natura biologica e organolettica sui prodotti elaborati. I risultati relativi alle diverse preparazioni verranno comparati a fine progetto per giungere a una selezione degli stessi in funzione di parametri qualitativi. In questa fase del progetto sono già commercializzati 16 prodotti già dotati di etichetta e delle necessarie autorizzazioni alla vendita: 1. Liquore a base di limone (Il limone del Conte); 2. Liquore al limone con infuso di erbe calizzanesi (Elisir Cumme-Ti); 3. Confettura di pesca di Murialdo; 4. Marmellata di Arance Pernambucco (Il Pernambucco della Contessa); 5. Confettura di Mandarino; 6. Confettura di Ribes Rosso; 7. Mostarda di Castagne; 8. Confettura di Castagne; 9. Confettura di Arancio amaro, Chinotto e Pernambucco; 10. Confettura di mirtillo selvatico; 11. Confettura di lampone; 12. Mostarda medievale di zucca di Rocchetta; 13. Confettura di Albicocche; 14. Mostarda di zucca di Rocchetta e mele antiche; 15. Marmellata di limone; 16. Liquore a base di erbe *Artemisia* sp. (Elisir di Archibus); 17. Liquore a base di arance pernambucco, curcuma e arance amare; 18. Mostarda di pesche con brachetto; 19. Mostarda di mirtillo selvatico con barbera.

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di alcuni preparati alimentari a partire da prodotti del territorio e oggetto di indagine specifica all'interno del progetto; valutazione delle caratteristiche qualitative; azioni di promozione dei prodotti.

Azione 3.3 - Attività 3.3.1

Partner 8 - Tra le piante coltivate in azienda sono stati eseguiti i primi incroci interspecifici allo scopo di valutare la fertilità e la capacità di produrre seme, caratteristica fondamentale per qualsiasi programma di ibridazione. Tra le specie disponibili in azienda si è effettuata una selezione massale attraverso le popolazioni ottenute da seme per valutare la variabilità intrinseca e ricercare le piante

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

più adatte ad un uso commerciale. Allo scopo di poter utilizzare il miglioramento per incrocio si sono iniziate prove sulle specie disponibili per ottenere individui poliploidi. Tali individui possono permettere di superare barriere di sterilità tra specie differenti e possono dimostrarsi direttamente adatti ad uso commerciale.

Azione 3.3 - Attività 3.3.2

Partner 8 - Utilizzo della tecnica di induzione di variabilità attraverso la micropropagazione in vitro del materiale vegetale selezionato. Si pone attenzione al miglioramento delle specie utilizzate per l'utilizzo ornamentale in vaso e da fiore reciso.

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di attività di moltiplicazione e selezione del germoplasma. Effettuazione di incroci interspecifici. Attività di miglioramento per incrocio.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma
N/A

Numero fase o componente: 4	Titolo fase o componente: Sviluppo dei prodotti estrattivi
Mese inizio: 13	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
Attività svolte da ciascun Partner:	
Azione 4.1 - Attività 4.1.1	
<u>Partner 3</u> – In seguito ad una attività di ricerca bibliografica e di valutazione dei potenziali impieghi farmaceutici degli estratti ottenuti a partire dalle specie selezionate e oggetto di studio, sono state scelte le tipologie di prodotto da realizzarsi:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. cosmetici: profumi sia per uomo che per l'ambiente, potpourri, olio di oliva aromatizzato per linimenti o massaggi; 2. alimenti: sali aromatizzati, caramelle/cristalli dolci con fiori e fogli di piante aromatiche mediterranee, miscele di aromi da condimento, olio di oliva aromatizzato, pane con aromi; 3. babyplant: piantine in vitro realizzate attraverso la tecnica della micropropagazione con materiale selvatico tipico delle macchia mediterranea elbana e dell'arcipelago, al fine di realizzare gadget per turisti; 4. coloranti naturali: piante essiccate o trasformate, tipiche delle macchia mediterranea, da utilizzare per colorare carta o tessuti o alimenti. 	
L'indagine relativa ai possibili usi farmaceutici ha condotto all'individuazione di un nutrito gruppo di specie di piante aromatiche. La maggior parte di questa sono patrimonio del Parco dell'arcipelago elbano e, pertanto, accordi specifici sono stati sviluppati con la direzione del parco e con la Guardia Forestale. Il partner sta scambiando informazioni e prodotti con alcune farmacie dell'Isola d'Elba, al fine di valutarne gli usi e verificare la qualità dei prodotti.	
<u>Partner 6</u> – Sono attualmente in corso attività di analisi volte a definire il potenziale utilizzo fitoterapico di estratti di tipo fitochimico. I risultati ottenuti sono stati presentati al 35° Congresso Nazionale della Società Italiana di farmacologia "Il Farmaco dalla ricerca alla salute dell'uomo", Bologna 14-17 settembre. Inoltre tali risultati sono stati oggetto di Tesi sperimentali che saranno	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

discusse nella Sezione di Laurea di Ottobre 2011, Facoltà di Farmacia, Corso di laurea in Farmacia e CTF.

Azione 4.2 - Attività 4.2.1

Partner 6 – Lo sviluppo precompetitivo dei prodotti è in fase di studio e messa a punto.

Azione 4.2 - Attività 4.2.2

Beneficiario – Sono stati predisposti contatti con imprese di lavorazione di materie prime per la preparazione di alimentari come liquori, marmellate, mostarde, prodotti canditi... Esempio: Ditta "Augusto Vincenzo Besio", Savona. Questa ed altre Ditte sono state in parte contattate dal Beneficiario e in parte dai partners su mandato del Beneficiario - L'attività è in corso

Partner 2 – Sono stati predisposti contatti con imprese di lavorazione di materie prime per la preparazione di alimentari, in particolare per quanto attiene la trasformazione del mirto (Mirto rosso e Mirto bianco) - Attività in corso

Partner 4 – Sono stati predisposti contatti con imprese di lavorazione di materie prime per la preparazione di alimentari - Attività in corso

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero fase o componente: 5	Titolo fase o componente: Comunicazione
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Tutti i partner	
<u>Attività svolte da ciascun Partner:</u>	
<p>Azione 5.1 – Attività 5.1.1 <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – attività in corso <u>Beneficiario</u> – Sono stati pubblicati n. 10 articoli sul giornale on-line della CCIAA di Savona dedicato alla comunicazione alle imprese (www.savonaeconomica.it) in data 13/02/2010 (Via libera europea al progetto "Pyrgi"), in data 15/02/2010 (Il CeRSAA coordina due progetti europei), in data 25/05/2010 (L'elisir di Calizzano si fa strada in Europa), in data 22/11/2010 (Il CeRSAA "apripista" di progetto mediterraneo) in data 26/11/2010 ("AgricUltura: ecco come trasformare le aromatiche"), in data 14/01/2011 (AgricUltura: il futuro delle piante aromatiche), in data 03/03/2011 (AgricUltura news: tutto su aromaterapia), in data 08/04/2011 (AgricUltura news: sviluppo in quattro punti), in data 14/04/2011 (AgricUltura in TV si occupa di agrumi) e in data 05/07/2011 (Mand'ommu a Celle con stand del CeRSAA). Sono anche stati pubblicati on line i seguenti articoli collegati alla divulgazione del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sanremo News "Da Savona al mercato dei fiori di Sanremo con il progetto Pyrgi", 22/11/2010 - Confagricoltura.net: Tre importanti progetti del CeRSAA per la promozione florovivaistica locale (10/05/2010) - Comunicato stampa diffuso da Radio Savona Sound (14/07/2011) - Comunicato stampa diffuso da IVG (Il Vostro Giornale) (11/07/2011) - Comunicato stampa diffuso da "Italianodoc" (luglio/2011) - Comunicato stampa diffuso da Flornews n. 88 del 12/11/2010 - Comunicato stampa diffuso da Visit Genoa – Giornate europee del Patrimonio, 26-26/09/2011 - Comunicato stampa diffuso da Itinerari & sapori (settembre/2011) - Comunicato stampa diffuso da Secolo XIX (15/07/2011) <p><u>Partner 2</u> – preparazione alla pubblicazione di articoli contenenti i risultati delle azioni svolte. I risultati generali saranno pubblicati congiuntamente. <u>Partner 3</u> – Sono in preparazione alcuni articoli di carattere scientifico. <u>Partner 4</u> – Pubblicazione dell'articolo scientifico "The health benefits of vitamins and secondary metabolites of fruit and vegetable and the prospects to increase their concentrations by agronomic approaches" su Journal of Agriculture and Food chemistry. Preparazione di testi ad uso divulgativo. <u>Partner 5</u> – Realizzazione di schede di prodotto per il controllo della tracciabilità e della qualità delle produzioni. Le schede sono in via di realizzazione, a conclusione del processo di sviluppo delle ricette e in relazione al loro effettivo interesse commerciale. <u>Partner 6</u> - Pubblicazione di un articolo divulgativo di lancio Progetto sul Giornale di informazione degli studenti dell'Associazione Italiana Studenti di Farmacia (AISFA), a diffusione nazionale. Preparazione di articoli scientifici inerenti fitochimica e profilo farmacologico principi attivi da diverse <i>Salviae</i></p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Partner 8 – Attività di redazione dei seguenti articoli:

Articolo su rivista Flor TECNICA 7/8 2011 pagg. 28-32; Divulgazione incontri tecnici su Flornews 88 del 12/11/2010 (quindicinale di informazione per la floricoltura della Regione Liguria); Divulgazione incontri tecnici su Flornews 100 del 12/11/2010 (quindicinale di informazione per la floricoltura della Regione Liguria). Realizzazione in corso di schede tecniche di prodotto geneticamente migliorato. Le schede sono in via di realizzazione, a conclusione del processo di sviluppo.

Azione 5.1 – Attività 5.1.2

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – predisposizione di una pagina web interattiva dedicata al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_main.html. In questo sito confluiscono le attività di tutti i partners. Il sito presenta al suo interno una sezione denominata "Prodotti di progetto" all'interno della quale è possibile accedere ad un database semplificato che presenta tutti i prodotti di progetto realizzati fino al momento attuale.

Oltre al sito di progetto presso il Beneficiario, altri partners hanno ritenuto di attivare una propria pagina, o attività web:

Partner 2 – creazione di un link alle pagine del progetto sul proprio sito; implementazione delle pagine del sito attraverso un'area riservata.

Partner 6 - Messa a punto di un database di raccolta e strutturazione della conoscenza prodotta dal progetto Pyrgi. Il sito è stato presentato in occasione del Festival della Scienza (Genova), ottobre 2011.

Azione 5.1 – Attività 5.1.3

Progetto nel suo complesso- Tutti i partner

Organizzazione Workshop "Sostanze Bioattive da piante aromatiche", 26 Aprile 2011, Euroflora, Genova.

Organizzazione workshop "Le piante alimentari, aromatiche e medicinali: potenzialità e motivazioni all'uso. Strumenti di cooperazione tra pubblico e privato nell'area mediterranea per la valorizzazione socio-economica di specie vegetali autoctone", 8/9/2011, SANA 2011, Bologna.

Beneficiario

Realizzazione di un Workshop di presentazione del progetto in data 26/9/2010 in occasione dell'evento "Fiori, frutta, qualità" presso Comune di Celle Ligure (SV).

Realizzazione di un workshop di presentazione del progetto in data 14/07/2011 in occasione dell'evento "Man d'ommu" 14-17/07/2011 presso Comune di Celle Ligure (SV).

Partner 2

Realizzazione del primo Convegno regionale di presentazione del progetto (workshop) e delle sue attività si è svolto il giorno 26 ottobre 2010. Sono state illustrate le caratteristiche generali del Progetto PYRGI; è stato illustrato lo studio socio-economico preliminare richiesto dalle attività di progetto alla nostra unità e infine delineate le competenze della nostra unità di lavoro della Sardegna. Si è registrata un'ampia partecipazione dei soggetti interessati, ai quali è stata data la possibilità di intervenire attivamente.

E' prevista l'organizzazione di un convegno a gennaio 2012 e quello finale in primavera/estate 2012.

Partner 3

Realizzazione del Workshop "Governance e innovazione per lo sviluppo di sistemi insulari" per lancio progetto in Toscana in sinergia con altri progetti presenti sul territorio (Innolabs e

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Arcipelago mediterraneo), Isola d'Elba, 7–8/2/2011 (http://www.cersaa.it/project/pyrgi/programma_portoferraio.pdf). Coinvolgimento di molte aziende del territorio e con amministrazioni locali pronte a pianificare l'inizio di attività di coltivazione di piante aromatiche in aree messe a disposizione dalle amministrazioni in accordo con cooperative di recupero di tossicodipendenti o dei carcerati (cooperativa San Giacomo- Porto Azzurro).

Relativamente alla pianificazione relativa alla comunicazione: riunione al Dipartimento di Scienze Farmaceutiche (DSF) con rappresentanti della società "Jack Blutharsky group srl" per pianificare il programma strategico di comunicazione e divulgazione e della società VOXBOX che dovrà fornire indagini di mercato relative all'Isola d'Elba e all'Arcipelago Toscano (25/10/2010).

Partner 4 – È in fase di organizzazione un Workshop promosso dal partner che avrà luogo in primavera.

Partner 6 - realizzazione di un workshop di lancio del progetto , dal titolo "Piante medicinali di area Mediterranea" a Genova, presso il Dipartimento di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche ed Alimentari, il giorno 26 Novembre 2010. Incontri di Concertazione presso l'Università di Genova per la definizione della progressione del lavoro (8 settembre 2010 e 20 settembre 2010).

Realizzazione Workshop "Antica cultura farmaceutica e moderna farmacologia nel cuore del Mediterraneo - Da antichi ricettari e dall'iconografia della pianta medicinale nelle maioliche e nei dipinti dei Musei di Strada Nuova all'individuazione di biomolecole per la ricerca traslazionale nella valorizzazione di biodiversità e bioeconomie locali". Festival della Scienza 25/10/2011, Genova, Palazzo Tursi, Salone di Rappresentanza, Via Garibaldi 9.

Realizzazione della mostra "Il giardino della salute – Piante del Mediterraneo nelle antiche farmacie liguri". Festival della Scienza 25/10/2011, Genova, Palazzo Tursi, Salone di Rappresentanza, Via Garibaldi 9.

Partner 7 – Partecipazione allo workshop di presentazione del progetto in data 26/09/2010 presso Sala Consiliare del Comune di Celle Ligure inserita all'interno della mostra mercato per l'ortoflorovivaismo e le biotecnologie al servizio dell'ambiente "Fiori, Frutta, Qualità". Nella giornata della presentazione sono state illustrate le attività del progetto utilizzando apposito stand esplicativo allestito nella mostra mercato e attraverso la distribuzione di catering di prodotti.

Partner 8

E' stato organizzato un Workshop in data 24/11/2010 un incontro di presentazione del progetto presso il Centro Servizi per la Floricoltura della Regione Liguria nella sede di Sanremo (IM). All'incontro erano presenti tecnici e coltivatori del Ponente Ligure interessati all'attività di ricerca di nuove specie ad uso ornamentale per diversificare la produzione e proporre nuovi prodotti sul mercato.

Altri partner in generale – partecipazione e aiuto alla pianificazione di workshop per la presentazione del progetto, si veda in merito la pagina web seguente: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_eventi.html

Azione 5.1 – Attività 5.1.4

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – Nel periodo 30/10/2010 – 21/5/2011 nell'ambito della trasmissione televisiva "Agricoltura News" in onda tutti sabati su Tele Genova dalle h.12.30 alle h. 12.45 sono stati realizzate 13 puntate dedicate al progetto che hanno trattato di argomenti di specifica attinenza con le attività svolte al suo interno. Le puntate sono state trasmesse nelle seguenti date: 30/10/10, 27/11/10, 1/1/2011, 15/1/11, 22/1/11, 12/2/11, 26/2/11, 5/3/11, 19/3/11, 2/4/11, 9/4/11, 21/5/11, 7/1/2012. E' possibile scaricarle e vederle al seguente indirizzo web: <http://www.youtube.com/user/cersaa1?feature=mhee>

Azione 5.2 – Attività 5.2.1

Capofila; Partner 2; Partner 3; Partner 4; Partner 6: il trasferimento di tecnologie è attualmente in corso tramite i workshop fino ad ora organizzati, le trasmissioni televisive disponibili anche sul web ed il materiale divulgativo distribuito ad ogni occasione di incontro e in distribuzione presso ciascun partner. I partners hanno collaborato alla realizzazione di n. 7 schede di prodotto e n. 7 schede di ricetta.

Capofila – Realizzazione di un leaflet informativo relativa al progetto. La pubblicazione contiene una sintesi delle azioni del progetto e le schede di prodotto fino a questo momento messe a punto.

Partner 3 - Realizzazione di schede conoscitive e divulgative relative alla domesticazione delle piante inserite nel progetto, alle loro tecniche di coltivazione, alle caratteristiche botaniche e loro composizione chimica, nonché agli usi tradizionali nel territorio coinvolto, sia alimentari, medicinali, che di altro tipo. Il materiale prodotto sarà rilegato in un opuscolo/libro dal titolo provvisorio di "Le Aromatiche Spontanee dell'Arcipelago Toscano"

Partner 7 – Realizzazione di un leaflet informativo relativa al progetto in occasione di Mand'Ommu 13-17/07/2011. La pubblicazione contiene una sintesi delle azioni del progetto e le schede di prodotto fino a questo momento messe a punto.

Azione 5.2 – Attività 5.2.2

Capofila; Partner 4; Partner 5; Partner 8: la preparazione dei manuali è in corso, ma la loro pubblicazione avverrà più avanti, trattandosi di un lavoro di sintesi di quanto sviluppato dal progetto.

Azione 5.2 – Attività 5.2.3

Partner 7: la preparazione dei manuali è in corso, ma la loro pubblicazione avverrà più avanti, trattandosi di un lavoro di sintesi di quanto sviluppato dal progetto. Il partner intende, in particolare, adottare alcune misure di governance locale che possano essere di esempio per altre realtà simili.

Azione 5.3 – Attività 5.3.1

Beneficiario – Attività di presentazione e promozione del progetto attraverso l'iniziativa OSTE "Ospitalità e Territorio" in data 9/10/2010 presso il Vivaio della Comunità Montana del Pollupice a Rialto (SV), in data 23/10/2010 presso il Complesso Monumentale di Santa Caterina, Finale Ligure (SV) e in data 30/10/2010 presso il Comune di Alassio (SV). La promozione dei prodotti è stata fatta costantemente in occasione di ciascun workshop e iniziativa a cui il Beneficiario ha partecipato. L'attività promozionale è consistita nella presentazione dei prodotti e dei trasformati alimentari/farmaceutici in via di sviluppo o sviluppati. Nel caso dei trasformati alimentari già sviluppati, sono stati organizzati dei "laboratori" di degustazione, come ad es. quello organizzato nell'ambito della manifestazione "Salone dell'Agroalimentare Ligure" 11-13/03/2011; Mand'Ommu 13-17/07/2011; Fiori, Frutta e Qualità 24-25/09/2011.

Partner 4 – È in via di preparazione un evento promosso dal partner sul tema degli estratti e delle caratteristiche organolettiche degli agrumi. L'evento avverrà nel periodo della fioritura degli agrumi corsi, ovvero nell'inverno 2012.

Partner 5 - Partecipazione ad eventi e fiere a fini divulgativi relativi a turismo sostenibile, prodotti alimentari tipici, agriturismo :

"Fiori, frutta, qualità" (25/9/2010 e 24-25/09/2011) – Comune di Celle Ligure (SV); OSTE "Ospitalità e Territorio" (23/10/2010) Complesso Monumentale di Santa Caterina, Finale Ligure (SV); "Agri e Tour" Salone Nazionale dell'Agriturismo (12-14/11/2010); Evento "Piazza degli Aromi" 28/04/2011, Genova; Mand'Ommu 13-17/07/2011, Celle Ligure.

Partner 7 – Il partner ha sviluppato l'evento "Fiori, frutta, qualità" (edizione 2010 e edizione

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

20011) e Mand'Ommu (evento 2010 e 2011) ed ha sviluppato eventi promozionali per la stagione turistica primaverile e estiva 2011 in collaborazione con il Consorzio Promotur.

Partner 8 – Il partner ha organizzato l'evento "Porte aperte" relativo ai lavori di miglioramento genetico in corso in data 13/05/2011.

Azione 5.4 – Attività 5.4.1

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – La stima dei benefici ambientali ed economici conseguiti con il progetto sono attualmente allo studio essendo legati ai risultati finali del progetto.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

5. Avanzamento fisico – Indicatori ed effetti del Progetto (quadro di avanzamento rispetto alla Scheda progettuale/Formulario)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da progetto presentato</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Riunioni comitato di pilotaggio	numero	6	3	05/11/2010 07/04/2011 08/09/2011
Riunioni comitato tecnico-scientifico	numero	4	1	08/09/2011
Numero specie vegetali oggetto di indagine	numero	6	25	vedi azioni 2.1, 2.2 e 2.3
Numero specie aromatiche di interesse ornamentale individuate	numero	2	11	vedi azioni 2.3
Profili nutrizionali e aromatici definiti in funzione delle diverse specie vegetali prese in considerazione	numero	3	14	vedi azioni 2.1 e 2.2
Workshop organizzati	numero	12	9	vedi attività 5.1.3
Articoli inerenti il progetto pubblicati su riviste specializzate	numero	6	24	vedi attività 5.1.1
Servizi televisivi inerenti il progetto all'interno della trasmissione Agricoltura News	numero	9	13	vedi attività 5.1.4
Manuale di best practices	numero	1	-	-
Brochure illustrativa di progetto	numero	2	2	vedi attività 5.2.1
Sito web	numero	1	1	vedi attività 5.1.2
Schede di coltivazione	numero	7	-	-
Schede di prodotto	numero	7	7	vedi attività 5.2.1
Schede ricette	numero	7	7	vedi attività 5.2.1
Trasformati alimentari messi a punto e pronti per la commercializzazione	numero	4	19	vedi attività 3.2.1

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto</u>	<u>Note</u>
Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese	numero	2	2*	
Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale.	numero	2	1**	
Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	4***	

* Il progetto ha dato motivazioni alla realizzazione di:

- Polo tecnologico della Liguria "Scienze della vita" approvato in data 01/07/2011 da Regione Liguria. Partners: Università degli Studi di Genova, Istituto di Biofisica di Genova, Istituto Scientifico Tumori, Ente Ospedaliero "Ospedali Galliera" Istituto Pediatrico di Ricerca e Cura a carattere Scientifico Gaslini, Azienda Ospedaliera Universitaria San Martino di Genova, Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, Centro Bioteologie Avanzate, CNRB Centro Nazionale delle Risorse Biologiche e CeRSAA Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola.
- Consorzio TICASS "Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile"; il CeRSAA è componente per quanto attiene la R&S nel settore agroalimentare.

** Sviluppo di un nuovo tipo di approccio tra produttori agroalimentari artigianali e ristoratori e albergatori del territorio per la proposizione di un nuovo stile di proposizione del prodotto locale, fatto di proposte di somministrazione e di esposizione organizzata in bacheca dei prodotti stessi.

*** Beneficiario: alternanza scuola-lavoro con Liceo Scientifico "Giordano Bruno" di Albenga: partecipazione di n. 5 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Aicardi": 3 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Aicardi": stage per 3 diplomati funzionale all'accesso alla professione. Partner n. 5: campagna primaverile-estiva di "Fattorie didattiche": 3 scolaresche.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

<u>Indicatori di risultato</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*</u>	<u>Note</u>
Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3°	
Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	1°	

° Accordo di collaborazione con la Rete museale genovese. L'accordo è in fase di predisposizione. Accordo con Attiva-Mente, associazione senza fini di lucro avente per scopo lo svolgimento e la promozione di iniziative di formazione, di educazione, di informazione e di progettazione nell'ambito dell'Alimentazione e della Salute, dello Sport ed attività all'aria aperta, della Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Urbanistico e Paesaggistico e della Sicurezza. Accordo con laboratori di estrazione di oli essenziali e farmacie dell'Arcipelago Toscano per la diffusione e la promozione dei prodotti salutistici naturali.

°° È in fase di predisposizione un accordo con alcuni ristoranti tipici liguri. Conferimento a corto raggio: il partner 5 sta sviluppando accordi di distribuzione.

*Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Indicatori del PO Come da Allegato B		Unità di misura	Valore atteso alla fine del Progetto	Valore realizzato nel periodo oggetto del Rapporto*	Note
Tipo di indicatore	Indicatore				
Sviluppo di reti tra università, centri di ricerca, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese (Obiettivo primario)	iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese	numero	2	2	
	Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	4	
	Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3	
Promuovere, attraverso la caratterizzazione dei territori, azioni innovative congiunte al fine di migliorare la produzione e commercializzazione di prodotti di qualità e d'eccellenza nel settore agricolo, agroalimentare, dell'artigianato e del turismo sostenibile (Obiettivo secondario)	Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale	numero	2	1	
	Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	1	

CORE	***	***	***	Non compilare per il rapporto al 28/02/2011
Occupazionale	***	***	***	Non compilare per il rapporto al 28/02/2011

* Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

***Inserire gli indicatori del PO validi per il progetto, in primo luogo quello corrispondente all'obiettivo specifico a cui il progetto fa direttamente riferimento, ed in secondo luogo eventuali altri indicatori a cui il Progetto può corrispondere, anche se correlati ad Obiettivi specifici diversi da quello prioritario.*

****Compilare utilizzando i dati presenti nell'allegato A per il progetto in oggetto.*

Effetto del Progetto sul contesto in cui si svolge - impatto sulle strategie di sviluppo territoriale così come sulla programmazione delle Amministrazioni coinvolte:

Alla data del presente report di monitoraggio non è ancora possibile evidenziare chiari impatti territoriali determinati dall'attività di progetto o che coinvolgano le amministrazioni facenti parte del progetto in termini di elaborazione di strategie di sviluppo.

È in corso il coinvolgimento di strutture, amministrazioni e altri Enti Pubblici operanti sul territorio nel settore agroambientale per la pianificazione delle attività che verranno svolte nell'avanzamento del progetto. Tali soggetti risulteranno fondamentali per la realizzazione degli obiettivi previsti e per calare i risultati di progetto all'interno del tessuto produttivo ed economico del territorio in cui esso si svolge.

Iniziative proposte e fonti di finanziamento previste per assicurare la continuità dei risultati del Progetto nel tempo:

Sono in via di valutazione iniziative a completamento dei risultati del progetto e parzialmente in grado di assicurare la continuità di alcune azioni nel tempo. Si ipotizza di utilizzare strumenti quali il programma UE LIFE+ e i programmi di Perequazione del Sistema Camerale italiano.

6. Avanzamento procedurale

Misure adottate per il rispetto della normativa in materia di appalti pubblici e di rispetto della concorrenza per il Progetto nel suo complesso:

Ciascun partner ha operato secondo le proprie direttive interne relative all'affidamento di incarico di fornitura di beni e di servizi.

Nella quasi totalità dei casi si è assistito ad una procedura di gara basata su un numero variabile da 3 a 5 offerte.

Per quanto riguarda le procedure di gara relative all'estrazione dei nominativi dei Certificatori di Primo Livello, sono state seguite le Direttive impartite dall'Autorità di Gestione Unica del Progetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
1.CENTRO DI	Procedura	CAPPELLINI	Certificatore di	13/08/2010	3.800,00	1.583,33	Mese di	

¹ Per i beneficiari italiani indicare la tipologia di procedura di aggiudicazione per la scelta dell'offerente tra le seguenti, indicate dal "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture - DLgs 163/06":

- Procedura Aperta
- Procedura Ristretta
- Procedura Negoziata con Bando
- Procedura Negoziata senza Bando
- Procedura in Economia - Amministrazione diretta
- Procedura in Economia - Cottimo fiduciario
- Procedura per Project Financing
- Convenzioni con soggetti terzi
- Affidamenti a in - house
- Affidamenti a collegata/controllate
- Altre (descrivere)

Per i beneficiari francesi indicare la tipologia di procedura di aggiudicazione per la scelta dell'offerente tra le seguenti, indicate dal "Code des marchés publics":

- Appel d'offres ouvert
- Appel d'offres restreint
- Procédure négociée
- Dialogue compétitif
- Concours
- Système d'acquisition dynamique
- Conventions avec des sujets tiers par rapport au partenariat
- Altre (descrivere)

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	aperta con almeno 5 preventivi	Gabriele	Primo Livello				Giugno 2013	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	CASTIGAMATTI	Fornitura di pieghevoli a 4 ante a 4 colori	07/10/2010	740,00	740,00	18/11/2010	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Affidamento Diretto	FIERA DI GENOVA SPA	Acquisto biglietti invito espositore	21/04/2011	310,50	310,50	21/04/2011	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Affidamento Diretto	FIERA DI GENOVA SPA	Acquisto biglietti invito espositore	21/04/2011	229,50	229,50	21/04/2011	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	CONSORZIO PROMOTOUR	Ideazione e produzione di banner, striscioni e analogo materiale pubblicitario	01/07/2011	4.583,33	4.583,33	10/08/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	PROGETTAZIONE COSTRUZIONE MACCHINE AGRICOLE MUSSO	Acquisto Estirpatore Ripuntatore	15/06/2011	1.245,00	1.245,00	04/07/2011	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	INTERNATIONAL P.B.I. S.p.A.	Fornitura materiale chimico di consumo (Piastre Petri ed Ansa Calibrata)	02/01/2011	211,72	211,72	16/09/2011	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	VWR INTERNATIONAL srl	Fornitura materiale chimico di consumo (Puntali)	02/01/2011	63,00	63,00	21/07/2011	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	TECNOVETRO	Fornitura materiale chimico di consumo (Conf. Filtri Whatman)	02/01/2011	500,00	500,00	13/09/2011	
1.CENTRO DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	STRAZZI PIETRO	Fornitura di materiale agricolo di consumo (Politene neutro)	02/01/2011	163,35	163,35	04/10/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	Rag. Sauro Trinci	Certificazione di 1° livello	21/09/2010	1.266,00	1.248,00	Mese di Giugno 2013	vincolato approvazione DUR
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	Centro servizi computer di Lorenzo Sarria	Fornitura computer	05/10/2010	980,00	980,00	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	TAS srl Tipografi associati Sassari	Stampa poster e inviti convegno	19/10/2010	624,00	624,00	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SD AGROS srl	Fornitura terriccio e agriperlite	19/10/2010	190,50	190,50	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SCAM srl	Fornitura carta asciugamani da laboratorio	19/10/2010	199,80	199,80	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SP SAS di Serpi Maurizio & C	Fornitura mascherine e guanti	22/10/2010	232,44	232,44	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SD AGROS srl	Fornitura antiparassitari	26/10/2010	195,24	195,24	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SD AGROS srl	Fornitura concime	29/10/2010	191,59	191,59	-	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SCAM srl	Fornitura alcool metilico	09/11/2010	199,20	199,20	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzato o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SCAM	Materiale chimico di consumo – (miscela selenica, sodio, acido)	01/03/2011	199,20	199,20	08/04/2011	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SCAM	Materiale chimico di consumo – (guanti carta e bottiglie)	01/03/2011	192,00	192,00	08/04/2011	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	S.D. AGROS SRL	Materiale di consumo – (Agriperlite e Terriccio)	01/03/2011	198,02	198,02	29/04/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	S.D. AGROS SRL	Materiale di consumo – (Terriccio)	01/07/2011	193,75	193,75	19/07/2011	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	S.D. AGROS SRL	Materiale di consumo – (Agriperlite)	01/07/2011	191,95	191,95	19/07/2011	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	SCAM	Materiale chimico di consumo – (Rigenerazione delle colonne)	01/09/2011	384,00	384,00	06/09/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	CABONI F.LLI	Materiale agricolo di consumo – (Vasi in plastica)	01/08/2011	259,20	259,20	31/08/2011	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	GIAGHEDDU ANTONIO MARIA	Stampa Poster Digitali	01/07/2011	250,00	250,00	14/07/2011	
2.DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	Procedura ristretta	T.A.S. TIPOGRAFI ASSOCIATI SASSARI	Stampa ed allestimento volume Giornate PYRGI	01/07/2011	1.435,20	1.435,20	12/09/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	JACK BLUTHARSKY GROUP SRL	Servizio di promozione ed assistenza tecnica delle attività di progetto	30/07/2010	23.880,00	9.552,00	-	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VOX BOX	Servizio di analisi del contesto territoriale di operatività del progetto	30/07/2010	11.880,00	4.752,00	-	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	DATA PORT SRL	Fornitura di Personal Computer	14/07/2010	3.009,60	3.009,60	30/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	TEKNOSERVICE	Stampante Multifunzione Color Laserjet	25/05/2010	706,80	706,80	25/06/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	CORTECNET	Solventi Deuterati	14/07/2010	1.563,00	1.563,00	21/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN SPA	Filament Assembly	25/05/2010	506,70	506,70	28/05/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	DATA PORT SRL	HD Omega EGO tripla interfaccia da 500 GB	27/07/2010	138,00	138,00	30/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN S.P.A.	Materiale chimico di consumo (Graves, Vespel)	14/07/2010	624,01	624,01	23/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN S.P.A.	Materiale chimico di consumo (Vespel)	16/07/2010	44,76	44,76	23/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	MINERVA DI PARENTI & C.	Materiale chimico di consumo (Tappi, Vials)	15/06/2010	472,92	472,92	13/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	GRAFICHE CAROTI	Timbro del Progetto	16/07/2010	23,50	23,50	16/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	ICT PISA.IT	Hard Disk da 500 GB	05/07/2010	90,00	90,00	06/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	TECNOVETRO	Materiale chimico di consumo (carta da filtro, tettiarella)	19/05/2010	504,00	504,00	22/06/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VWR INTERNATIONAL	Materiale chimico di consumo (Lichroprep)	09/07/2010	1.917,60	1.917,60	15/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	VARIAN S.P.A.	Materiale chimico di consumo (VF - 5 MM, Graphi)	16/07/2010	579,25	579,25	20/07/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Affidamento Diretto	CORTECNET	Materiale chimico di consumo (Metanolo)	14/07/2010	1.302,50	1.302,50	21/07/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	JACK BLUTHARSKY SRL	comunicazione e divulgazione	03/12/2010	7.164,00	7.164,00	10/12/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	VOXBOX SRL	analisi e indagine di mercato	02/01/2010	3.564,00	3.564,00	20/01/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	VOXBOX SRL	analisi e indagine di mercato	02/01/2010	3.564,00	3.564,00	15/02/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	JACK BLUTHARSKY SRL	comunicazione e divulgazione	02/01/2011	5.970,00	5.970,00	08/02/2011	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	ALBRIGI LUIGI SRL	agitatore	15/09/2011	1.296,00	1.296,00	30/09/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	EPENDORF Srl	centrifuga	15/09/2010	1.483,20	1.483,20	30/09/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	MINERVA Sas	agitatore	14/11/2010	1.356,00	1.356,00	29/11/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	SIGMA ALDRICH	Materiale consumabile di laboratorio vario	01/12/2010	330,36	330,36	13/12/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	SIGMA ALDRICH	Materiale consumabile di laboratorio vario	15/11/2010	118,68	118,68	10/12/2010	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	TEKNOSERVICE	Materiale consumabile di laboratorio vario	15/01/2010	196,56	196,56	17/02/2011	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	PHENOMENEX	Materiale consumabile di laboratorio vario	01/02/2011	264,00	264,00	22/02/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	PHENOMENEX	Materiale consumabile di laboratorio vario	01/02/2011	644,40	644,40	17/02/2011	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	IOLITEC	Materiale consumabile di laboratorio vario	04/01/2011	447,75	447,75	28/01/2011	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	PHENOMENEX	Materiale consumabile di laboratorio vario	01/02/2011	591,60	591,60	28/02/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	SOL Spa	Materiale consumabile di laboratorio vario	01/02/2011	1.457,94	1.457,94	28/02/2011	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	SIGMA ALDRICH	Materiale consumabile di laboratorio vario	01/02/2011	1.243,20	1.243,20	25/02/2011	
3. DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	CAGIMBRA sas	Materiale consumabile di laboratorio vario	12/05/2011		258,72	31/05/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
5. AZIENDA AGRICOLA "LE GIAIRE" DI BIANCO MARIAGRAZIA	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	BERTINI Marco	Controllo di I livello	11/10/2010	2.150,00	-	Mese di Giugno 2013	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	COPELLO Giovanni	Controllo di I livello	13/09/2010	5.033,00	1.248,00	31/05/2013	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	CAPURRO RICEVIMENTI SRL	Catering	25.10.2010	1.430,00	1.430,00	07/12/2010	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	CAPURRO RICEVIMENTI SRL	Catering	01/04/2011	582,30	582,30	12/04/11	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
DEGLI STUDI DI GENOVA								
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	DBA	Materiale di consumo per laboratorio – (Anticorpi)	01/04/11	537,60	537,60	20/04/11	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	WATERS	Materiale di consumo di laboratorio - (materiale per cromatografia)	29/04/2011	808,97	808,97	12/05/2011	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	PBI INTERNATIONAL	Materiale chimico di consumo di laboratorio	01/08/2011	281,26	281,26	26/08/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
GENOVA								
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	VWR INTERNATIONAL	Materiale chimico di consumo di laboratorio – (Reagenti)	01/07/2011	568,12	568,12	04/08/2011	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	LABORATORIO CONDA	Materiale chimico di consumo di laboratorio – (Terreni di coltura)	01/07/2011	283,05	283,05	01/08/2011	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	VWR INTERNATIONAL	Materiale chimico di consumo – (Piastre petri)	01/07/2011	89,60	89,60	14/07/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
GENOVA								
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	VWR INTERNATIONAL	Materiale chimico di consumo – (Materiale per cromatografia)	01/03/2011	2.877,60	2.877,60	31/03/2011	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	GLASS EMERY	Materiale chimico di consumo per laboratorio	01/04/2011	202,80	202,80	14/04/2011	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	LABORTECHNIK	Materiale di consumo e vetreria di laboratorio	01/03/2011	527,40	527,40	18/03/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
GENOVA								
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	VWR INTERNATIONAL	Materiale chimico di consumo – (Materiale per cromatografia)	29/04/2011	1.319,90	1.319,90	12/05/2011	
6. DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	Procedura in economia – Cottimo fiduciario	GLASS EMERY	Materiale di consumo e vetreria di laboratorio	15/06/2011	22,66	22,66	02/07/2011	
7. COMUNE DI CELLA LIGURE	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	TAMARINDO ELMO	Controllo di I livello	13/10/2010	1.200,00	-	Mese di Giugno 2013	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DAVIDE SALVI	Collaborazione professionale	08/03/10	18.000,00	4000,00	01/03/2013	
8. HYBRIDA S.R.L.	Affidamento diretto	MAGGINI CLAUDIA	Controllore	14/10/10	2.800,00	-	01/03/2013	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	ARCA SPA	Vasi ed attrezzature per irrigazione	01/09/10	748,94	748,94	07/09/10	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	APPLE SALES INTERNATIONAL	Attrezzature	12/08/10	2.132,16	710,72	14/09/10	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	AGRIRIVIERA SRL	Terriccio	15/07/10	84,08	84,08	21/07/10	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	AGRIMPIANTI SNC	Attrezzi per irrigazione	10/07/10	91,08	91,08	31/08/10	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	L'ORTOFRUTTICOLA	Vasi	10/07/10	151,33	151,33	22/07/10	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	TECNOVETRO S.R.L.	Misure portatile, Stereomicroscopio, Illuminatore a Led	29/04/2011	1.004,40	1.004,40	17/05/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Terriccio	01/03/2010	30,97	30,97	31/03/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/03/2010	353,71	353,17	31/03/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)"

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/04/2010	174,01	174,01	30/04/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci e Concimi	01/04/2010	427,95	427,95	30/04/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Terriccio	03/05/2010	439,80	439,80	31/05/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	FELGA B. & G. ETICHETTE S.R.L.	Etichette	03/05/2010	358,40	358,40	08/06/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/06/2010	327,55	327,55	30/06/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci ed attrezzature per irrigazione	01/06/2010	470,68	470,68	30/06/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	AGRIMPIANTI S.N.C.	Attrezzature per irrigazione	01/07/2010	285,85	285,85	31/07/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/07/2010	118,70	118,70	31/07/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/08/2010	406,82	406,82	31/08/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci	01/08/2010	114,63	114,63	31/08/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci e Concimi	01/09/2010	347,22	347,22	30/09/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	AGRIVIERA S.R.L.	Terriccio	01/09/2010	56,06	56,06	01/10/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci	01/10/2010	72,60	72,60	31/10/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	CARTOTECNICA LINE S.R.L.	Materiale di consumo di cancelleria per prove di campo	01/12/2010	92,56	92,56	23/12/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci e Concimi	01/12/2010	879,79	879,79	31/12/2010	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Concimi ed Elastici	01/12/2010	31,00	31,00	31/12/2010	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	JELITTO	Semi	02/01/2011	121,68	121,68	31/01/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci, Terriccio e Concimi	01/02/2011	447,07	447,07	28/02/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	AGRICOLA ALBESE S.R.L.	Vasi	15/03/2011	113,95	113,95	04/04/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	CONSORZIO AGRARIO DELLE PROVINCE DEL NORD - OVEST	Terriccio	01/04/2011	270,00	270,00	22/04/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia di procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/04/2011	271,69	271,69	30/04/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci e Concimi	01/04/2011	336,17	336,17	30/04/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	03/05/2011	313,49	313,49	31/05/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci e Terriccio	03/05/2011	624,19	624,19	31/05/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	FELGA B. & G. ETICHETTE S.R.L.	Etichette	01/06/2011	372,18	372,18	21/06/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ¹	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Terricci e Concimi	01/06/2011	504,28	504,28	30/06/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	AGRIRIVIERA S.R.L.	Agrofarmaci	15/06/2011	83,20	83,20	09/07/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/07/2011	257,80	257,80	30/07/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	DANERI RAFFAELE & FIGLIE	Agrofarmaci e Concimi	01/07/2011	1.037,74	1.037,44	31/07/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS	Insetti Utili	01/08/2011	352,56	352,56	31/08/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

Numero e nome beneficiario	Tipologia procedura di aggiudicazione ^{ne 1}	Nome soggetto individuato	Oggetto	Data di avvio procedura	Importo totale della procedura	Importo realizzati o entro il termine del periodo oggetto del rapporto	Data prevista termine procedura	Note
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	CONSORZIO AGRARIO DELLE PROVINCE DEL NORD - OVEST	Terriccio	01/09/2011	165,00	165,00	30/09/2011	
8. HYBRIDA S.R.L.	Procedura aperta con almeno 3 preventivi	MA.CO.PLAST. S.A.S.	Plastica di copertura per serre	15/09/2011	689,70	689,70	05/10/2011	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

7. Gestione amministrativa

<u>Pagamenti ricevuti</u> Alla data attuale del 31/12/2011, è stata ricevuta dall'Autorità di Progetto la somma di € 141.260,15 quale rimborso delle spese sostenute nella prima DUR di progetto presentata in data 30/11/2010, mentre non risulta ancora ricevuta alcuna somma relativa alle spese sostenute per la seconda DUR di progetto, presentata in data 30/11/2011.					
Partner n.	Importi inseriti in DUR	Importi certificati non ancora inseriti in DUR	Importi in corso di certificazione	Pagamenti ricevuti	
Partner 1: CENTRO REGIONALE DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	EURO 74.933,88	-	EURO 30.000,00	EURO 8.728,88	
Partner 2: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E SISTEMI ARBOREI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI	EURO 70.603,51	-	EURO 30.000,00	EURO 42.175,79	
Partner 3: DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	EURO 101.629,52	-	EURO 40.000,00	EURO 36.922,80	
Partner 4: GENETIQUE ET ECOFISIOLOGIE DE LA	-	EURO 7.700,00	EURO 20.000,00	-	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

QUALITE DES AGRUMES – INRA UR 1103					
Partner 5: AZIENDA AGRICOLA "LE GIAIRE" DI BIANCO MARIAGRAZIA	-			EURO 40.000,00	-
Partner 6: DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA	EURO 92.598,27			EURO 20.000,00	EURO 53.432,68
Partner 7: COMUNE DI CELLE LIGURE	EURO 13.157,60			10.000,00	-
Partner 8: HYBRIDA S.R.L.	EURO 36.299,77			25.000,00	-

8. Informazioni ulteriori

<Inserire eventuali altre informazioni rilevanti al fine del monitoraggio del Progetto, ad esempio la lista dei documenti allegati (materiali di comunicazione o altri prodotti del Progetto)>

Data: 17 Febbraio 2011

Nome, Cognome e funzione: Dott. PHD. Giovanni Minuto, Direttore di Progetto

Firma



Timbro



Inviare il presente rapporto per e-mail in formato pdf, firmato sull'ultima pagina e scansionato.:



*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

ALLEGATO 2e

RAPPORTO DI MONITORAGGIO N. 5



Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)"

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

1. Tipo del Rapporto

Iniziale	<input type="checkbox"/>
Intermedio	X
Finale	<input type="checkbox"/>
Rapporto n.	5
Periodo oggetto del Rapporto	<i>dal 31/10/2011 al 31/10/2012</i>

2. Identificazione del Progetto

Acronimo	Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)	
CUP	B15H10000000006	
Asse	2	
Durata	dal 01/03/2010 AL 01/03/2013	
Budget	EURO 1.141.409,00	
Sito web	http://www.cersaa.it/pro_pyrgi.html	
Capofila	CENTRO REGIONALE DI SPERIMENTAZIONE ED ASSISTENZA AGRICOLA	
Persona di contatto	Dott. PHD.Giovanni Minuto	
Indirizzo	Regione Rollo, 98 - 17031 ALBENGA (SV)	
Telefono	0039 0182 55 49 49	
Fax	00039 0182 50 712	
E-mail	cersaa.direzione@sv.camcom.it	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

3. Avanzamento fisico - Quadro Generale

Risultati raggiunti dal Progetto nel suo complesso:
<p>A partire dall'individuazione del germoplasma ad uso delle attività di progetto (uso estrattivo e alimentare) le attività si sono svolte secondo quanto previsto senza lamentare ritardi di natura tecnica.</p> <p>I risultati raggiunti a 6 mesi dal termine del progetto sono andati anche oltre quelli previsti e preventivabili, come testimoniato dagli indicatori di risultato. In particolare, l'interesse delle imprese verso il progetto ha portato alla realizzazione di accordi specifici e alla costruzione di partenariati tra imprese finalizzati alla creazione di una nuova offerta di prodotti in buona parte derivati dai risultati del progetto stesso.</p> <p>Tutte le attività di divulgazione sono state condotte in modo efficace e puntuale con il coinvolgimento sempre attivo di molti attori della filiera.</p>
Prodotti realizzati dal Progetto nel suo complesso:
<p>Lista varietale delle specie oggetto di successiva indagine all'interno del progetto</p> <p>1 sito web dedicato al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it (www.cersaa.it/pro_pyrgi_main.html)</p> <p>1 brochure illustrativa di progetto</p> <p>1 database contenente dati di tipo scientifico/divulgativo inerenti: le specie vegetali prese in considerazione all'interno del progetto, le preparazioni farmaceutiche a base delle suddette specie, opere d'arte aventi quale soggetto specie aromatiche/medicinali.</p> <p>7 schede divulgative inerenti la coltivazione di specie oggetto di studio all'interno del progetto</p> <p>7 schede divulgative inerenti le caratteristiche dei prodotti oggetto di studio all'interno del progetto</p> <p>25 trasformati alimentari/cosmetici pronti per la commercializzazione</p> <p>17 workshop e incontri di presentazione/illustrazione dei risultati del progetto del progetto a partire dall'inizio del progetto</p>
Criticità incontrate dal Progetto nel suo complesso:
<p>Nessuna particolare criticità è stata incontrata durante lo svolgimento del progetto.</p>
Modifiche eventuali del Progetto:
<p>N/A</p>
Modifiche eventuali della composizione del partenariato
<p>N/A</p>
Misure adottate per il rispetto della normativa ambientale per ciascun Partner e per il Progetto nel suo complesso:

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Il progetto, nel suo complesso e per quanto concerne l'attività svolta da ciascun partner, soddisfa gli indirizzi della Politica Agricola Comunitaria (PAC) ed è aderente agli indirizzi di politica agricola ed economica indicati dalla programmazione di settore: 1) Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/1013. Mediante tale strumento le Regioni possono gestire le politiche di innovazione, sostenibilità ambientale ed economica delle attività agricole. Anche la programmazione degli assessorati all'Ambiente e le ASL hanno programmi specifici in alcuni dei settori toccati dal progetto (agrofarmaci, preparazioni farmaceutiche, uso sostenibile del suolo e delle acque); 2) Programma di Politica Europea di Coesione Economica e Sociale 2007-2013; 3) Documento unico di programmazione della Corsica: affronta i temi dello Sviluppo Agricolo che prevedono, come nel presente progetto, la Valorizzare i prodotti della terra (Asse 3), lo sviluppo delle imprese e del turismo (Asse 2) e la promozione interventi di sviluppo locale (Asse 6).

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

4. Avanzamento fisico - quadro di dettaglio

Numero fase o componente: 0	Titolo fase o componente: Progettazione
Mese inizio: periodo antecedente inizio effettivo del progetto	Mese fine: 1
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p><u>Attività svolte da ciascun Partner</u></p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.1</p> <p>Beneficiario - Sono stati analizzati i dati disponibili di tipo macroeconomico e tendenziali del settore agroalimentare e agroindustriale nonché quelli di natura scientifica a supporto dell'idea progettuale.</p> <p>Partner 3 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p>Partner 4 - Attività relativa all'analisi di dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale</p> <p>Partner 6 – Analisi di studi e ricerche scientifiche per la definizione dei campi di investigazione sui dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto. Partner 6: nel periodo indicato i soggetti incaricati [Responsabile di progetto e partners del Dipartimento di Medicina Sperimentale (DIMES) e del Dipartimento di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche(DCTFA)] hanno svolto attività di analisi dei dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale. In particolare, si sono analizzati i dati ad oggi disponibili riguardanti :</p> <p>i) raccolta ed analisi di antiche ricette concernenti l'uso di estratti e derivati di specie di agrumi, basilico, mirto e Lamiaceae quali timo, salvia e rosmarino.</p> <p>ii) raccolta ed analisi dei dati ad oggi disponibili della composizione e profili aromatici di queste specie</p> <p>iii) definizione del profilo terapeutico e nutrizionale delle suddette specie sulla base dei dati disponibili in librerie scientifiche online o in testi di Fitochimica, Farmacognosia e Farmacologia. Riunioni informali per la discussione dei dati ottenuti dalle ricerche bibliografiche del personale DIMES e DCTFA</p> <p>Azione 0.1 – Attività 0.1.2</p> <p>Beneficiario – Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areali ligure e costiero di Liguria e Toscana e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p> <p>Partner 2 - Analisi delle esigenze specifiche del territorio. Dialogo e contatto con le imprese attori del settore agroalimentare e agroindustriale. Specifica azione svolta sul territorio della Sardegna: valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Sardegna.</p> <p>Partner 4 - Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale corso e presa di contatto con imprese operanti nel settore agroalimentare e agroindustriale.</p> <p>L'azione è terminata nei tempi previsti.</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Azione 0.1 – Attività 0.1.3

Beneficiario - sono stati contattati e scelti i partner di progetto in base ai loro curricula per la costituzione del partenariato.

Partner 3 – valutazione di possibili subcontraenti in Toscana

Partner 4 – valutazione di possibili subcontraenti in Corsica

L'azione è terminata nei tempi previsti.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero fase o componente: 1	Titolo fase o componente: Gestione, monitoraggio e controllo
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p>Attività svolte da ciascun Partner:</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.1 <u>Beneficiario</u> - è stato creato un comitato di pilotaggio (CdP) e un comitato per la disseminazione dei risultati, come previsto a progetto. Il Capofila ha costantemente riferito degli incontri avuti presso il Segretariato Tecnico Congiunto del Programma Interreg Marittimo, ha fornito indicazioni e assistenza sul piano gestionale, organizzando sul piano amministrativo le riunioni dei CdP. <u>Partner 2</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi. Immediatamente dopo l'avvio del Progetto il 1° marzo 2010 è stato possibile ricevere numerose informazioni tramite il sito ufficiale del Programma e attraverso l'azione formativa della Regione Sardegna, che ha dedicato diverse giornate di formazione alla gestione e amministrazione dei Progetti semplici. E' stata nostra cura partecipare ad ogni occasione formativa specifica, coinvolgendo nel lavoro di gestione a livello locale le figure del Direttore Scientifico del Progetto, il Direttore del Dipartimento, il Segretario amministrativo del Dipartimento e in questa fase una unità di Applicato di segreteria. <u>Partner 3</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi, predisposizione atti amministrativi per gestione tecnica e amministrativa del progetto. <u>Partner 4</u> – nomina dei componenti del CdP e partecipazione ai comitati stessi e avvio verifica interna delle attività svolte. <u>Partner 6</u> – nomina dei componenti del CdP (Prof. A.M. Pittaluga - effettivo, Dott.ssa A. Bisio – supplente) e partecipazione ai comitati stessi, predisposizione atti amministrativi per la gestione amministrativa e tecnica del progetto. <u>Progetto nel suo complesso</u> – prosecuzione dell'attività del CdP; prosecuzione dell'attività del Comitato tecnico-scientifico.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.2 <u>Beneficiario e progetto nel suo complesso</u> – coordinamento attività amministrativa generale di progetto e gestione delle tempistiche. Invio periodico da parte del Capofila dello scadenziario per la consegna degli stati di avanzamento.</p> <p>Azione 1.1 – Attività 1.1.3 <u>Beneficiario</u> – Verifica delle azioni previste da progetto e coordinamento relativo alla loro realizzazione all'interno delle aree di progetto. <u>Partner 4</u> – coordinamento delle attività di progetto realizzate in Corsica e degli interventi di comunicazione in tutte le aree di progetto. <u>Progetto nel suo complesso</u> – coordinamento attività di progetto all'interno delle aree in Italia e in Corsica.</p>	

**Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per
l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)**

Azione 1.2 – Attività 1.2.1

Beneficiario - il controllo amministrativo e operativo delle attività di progetto viene effettuato da parte del capofila in stretta collaborazione con il comitato di pilotaggio. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno.

Partner 4 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno.

Partner 6 – verifica, attraverso incontri avvenuti tra il personale afferente al progetto, dell'avanzamento del progetto in vista degli obiettivi finali e in relazione allo stato di effettuazione delle spese. Affidamento incarico di certificatore di I livello avvenuto come previsto. Creazione del comitato di monitoraggio interno, comunicazione e controllo costante dello stato di avanzamento del progetto attraverso i comitati, predisposizione delle relazioni tecniche e amministrative e del controllo dell'operato. Controllo amministrativo e dell'avanzamento della spesa e della sua coerenza con le azioni svolte.

Progetto nel suo complesso – incontri, comunicazioni via Skype e comunicazione via internet (e-mail) con frequenza dipendente dalle necessità (e-mail: settimanale; meeting via Skype: mensile, incontri: in occasione dei CdP e delle attività divulgative. Verifica e monitoraggio dell'operatività tecnica e amministrativa del progetto in corso. Continua collaborazione con i certificatori di I livello.

Azione 1.3 – Attività 1.3.1

Beneficiario - realizzazione della rendicontazione attraverso una fattiva collaborazione da parte di tutti i partner. Predisposizione generale e specifica della rendicontazione: elaborazione delle schede economiche dei singoli partners. Partecipazione per quanto di competenza alla realizzazione generale della rendicontazione.

Partner 4 – realizzazione della rendicontazione

Progetto nel suo complesso – effettuazione della rendicontazione in base ai tempi previsti, ma con alcune criticità esposte di seguito.

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma

n/a

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero fase o componente: 2	Titolo fase o componente: Individuazione del germoplasma
Mese inizio: 1	Mese fine: 12
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6-8	
<p>Attività svolte da ciascun Partner:</p> <p>Azione 2.1 – Attività 2.1.1</p> <p><u>Beneficiario</u> - individuazione di germoplasma di basilico di interesse per il progetto appartenente a varietà antiche del territorio ligure e a varietà commerciali attualmente presenti sul mercato. Messa a punto di protocolli di coltivazione del basilico secondo tecniche sostenibili e di difesa integrata.</p> <p>Individuazione di germoplasma all'interno della famiglia della Rutaceae con particolare riferimento al chinotto, all'arancio pernambucco e al limone.</p> <p>Realizzazione di un area a agrumeto di tipo sperimentale di 800 m2 al cui interno sono attualmente in coltivazione esemplari di limone, arancio pernambucco, chinotto e mandarino per un totale di n. 120 piante. Censimento della presenza di agrumi antichi (chinotto, arancio pernambucco) nelle aree liguri di progetto.</p> <p><u>Partner 2</u> – Raccolta e propagazione del germoplasma di agrumi, basilico e mirto. Sviluppo dello studio delle caratteristiche agronomiche e delle tecniche colturali sostenibili. E' stato raccolto e propagato il germoplasma di mirto in Sardegna. Nello specifico: a) sopralluoghi negli areali di crescita spontanea del mirto in tutto il territorio regionale; b) schedatura e propagazione agamica di 15 nuove accessioni presso az. Sperim. di Fenosu (OR) e osservazioni bioagronomiche e fenologiche; c) incontri con raccoglitori di mirto per la messa a fuoco delle problematiche e esigenze; d) verifica risultati produttivi e di comportamento agronomico delle selezioni precedentemente diffuse presso coltivatori e campi sperimentali (strutture proprie o private); e) incontri con i coltivatori per analisi dei problemi legati alla coltivazione del mirto; f) incontri con piccoli trasformatori, agriturismi e industrie per l'analisi dei problemi legati a: tutela del prodotto, disciplinare e marchio, certificazione, controlli di qualità, compatibilità tra raccolta e coltivazione, approfondimento scientifico delle proprietà nutraceutiche; g) analisi di laboratorio circa la qualità del prodotto (spontaneo e coltivato) da ciascuna delle accessioni individuate; h) pubblicazione di uno studio socio-economico preliminare alle attività successive di progetto.</p> <p><u>Partner 4</u> – Scelta di varietà di agrumi (clementina e cedro corso) e messa a punto di protocolli sperimentali di sperimentazione che prevedono il saggio di differenti tecniche di coltivazione, la raccolta di materiale, l'effettuazione di osservazioni relative alla crescita dei frutti e la preparazione di campioni in vista delle analisi successive, realizzazione di analisi (effettuabili all'interno della struttura), raccolta ed elaborazione dati. Il primo studio si è rivolto alla valutazione della quantità e della qualità (zuccheri, acidità, carotenoidi) della produzione degli esperidi e l'estrazione degli oli essenziali in diversi periodi produttivi. Il secondo studio è stato mirato alla verifica della biodiversità genetica tra il cedro Corso ed altre selezioni e varietà disponibili nella collezione dell'INRA.</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> – individuazione del germoplasma relativo alle diverse specie oggetto di studio all'interno del progetto, raccolta di materiale, conduzione attività di moltiplicazione del germoplasma, coltivazione, confronto e valutazioni quali-quantitative.</p>	

Azione 2.2 – Attività 2.2.1

Partner 3 – Durante il periodo considerato si è concluso il lavoro di individuazione e raccolta di *Helichrysum italicum* e *Rosmarinus officinalis* a fini estrattivi (nutraceutici e cosmetici) o di domesticazione e conservazione del germoplasma. Sono stati definiti i profili aromatici degli oli essenziali ottenuti dalle specie sopraccitate (attraverso gas cromatografia abbinata a spettrometria di massa) e sono stati poi confrontati tra di loro e con le stesse piante raccolte in altre isole e ambienti dell'arcipelago. Sono state poi selezionate le varietà più produttive per la vori di micropropagazione ed estrazione di prodotti cosmetici o alimentari.

Sono state selezionate e raccolte specie aromatiche quali: Nepetella o mentuccia comune (*Calamintha nepeta* L.), Finocchio marino (*Crithmum maritimum* L.), Lavanda selvatica (*Lavandula angustifolia* L.), Mirto (*Myrtus communis* L.), Erba dei gatti (*Nepeta cataria* L.), Rosmarino (*Rosmarinus officinalis* L.), Salvia (*Salvia officinalis* L.), Santoreggia domestica (*Satureja hortensis* L.). Gli espianti utilizzati sono stati prevalentemente minuscole talee, porzioni apicali dotate di apici vegetativi e gemme ascellari, più raramente internodi, che sono stati opportunamente sterilizzati. Successivamente sono stati messi a moltiplicare su mezzo di coltura idoneo alla crescita delle piantine in vitro. Il mezzo di crescita impiegato, contenente fitoregolatori (auxine, citochinine), è stato selezionato per garantire una buona proliferazione dei germogli. I risultati ottenuti hanno dimostrato la capacità delle piantine selezionate di produrre una discreta quantità di nuovi germogli, tale da rendere questa tecnica molto promettente e tale da dare nuovo impulso allo sviluppo imprenditoriale dell'arcipelago. Da un primo esame sensoriale le piantine moltiplicate in vitro dimostrano di possedere i caratteristici aromi analoghi a quelli prodotti dalle piante autocotone cresciute in vaso o nella naturale sede della macchia mediterranea. Le piantine propagate attraverso il metodo sopra citato sono state impiegate, come elemento di tipo divulgativo attraverso la realizzazione di piante in vitro di piccole dimensioni utilizzabili a scopo ornamentale.

Ricerca di piante coloranti: individuazione di specie e verifica delle più interessanti utilizzazioni per la loro valorizzazione. L'attenzione si è concentrata su: 1) specie presenti nel territorio di riferimento (*Ruta graveolens*, *Punica granatum*, *Cotinus coggygria*, *Arbutus unedo*, *Ficus carica*, *Pistacia lentiscus*, *Rhamnus alaternus*, *Rubus fruticosus*, *Viburnum tinus*, *Hypericum perforatum*); 2) specie di nuova introduzione per le quali sono stati evidenziati aspetti innovativi per una loro applicazione industriale (*Solidago canadensis*, *Solidago virgaurea*, *Genista tinctoria*, *Anthemis tinctoria*, *Rubia tinctorum*). La lavorazione di queste specie è stata effettuata successivamente alla messa a punto dei metodi di caratterizzazione ed estrazione dei componenti ritenuti interessanti: flavonoidi, tannini, antrachinoni. Inoltre, gli estratti ottenuti sono stati valutati per le loro proprietà antiossidanti valutandone la attività antiradicalica mediante test del DPPH. Tutte le indagini di laboratorio sono state affiancate da test di tintura realizzati su diversi tipi di filati, sia di tipo proteico che celluloso. Sono state altresì approfondite le conoscenze relative ai meccanismi che regolano i legami che si instaurano tra i composti responsabili del colore ed il substrato. E' stato così possibile ottimizzare la tecnica di estrazione per la produzione di tinture di elevata qualità.

Partner 6 – Analisi del profilo fitochimico ed agro farmaceutico di diverse specie. Analisi dei dati disponibili in librerie e biblioteche scientifiche specializzate concernenti l'ambito di lavoro del progetto e predisposizione di strutture informatiche per la gestione della conoscenza. Messa a punto e definizione dei protocolli sperimentali per le fasi estrattive dei fitocomplessi e per la valutazione del loro profilo farmacologico/tossicologico. Separazioni fitochimiche da estratti totali di specie di interesse estrattivo. Controllo di effetti biologici sugli estratti ottenuti.. Il materiale ottenuto è stato inserito nel DATABASE Pyrgi, pubblicato sul web e presentato ufficialmente nell'ambito del Festival della Scienza 2011.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Progetto nel suo complesso – individuazione germoplasma appartenente a specie differenti ad uso estrattivo. Moltiplicazione di materiale vegetale selezionato. Realizzazione di ricerche bibliografiche. Messa a punto di protocolli di estrazione. Estrazioni e saggi biologici. Sviluppo e pubblicazione del Database.

Azione 2.3 – Attività 2.1.3

Partner 8 – Valutazione di specie presenti nell'ambiente naturale ligure poco conosciute e non ancora sfruttate per l'utilizzo a scopo ornamentale. Valutazione di specie già utilizzate ma non particolarmente adatte alla produzione ornamentale e non ancora sottoposte a pratiche di miglioramento genetico.

Valutazione di specie presenti nelle collezioni di Enti ed Istituti Sperimentali.

Le piante ritenute più interessanti quando possibile sono state raccolte o acquisite, moltiplicate e coltivate nell'azienda. Su di esse sono stati fatti rilievi agronomici (radicazione, accrescimento, resistenza alle malattie e adattamento ambientale) e rilievi di tipo ornamentale valutandone le potenzialità non ancora espresse.

Durante la coltivazione e la valutazione diretta si è posta particolare attenzione alla variabilità morfo-genetica indispensabile per ottenere varietà diverse. Su alcune specie è stata iniziata l'attività di ibridazione, operazione lenta per le difficoltà dovute alla morfologia dei fiori delle specie individuate, in quanto hanno strutture molto piccole che richiedono particolare attenzione e dispendio di tempo.

Le specie considerate sono piante appartenenti ai generi:

Salvia: valutazione collezione CRA-FSO e CeRSAA, valutazione in particolare delle specie, *blepharophylla*, *buchananii*, *chamaedryoides*, *dominica*, *leucantha*, *miniata*, *muirii*, *namaensis*, *roemeriana*, *somalensis*, *oxyphora*, *candelabrum*, *leucophylla*. Selezione delle specie per utilizzo negli incroci interspecifici e prove di incroci interspecifici. Valutazione degli incroci ottenuti e selezione degli ibridi ottenuti.

Teucrium: valutazione collezione CRA-FSO, ricerca in ambiente naturale, valutazione in particolare delle specie *betonicum*, *chamaedrys*, *flavum*, *fruticans*, *hircanicum*, *massiliense*, *trifidum*, *x lucydris*. Raccolta delle specie *montanum* e *chamaedrys* in ambiente naturale. Valutazione degli incroci effettuati nell'anno 2011.

Iberis: valutazione delle specie coltivate, valutazione delle specie in ambiente naturale, valutazione di variabilità genetica. Primi tentativi di incrocio e ottenimento e selezione di cloni.

Aubretia: raccolta delle cultivar coltivate. Valutazione della variabilità. Incroci e successiva selezione sulla progenie. Continuazione del protocollo di attività di ibridazione per l'ottenimento di cultivar migliorate. Valutazione degli incroci e dei risultati ottenuti. Prove di coltivazione in vaso e valutazione in azienda di produzione.

Satureja: abbandono per scarsa variabilità genetica e impossibilità di procedere a miglioramento.

Melissa: abbandono per scarsa variabilità genetica e impossibilità di procedere a miglioramento.

Chelone: scarsa adattabilità del genere alle condizioni ambientali mediterranee.

Stachys: pianta interessante, ma difficile la possibilità di ottenere variabilità attraverso i metodi di incrocio tradizionali.

Campanula isophylla: ricerca di specie o cultivar compatibili negli incroci.

Elicrisum: costituzione della collezione e valutazione dal punto di vista aromatico e ornamentale. Primi tentativi di incrocio con ottenimento dei primi semi da valutare nella prossima stagione.

Tymus: difficoltà nell'ottenere attraverso il sistema di miglioramento tradizionale una sufficiente variabilità genetica.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

<p><u>Progetto nel suo complesso</u> – Screening di specie vegetali aromatico-ornamentali di interesse. Realizzazione attività di moltiplicazione delle specie selezionate. Attività di miglioramento genetico e breeding e valutazione dei risultati.</p>
<p>Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma N/A</p>

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero fase o componente: 3	Titolo fase o componente: Indagine fitochimica
Mese inizio: 7	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 3-5-6-8	
<p>Attività svolte da ciascun Partner:</p> <p>Azione 3.1 - Attività 3.1.1 <u>Beneficiario</u> – Propagazione germoplasma Il Beneficiario ha proceduto al completamento della propagazione del germoplasma (basilico e agrumi), attualmente utilizzato per gli obiettivi e i prodotti del progetto.</p> <p><u>Partner 3.</u> Sugli olii essenziali ottenuti attraverso attività estrattiva condotta sulle specie individuate all'interno dell'attività 2.1.1, sono state effettuate analisi gas-cromatografiche abbinate alla spettrometria di massa (GC-MS) in modo da ottenere profili aromatici e confrontarli tra loro e con quanto già riportato in merito alle stesse piante raccolte in altre isole dell'arcipelago. Definizione della composizione degli olii di elicriso e rosmarino, relativamente ai composti maggioritari presenti.</p> <p><u>Partner 6.</u> Realizzazione di analisi fitochimiche relative agli estratti provenienti da germoplasmi preventivamente individuati per la definizione dei profili dei fitocostituenti. I risultati ottenuti nell'ambito di tali attività sono stati presentati in occasione di incontri/convegni e sono stati messi a disposizione del progetto.</p> <p><u>Progetto nel suo complesso</u> – Realizzazione di un campo catalogo contenente specie diverse di agrumi ad uso estrattivo. Definizione di profili dei fitocostituenti. Realizzazione di analisi fitochimiche relative agli estratti provenienti da germoplasma preventivamente individuato.</p> <p>Azione 3.2 - Attività 3.2.1 <u>Beneficiario</u> - Attività in corso Attività in corso - La valutazione commerciale dei prodotti messi a punto dal partenariato si è concentrata, per la specifica fase di progetto, su alcune marmellate, mostarde e liquori. La valutazione delle caratteristiche organolettiche è in corso con la collaborazione di un laboratorio chimico di analisi specializzato, mentre la verifica dell'interesse commerciale è ormai avviata attraverso contatti con rappresentanti dei ristoratori e degli albergatori, con ristoranti, agriturismi e punti vendita di prodotti tipici, nonché attraverso la partecipazione ad eventi di promozione dei prodotti locali (es. Salone del Gusto di Torino, Fiori, Frutta e Qualità, Stile Artigiano, Pesto e Dintorni, ecc.) programmati ed effettuati sia direttamente dal Beneficiario, sia attraverso i programmi di promozione del sistema camerale ligure. Grande rilievo ha assunto la collaborazione con la rete "Campagna Amica" e "Botteghe di Campagna Amica" di Coldiretti, grazie alla quale alcuni dei prodotti più significativi sono stati proposti ai consumatori e attualmente sono in via di commercializzazione.</p> <p>Il Beneficiario, inoltre, nell'ambito della costituzione della costituzione della Rete d'Impresa "Il chinotto nella Rete" ha collaborato alla realizzazione e promozione di tre prodotti: a) miele al</p>	

chinotto; b) candela profumata al chinotto; c) profumo al chinotto

Partner 5 – Dall' inizio del progetto sono state effettuate oltre 60 lavorazioni di prodotto con la compilazione di una scheda specifica con annessa relazione sulla sua lavorazione. Sono stati effettuati campioni e gli stessi sono stati fatti analizzare dal Laboratorio chimico merceologico della Camera di Commercio di Albenga per ottenere precise indicazioni di natura biologica e organolettica sui prodotti elaborati. I risultati relativi alle diverse preparazioni vengono costantemente comparati e selezionati in funzione dei parametri qualitativi individuati. In questa fase del progetto sono già commercializzati 22 prodotti già dotati di etichetta e delle necessarie autorizzazioni alla vendita: 1. Liquore a base di limone (Il limone del Conte); 2. Liquore al limone con infuso di erbe calizzanesi (Elisir Cumme-Ti); 3. Confettura di pesca di Murialdo; 4. Marmellata di Arance Pernambuco (Il Pernambuco della Contessa); 5. Confettura di Mandarino; 6. Confettura di Ribes Rosso; 7. Mostarda di Castagne; 8. Confettura di Castagne; 9. Confettura di Arancio amaro, Chinotto e Pernambuco; 10. Confettura di mirtillo selvatico; 11. Confettura di lampone; 12. Mostarda medievale di zucca di Rocchetta; 13. Confettura di Albicocche; 14. Mostarda di zucca di Rocchetta e mele antiche; 15. Marmellata di limone; 16. Liquore a base di erbe *Artemisia* sp. (Elisir di Archibus); 17. Liquore a base di arance pernamibucco, curcuma e arance amare; 18. Mostarda di pesche con brachetto; 19. Mostarda di mirtillo selvatico con barbera; 20. Confettura di lampone con barbera; 21. Confettura di pesche con zenzero; 22. Crema di castagne essiccate nei tecci e cioccolato.

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di alcuni preparati alimentari a partire da prodotti del territorio e oggetto di indagine specifica all'interno del progetto; valutazione delle caratteristiche qualitative; azioni di promozione dei prodotti. La gelata che ha colpito la Liguria all'inizio del 2012 ha parzialmente danneggiato le coltivazioni di agrumi, inficiandone la produzione; nel corso dell'estate e dell'autunno 2012 sono state ripristinate le colture e gli impianti e pertanto non si prevede un ritardo significativo nello svolgimento del progetto.

Azione 3.3 - Attività 3.3.1

Partner 8 - Tra le piante coltivate in azienda sono stati eseguiti i primi incroci interspecifici allo scopo di valutare la fertilità e la capacità di produrre seme, caratteristica fondamentale per qualsiasi programma di ibridazione. Tra le specie disponibili in azienda si è effettuata una selezione massale attraverso le popolazioni ottenute da seme per valutare la variabilità intrinseca e ricercare le piante più adatte ad un uso commerciale. Allo scopo di poter utilizzare il miglioramento per incrocio si sono iniziate prove sulle specie disponibili per ottenere individui poliploidi. Tali individui possono permettere di superare barriere di sterilità tra specie differenti e possono dimostrarsi direttamente adatti ad uso commerciale.

Azione 3.3 - Attività 3.3.2

Partner 8 - Utilizzo della tecnica di induzione di variabilità attraverso la micropropagazione in vitro del materiale vegetale selezionato. Si pone attenzione al miglioramento delle specie utilizzate per l'utilizzo ornamentale in vaso e da fiore reciso. Si sono ottenuti ibridi con potenzialità commerciali interessanti e cloni diversi dalla specie originale con caratteristiche stabili e migliorate. Tra gli ibridi/cloni più interessanti risultano alcune varietà ottenute da incroci su *Aubretia* sp. e diversi cloni ottenuti da *Iberis* sp.. Appaiono promettenti i lavori di ibridazione iniziati recentemente su *Helichrysum* spp. e *Iberis* spp.. Si sta valutando di ottenere variabilità con metodologie non tradizionali in laboratorio.

Progetto nel suo complesso – Realizzazione di attività di moltiplicazione e selezione del germoplasma. Effettuazione di incroci interspecifici. Attività di miglioramento per incrocio. Selezione delle accessioni più interessanti.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma N/A

Numero fase o componente: 4	Titolo fase o componente: Sviluppo dei prodotti estrattivi
Mese inizio: 13	Mese fine: 36
Partner responsabile: Beneficiario, Partner 2-3-4-6	
<p>Attività svolte da ciascun Partner:</p> <p>Azione 4.1 - Attività 4.1.1</p> <p><u>Partner 3</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cosmetici: individuazione di specie utilizzabili per profumi, potpourri, olio di oliva aromatizzato per linimenti o massaggi, in funzione del contenuto in principi attivi appartenenti a classi chimiche differenti; 2. babyplant: piantine di alcune specie aromatiche presenti nel territorio del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano: <i>Calamintha nepeta</i> L., <i>Crithmum maritimum</i> L., <i>Lavandula angustifolia</i> L., <i>Myrtus communis</i> L., <i>Nepeta cataria</i> L., <i>Rosmarinus officinalis</i> L., <i>Salvia officinalis</i> L., <i>Satureja hortensis</i> L.. I risultati ottenuti impiegando sia diversi espianti che semplici mezzi di coltura dimostrano la capacità delle piantine selezionate di generare una discreta quantità di nuovi germogli in grado di produrre composti volatili aromatici tipici, anche questi determinati tramite GC-MS. 3. coloranti naturali: piante essiccate o trasformate, tipiche delle macchia mediterranea, da utilizzare per colorare carta o tessuti o alimenti. <p>L'indagine relativa ai possibili usi farmaceutici ha condotto all'individuazione di un nutrito gruppo di specie di piante aromatiche. La maggior parte di questa sono patrimonio del Parco dell'arcipelago elbano e, pertanto, accordi specifici sono stati sviluppati con la direzione del parco e con la Guardia Forestale. Il partner sta scambiando informazioni e prodotti con alcune farmacie dell'Isola d'Elba, al fine di valutarne gli usi e verificare la qualità dei prodotti.</p> <p><u>Partner 6</u> – L'attività di ricerca svolta in questo periodo ha permesso di individuare tra i composti analizzati un prodotto di estrazione dalle parti aeree della pianta <i>Salvia wagneriana</i>, che ha mostrato interessanti attività come legante selettivo per i recettori delta oppioidi, un sottotipo recettoriale particolarmente coinvolto nei meccanismi di neuroprotezione e di degenerazione neuronale. L'attività svolta si è sviluppata in una prima fase tra gennaio e marzo 2012. In questo periodo è stata analizzata la letteratura disponibile nei principali motori di ricerca (PUBMED, WOS) per definire il profilo farmacologico di derivati con struttura neocloreidica ricollegabile al composto Salvinorina A e contemporaneamente si sono svolti esperimenti mirati alla definizione del profilo farmacologico di alcuni principi attivi estratti dalle foglie di <i>Salvia wagneriana</i>.</p> <p>Azione 4.2 - Attività 4.2.1</p> <p><u>Partner 6</u> – Lo sviluppo precompetitivo dei prodotti è in corso.</p> <p>Azione 4.2 - Attività 4.2.2</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

<p><u>Beneficiario</u> – All'interno del progetto è stata realizzata una "Rete di Impresa" costituita ai sensi dall'art. 42 della legge 122/2010, GU n. 176 del 30 luglio 2010, finalizzata alla valorizzazione del chinotto e dei prodotti da esso derivati. Tale rete riunisce produttori, e trasformatori: Concept Store "Nicchia" dei fratelli Abaton (profumi e saponi a base di chinotto); Ditta "Besio" di Vincenzo Servodio (canditura di chinotti, maraschino al chinotto, amaretti di Sassello aromatizzati al chinotto); Azienda "Alessandro Parodi" (produttore di chinotti); Azienda "Sensu" di Alessio Pamparino (chinotti alla vodka, liquore al chinotto); Azienda "Luana Fornaro" (miele al chinotto); Azienda Gianpietro Pamparino (vivaio produttore di chinotti); Agriturismo "Le Giare" di Calizzano (produzione e trasformazione di chinotti).</p> <p>Tutti i prodotti sono stati oggetto di presentazione in occasione delle seguenti iniziative: <i>Salone del Gusto</i>, Torino; <i>Fiori, Frutta e Qualità</i>, Celle Ligure; <i>Man d'ommu</i>, Celle Ligure; <i>Stile Artigiano</i>, Savona; <i>Macef</i>, Milano, <i>Metti una sera a Savona</i>, Savona; <i>Pane e... una festa</i>, Savona; <i>presentazione al Giro d'Italia</i>, Tappa di Savona; presentazione a <i>Geo & Geo</i>, in diretta RAI 3, Roma, <i>Esxence – The science of excellence</i>, Milano.</p> <p><u>Partner 2</u> – Sono stati predisposti contatti con imprese di lavorazione di materie prime per la preparazione di alimentari, in particolare per quanto attiene la trasformazione del mirto autoctono domesticato (selezioni UniSS), confrontando il risultato di trasformazione con i prodotti derivanti da raccolte di mirto spontaneo.</p> <p><u>Partner 4</u> – Sono stati predisposti contatti con imprese Corse di lavorazione di materie prime (aziende dolciarie e di produzione di gelati) per la preparazione di alimentari e per la ristorazione. I contatti sono stati sviluppati con oltre 30 soggetti imprenditoriali allo scopo di mostrare loro la varietà di agrumi conservati presso le collezioni dell'INRA, per possibili applicazioni alimentari, sottolineando la superiorità qualitativa delle produzioni locali. Questa iniziativa ha consentito di ampliare la gamma di utilizzo degli agrumi all'interno delle diverse attività artigianali.</p> <p>Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma N/A</p>
--

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Numero fase o componente: 5	Titolo fase o componente: Comunicazione
Mese inizio: 1	Mese fine: 36
Partner responsabile: Tutti i partner	
Attività svolte da ciascun Partner:	
<p>Azione 5.1 – Attività 5.1.1 <u>Tutti i partner e progetto nel suo complesso</u> – attività in corso <u>Beneficiario</u> – Sono stati pubblicati n. 3 articoli sul giornale on-line della CCIAA di Savona dedicato alla comunicazione alle imprese (www.savonaeconomica.it) in data 13/07/2012 (Man d'Ommu a Celle con stand del CeRSAA), in data 27/09/2012 (A Celle la rassegna Fiori, frutta e qualità), in data 29/09/2012 (Filo diretto Albenga – Pisa nella Notte dei ricercatori). Sono anche stati pubblicati su carta stampata i seguenti articoli collegati alla divulgazione del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicato stampa diffuso da Secolo XIX (18/07/2012). - Comunicato stampa diffuso da Secolo XIX (21/09/2012). - Comunicato stampa diffuso da Secolo XIX (28-29/09/2012). - E' stato realizzato il volume: "Sette buone erbe cellasche" in collaborazione con il Comune di Celle Ligure, 67 pagine. - Sono state realizzate quattro serie di cartoline da collezione in collaborazione con il Comune di Celle Ligure <p><u>Partner 2</u> – pubblicazione di articoli contenenti i risultati delle azioni svolte. I risultati generali sono stati pubblicati congiuntamente. Gli atti del convegno tenutosi a Sassari il 27 gennaio, 2012 sono in corso di pubblicazione. Gli atti del precedente convegno di ottobre 2010 sono stati pubblicati nel corso del 2012 (cod ISBN 978-88-6025-187-9).</p> <p><u>Partner 3</u> – I risultati sono in corso di pubblicazione su riviste internazionali e sono stati inseriti in un opuscolo pubblicato durante il Convegno sulla micropropagazione svoltosi a Sanremo dal 7 al 9 novembre 2011. Relativamente ai lavori eseguiti per la valutazione di specie utilizzabili per tintura, le informazioni sono progressivamente raccolte in un opuscolo divulgativo che è in fase di elaborazione.</p> <p><u>Partner 4</u> – Sono stati pubblicati due articoli scientifici.</p> <p><u>Partner 5</u> – Realizzazione di schede di prodotto per il controllo della tracciabilità e della qualità delle produzioni. Le schede sono in via di realizzazione, a conclusione del processo di sviluppo delle ricette e in relazione al loro effettivo interesse commerciale.</p> <p><u>Partner 6</u> – Sono stati pubblicati: 4 poster presentati a diversi convegni scientifici, 3 articoli divulgativi pubblicati sulla rivista di farmacia "Mercurio". E' stata fatta una comunicazione orale nell'ambito di un convegno scientifico e sono state discusse 3 tesi di laurea sui temi del progetto.</p> <p><u>Partner 8</u> – Attività di redazione dei seguenti articoli: Realizzazione in corso di schede tecniche di prodotto geneticamente migliorato. Le schede sono in via di realizzazione, a conclusione del processo di sviluppo.</p>	

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Azione 5.1 – Attività 5.1.2

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – predisposizione di una pagina web interattiva dedicata al progetto all'interno del dominio www.cersaa.it: http://www.cersaa.it/pro_pyrgi_main.html. In questo sito confluiscono le attività di tutti i partners. Oltre al sito di progetto presso il Beneficiario, altri partners hanno ritenuto di attivare una propria pagina, o attività web.

Sono anche stati pubblicati on line i seguenti articoli collegati alla divulgazione del progetto:

- Comunicato stampa diffuso da Visit Genoa – Giornate europee del Patrimonio, 26-26/09/2011
- Comunicato stampa diffuso da Itinerari & sapori (settembre/2011)
- Sito del Comune di Celle Ligure www.comune.celle.sv.it (Home – Info – Progetto Pyrgi)
- Comunicato stampa diffuso da *Fertirrigazione.it*. Convegno di presentazione dei risultati del Progetto PYRGI, Sassari 27/01/2012
- Comunicato stampa diffuso da *Agricolturaonweb*: Convegno di presentazione dei risultati del Progetto PYRGI, Sassari 27/01/2012
- Comunicato stampa diffuso da www.eventiesagre.it. *MAND'OMMU 2012. XVII rassegna di artigianato vivo ligure*
- Comunicato stampa diffuso da www.eventiesagre.it. *FIORI FRUTTA QUALITÀ*.
- Comunicato stampa diffuso da *savona.mentelocale.it* (28 settembre 2012): Fiori Frutta Qualità 2012: il programma
- Comunicato stampa diffuso da www.museidigenova.it. *Il giardino della salute. Piante del Mediterraneo nelle antiche farmacie liguri*. Musei di Strada Nuova, Palazzo Tursi - 25 ottobre 2011- 8 gennaio 2012.
- Comunicato stampa diffuso da *l'Eco di Savona* (28 settembre 2012): Fiori Frutta Qualità 2012: A Celle la rassegna Fiori-Frutta e Qualità
- www.pcsierteelt.be: Minor crops in Italy – The state of the art
- Comunicato stampa diffuso da *agriligurianet – Flornews n. 125 del 13/04/2012*: Le aromatiche ad uso alimentare: tradizione e nuove proposte – Azienda Agrituristica "Le Giaire" - Calizzano (SV)
- Comunicato stampa diffuso *fertirrigazione.it* (21/09/2012).

Partner 2 – creazione di un link alle pagine del progetto sul proprio sito; implementazione delle pagine del sito attraverso un'area riservata.

Partner 6 – Implementazione del database di raccolta e strutturazione della conoscenza prodotta dal progetto Pyrgi. Il sito è stato presentato in occasione del Festival della Scienza (Genova), ottobre 2011.

Azione 5.1 – Attività 5.1.3

Progetto nel suo complesso- Tutti i partner

Mostra: "Il giardino della salute. Piante del Mediterraneo nelle antiche farmacie liguri". Musei di Strada Nuova, Palazzo Tursi - 25 ottobre 2011- 8 gennaio 2012.

Workshop "Contributo della ricerca scientifica allo sviluppo dei prodotti agroalimentari di nicchia", Sassari 27/01/2012"

XVI DIMAF, Rialto (SV) 27-28/10/2011. Convegno internazionale "Il bosco: qualità, sicurezza, sviluppo socioeconomico"

Workshop "Le aromatiche ad uso alimentare: tradizione e nuove proposte". Calizzano, 20/04/2012

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Tenendo conto della fase avanzata di sviluppo di molti prodotti alimentari, cosmetici e nutraceutici, molte energie e tempo sono state dedicate dai partners al contatto bilaterale con imprenditori dei diversi settori per la verifica delle opportunità commerciali, legate allo sviluppo dei prodotti stessi.

Azione 5.1 – Attività 5.1.4

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso

Nel periodo 24/12/2011 – 16/06/2012 nell'ambito della trasmissione televisiva "Agricoltura News" in onda tutti sabati su TeleLiguria dalle h.12.30 alle h. 12.45 sono state realizzate 5 puntate dedicate al progetto che hanno trattato di argomenti di specifica attinenza con le attività svolte al suo interno. Le puntate sono state trasmesse nelle seguenti date: 07/01/2012 – 24/03/2012 – 12/05/2012 – 19/05/2012 – 26/05/2012.

Azione 5.2 – Attività 5.2.1

Capofila; Partner 2; Partner 3; Partner 4; Partner 6: il trasferimento di tecnologie è attualmente in corso tramite i workshop fino ad ora organizzati e gli incontri "B2B" già citati al precedente punto 5.1.3.

Capofila – I partners hanno collaborato alla realizzazione di n. 7 schede di prodotto e n. 7 schede di ricetta. E' stata realizzato un leaflet informativo relativo al progetto. La pubblicazione contiene una sintesi delle azioni del progetto e le schede di prodotto fino a questo momento messe a punto. Sono stati redatti documenti tecnici e delle best practices necessarie e funzionali alla realizzazione del "Contratto di rete" per la costituzione della "Rete d'impresa" *Il chinotto nella rete*. **Si ritiene questo punto – ovvero la costituzione della prima RETE D'IMPRESA in Liguria, un risultato altamente significativo e indicatore della qualità e del successo che il progetto Pyrgi sta riscuotendo sul territorio.** Sono state redatte best practices necessarie e funzionali alla realizzazione del disciplinare di produzione e del regolamento di produzione dell'arancio pambucco della riviera. **Anche questo evento è alla base del nascente consorzio di tutela del prodotto e rappresenta un secondo importante successo del progetto Pyrgi.**

Partner 3 - Realizzazione di schede conoscitive e divulgative relative alla domesticazione delle piante inserite nel progetto, alle loro tecniche di coltivazione, alle caratteristiche botaniche e loro composizione chimica, nonché agli usi tradizionali nel territorio coinvolto, sia alimentari, medicinali, che di altro tipo. Il materiale prodotto sarà rilegato in un opuscolo/libro dal titolo provvisorio di "Le Aromatiche Spontanee dell'Arcipelago Toscano"

Azione 5.2 – Attività 5.2.2

Capofila; Partner 4; Partner 5; Partner 8: la preparazione dei manuali è in corso, ma la loro pubblicazione avverrà più avanti, trattandosi di un lavoro di sintesi di quanto sviluppato dal progetto. Nel corso del 2012 è stato preso in considerazione uno strumento di ICT innovativo per il settore agroalimentare e per quello delle piante ornamentali: la Borsa Merci Telematica Italiana (www.BMTI.it). Sono in atto contatti e incontri volti alla valutazione delle potenziali ricadute che l'adozione di questo strumento telematico potrebbe avere sulla diffusione e commercializzazione dei prodotti di nicchia e di alta qualità, riducendo allo stesso tempo la lunghezza della filiera commerciale. **Anche in questo caso si tratta di un risultato altamente significativo del progetto Pyrgi.**

Azione 5.2 – Attività 5.2.3

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Partner 7: Il partner ha allo studio alcune misure di governance locale che possano essere di esempio per altre realtà simili.

Azione 5.3 – Attività 5.3.1

Beneficiario – L'attività promozionale è consistita nella presentazione delle attività di progetto, nonché dei prodotti e dei trasformati alimentari/farmaceutici in via di sviluppo o sviluppati all'interno delle iniziative già indicate più sopra. Oltre ai prodotti sviluppati e già indicati nei report precedenti, nel 2012 si sono aggiunte attività di promozione dei seguenti articoli: profumi e saponi a base di chinotto, canditura di chinotti, maraschino al chinotto, amaretti di Sassello aromatizzati al chinotto, chinotti freschi; chinotti alla vodka, liquore al chinotto, miele al chinotto, produzione di giovani piante di chinotti, produzione e trasformazione di chinotti.

Il CF ha partecipato all'evento "Fiori, frutta, qualità" (edizione 2012) e Mand'Ommu (edizione 2012).

Partner 3 - Lo sviluppo imprenditoriale è stato stimolato attraverso l'applicazione della tecnica di propagazione in vitro di specie aromatiche del territorio del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano, attraverso la realizzazione di gadget/souvenir per i turisti che desiderano portare a casa piantine autoctone che ricordino i profumi delle vacanze trascorse nell'Arcipelago Toscano, senza peraltro depauperarne l'ambiente dell'arcipelago stesso.

Partner 4 – È stato effettuato un incontro sul tema degli estratti e delle caratteristiche organolettiche degli agrumi con attori economici locali. L'evento è avvenuto nel periodo della fioritura degli agrumi corsi, ovvero nell'inverno 2012.

Partner 5 - Partecipazione ad eventi e fiere a fini divulgativi relativi a turismo sostenibile, prodotti alimentari tipici, agriturismo :

"Fiori, frutta, qualità" (25/9/2010 e 24-25/09/2011) – Comune di Celle Ligure (SV); OSTE "Ospitalità e Territorio" (23/10/2010) Complesso Monumentale di Santa Caterina, Finale Ligure (SV); "Agri e Tour" Salone Nazionale dell'Agriturismo (12-14/11/2010); Evento "Piazza degli Aromi" 28/04/2011, Genova; Mand'Ommu 13-17/07/2011, Celle Ligure.

Partner 7 – Il partner ha sviluppato l'evento "Fiori, frutta, qualità" (edizione 2012) e Mand'Ommu (edizione 2012).

Partner 8 – Contatti con commercianti di piante e fiori ornamentali presso l'azienda con visita delle collezioni presenti e del lavoro sviluppato. Accordo di prova in campo con Imprese agricole di alcune selezioni in fase di sviluppo, in particolare *Salvie, Aubretia, Elicriso e Iberis*.

Azione 5.4 – Attività 5.4.1

Beneficiario con collaborazione di tutti i partner e progetto nel suo complesso – La stima dei benefici ambientali ed economici conseguiti con il progetto sono attualmente allo studio essendo legati ai risultati finali del progetto. Va sottolineato l'interesse delle imprese che si sta concretizzando attraverso alcuni importanti passaggi e attività di aggregazione e di sviluppo dell'offerta di prodotti innovativi e strategie innovative di commercializzazione. Gli esempi sono:

1. costituzione della prima RETE D'IMPRESA in Liguria, un risultato altamente significativo e indicatore della qualità e del successo che il progetto Pyrgi sta riscuotendo sul territorio;
2. avvio delle pratiche amministrative per la costituzione del consorzio di tutela dell'arancio pernambucco, che rappresenta un secondo importante successo del progetto Pyrgi;
3. studio dell'applicabilità dello strumento di ICT "Borsa Merci Telematica Italiana" (www.BMTI.it). Sono in atto contatti e incontri volti alla valutazione delle potenziali ricadute che l'adozione di questo strumento telematico potrebbe avere sulla diffusione e commercializzazione dei prodotti di nicchia e di alta qualità, riducendo allo stesso tempo la lunghezza della filiera

**Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per
l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)**

commerciale.
Motivazione dell'eventuale mancato rispetto del piano di attività e/o del cronogramma N/A

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo – (PYRGI)

**5. Avanzamento fisico – Indicatori ed effetti del Progetto
(quadro di avanzamento rispetto alla Scheda progettuale/Formulario)**

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da progetto presentato</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato dall'inizio del progetto</u>	<u>Note</u>
Riunioni comitato di pilotaggio	numero	6	3	05/11/2010 07/04/2011 08/09/2011
Riunioni comitato tecnico-scientifico	numero	4	1	08/09/2011 27/01/2012 (ristretto a UniSS, CeRSAA e INRA)
Numero specie vegetali oggetto di indagine	numero	6	28 (UniPI) 30 (Hybrida) 15 (UniSS) 2(INRA) 5 (CF)	azioni 2.1, 2.2 e 2.3
Numero specie di interesse ornamentale individuate	numero	2	30 (Hybrida)	azioni 2.3
Profili nutrizionali e aromatici definiti in funzione delle diverse specie vegetali prese in considerazione	numero	3	14	azioni 2.1 e 2.2
Workshop organizzati	numero	12	11	attività 5.1.3
Articoli inerenti il progetto pubblicati su riviste specializzate	numero	6	47	attività 5.1.1
Servizi televisivi inerenti il progetto all'interno della trasmissione AgricUltura News	numero	9	18	attività 5.1.4
Manuale di best practices	numero	1	-	-
Brochure illustrativa di progetto	numero	2	2	attività 5.2.1
Sito web	numero	1	1	attività 5.1.2
Schede di coltivazione	numero	7	-	-

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da progetto presentato</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato dall'inizio del progetto</u>	<u>Note</u>
Trasformati alimentari messi a punto e pronti per la commercializzazione	numero	4	25	attività 3.2.1

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

<u>Indicatori di realizzazione</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato dall'inizio del progetto</u>	<u>Note</u>
Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese	numero	2	2*	
Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale.	numero	2	3**	
Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	7***	

* Il progetto ha dato motivazioni alla realizzazione di:

- Polo tecnologico della Liguria "Scienze della vita" approvato in data 01/07/2011 da Regione Liguria. Partners: Università degli Studi di Genova, Istituto di Biofisica di Genova, Istituto Scientifico Tumori, Ente Ospedaliero "Ospedali Galliera" Istituto Pediatrico di Ricerca e Cura a carattere Scientifico Gaslini, Azienda Ospedaliera Universitaria San Martino di Genova, Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, Centro Biotecnologie Avanzate, CNRB Centro Nazionale delle Risorse Biologiche e CeRSAA Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola.
- Consorzio TICASS "Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile"; il CeRSAA è componente per quanto attiene la R&S nel settore agroalimentare.

** Sviluppo di un nuovo tipo di approccio tra produttori agroalimentari artigianali e ristoratori e albergatori del territorio per la proposizione di un nuovo stile di proposizione del prodotto locale, fatto di proposte di somministrazione e di esposizione organizzata in bacheca dei prodotti stessi. Costituzione della prima RETE D'IMPRESA in Liguria. Avvio delle pratiche amministrative per la costituzione del consorzio di tutela dell'arancio pernambucco. Studio dell'applicabilità dello strumento di ICT "Borsa Merci Telematica Italiana" (www.BMTI.it).

*** **Beneficiario:** Anno scolastico 2011/12: alternanza scuola-lavoro con Liceo Scientifico "Giordano Bruno" di Albenga: partecipazione di n. 5 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Aicardi": 3 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Aicardi": stage per 3 diplomati funzionale all'accesso alla professione.

Anno scolastico 2012/13: alternanza scuola-lavoro con Liceo Scientifico "Giordano Bruno" di Albenga: partecipazione di n. 3 studenti. Istituto Tecnico Agrario "Giancardi, Galilei, Aicardi": 1 studenti.

Partner n. 5: Anno scolastico 2011/12: campagna primaverile-estiva di "Fattorie didattiche": 3 scolaresche. Anno scolastico 2012/13: campagna primaverile-estiva di "Fattorie didattiche": 2 scolaresche

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

<u>Indicatori di risultato</u> <i>Come da Allegato B</i>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore atteso alla fine del Progetto</u>	<u>Valore realizzato dall'inizio del progetto</u>	<u>Note</u>
Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3°	
Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	4°	

° Accordo di collaborazione con la Rete museale genovese. L'accordo è in fase di predisposizione. Accordo con Attiva-Mente, associazione senza fini di lucro avente per scopo lo svolgimento e la promozione di iniziative di formazione, di educazione, di informazione e di progettazione nell'ambito dell'Alimentazione e della Salute, dello Sport ed attività all'aria aperta, della Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Urbanistico e Paesaggistico e della Sicurezza. Accordo con laboratori di estrazione di oli essenziali e farmacie dell'Arcipelago Toscano per la diffusione e la promozione dei prodotti salutistici naturali.

°° Azioni innovative:

- 1) Innovazione nel campo del wellness con produzione di profumi e saponi al chinotto
- 2) Apertura della bottega di prodotti a KM zero in Finale Ligure Borbo, gestita dal partner 5; adesione alla rete di "Campagna Amica"
- 3) Arricchimento del punto vendita "Sensu" di Finale Ligure Borgo con i prodotti al chinotto
- 4) Avvio dei contatti con Olio Carli SpA per arricchimento della linea wellness e nutraceutica denominata "Mediterranea"

*Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Indicatori del PO <i>Come da Allegato B</i>		Unità di misura	Valore atteso alla fine del Progetto	Valore realizzato dall'inizio del progetto	Note
Tipo di indicatore	Indicatore				
Sviluppo di reti tra università, centri di ricerca, poli tecnologici e scientifici e tra queste strutture e le imprese (Obiettivo primario)	Iniziative di cooperazione in R&S tra università-centri di ricerca-imprese	numero	2	2	
	Iniziative di scambio tra mondo scolastico e mondo aziendale	numero	5	7	
	Nuove reti stabili tra mondo scientifico e imprenditoriale	numero	3	3	
Promuovere, attraverso la caratterizzazione dei territori, azioni innovative congiunte al fine di migliorare la produzione e commercializzazione di prodotti di qualità e d'eccellenza nel settore agricolo, agroalimentare, dell'artigianato e del turismo sostenibile (Obiettivo secondario)	Azioni innovative adottate nel settore rurale, turistico e commerciale	numero	2	3	
	Aziende del settore rurale, turistico e commerciale che hanno adottato azioni innovative	numero	5	4	

CORE	***	***	***		Non compilare per il rapporto al 28/02/2011
Occupazionale	***	***	***		Non compilare per il rapporto al 28/02/2011

* Nel rapporto finale, indicare il valore realizzato alla fine del Progetto.

**Inserire gli indicatori del PO validi per il progetto, in primo luogo quello corrispondente all'obiettivo specifico a cui il progetto fa direttamente riferimento, ed in secondo luogo eventuali altri indicatori a cui il Progetto può corrispondere, anche se correlati ad Obiettivi specifici diversi da quello prioritario.

***Compilare utilizzando i dati presenti nell'allegato A per il progetto in oggetto.

Rapporto di monitoraggio del Progetto "Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del Mediterraneo - (PYRGI)

Effetto del Progetto sul contesto in cui si svolge - impatto sulle strategie di sviluppo territoriale così come sulla programmazione delle Amministrazioni coinvolte:

Alla data del presente report di monitoraggio è possibile evidenziare chiari impatti territoriali determinati dall'attività di progetto o che coinvolgano le amministrazioni facenti parte del progetto in termini di elaborazione di strategie di sviluppo:

1. costituzione della prima RETE D'IMPRESA in Liguria, un risultato altamente significativo e indicatore della qualità e del successo che il progetto Pyrgi sta riscuotendo sul territorio;
2. avvio delle pratiche amministrative per la costituzione del consorzio di tutela dell'arancio pernambucco, che rappresenta un secondo importante successo del progetto Pyrgi;
3. studio dell'applicabilità dello strumento di ICT "Borsa Merci Telematica Italiana" (www.BMTL.it). Sono in atto contatti e incontri volti alla valutazione delle potenziali ricadute che l'adozione di questo strumento telematico potrebbe avere sulla diffusione e commercializzazione dei prodotti di nicchia e di alta qualità, riducendo allo stesso tempo la lunghezza della filiera commerciale

Iniziative proposte e fonti di finanziamento previste per assicurare la continuità dei risultati del Progetto nel tempo:

Sono in via di valutazione iniziative a completamento dei risultati del progetto e parzialmente in grado di assicurare la continuità di alcune azioni nel tempo. Si ipotizza di utilizzare strumenti quali il programma UE LIFE+, i programmi di Perequazione del Sistema Camerale italiano e il bando FP7 "RURAGRI call 2012"

6. Avanzamento procedurale

Misure adottate per il rispetto della normativa in materia di appalti pubblici e di rispetto della concorrenza per il Progetto nel suo complesso:

Ciascun partner ha operato secondo le proprie direttive interne relative all'affidamento di incarico di fornitura di beni e di servizi.

Nella quasi totalità dei casi si è assistito ad una procedura di gara basata su un numero variabile da 3 a 5 offerte.

Per quanto riguarda le procedure di gara relative all'estrazione dei nominativi dei Certificatori di Primo Livello, sono state seguite le Direttive impartite dall'Autorità di Gestione Unica del Progetto.