



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur  
de la Méditerranée*

## Progetto PYRGI

Strategia d'impresa in settori di nicchia per  
l'economia agroindustriale del Mediterraneo

### COMPONENTE 1

### GESTIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO

*Prodotto 4. Kick off meeting*



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



REGIONE LIGURIA



REGIONE  
TOSCANA



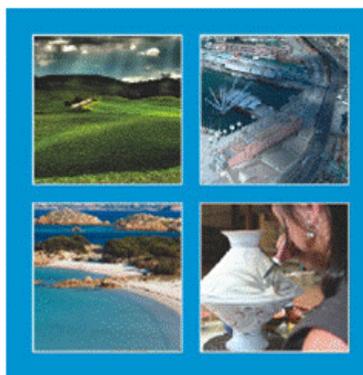
Collectivité  
Territoriale de  
CORSE  
Cullettività  
Territoriale di  
CORSICA

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen  
de Développement Régional

*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur  
de la Méditerranée*

Programma di cooperazione transfrontaliera  
Italia-Francia "Marittimo" 2007-2013  
Programme de coopération transfrontalière  
Italie-France "Maritime" 2007 - 2013

Titolo di Progetto	Strategia d'impresa in settori di nicchia per l'economia agroindustriale del mediterraneo
Acronimo	PYRGI

## Partner

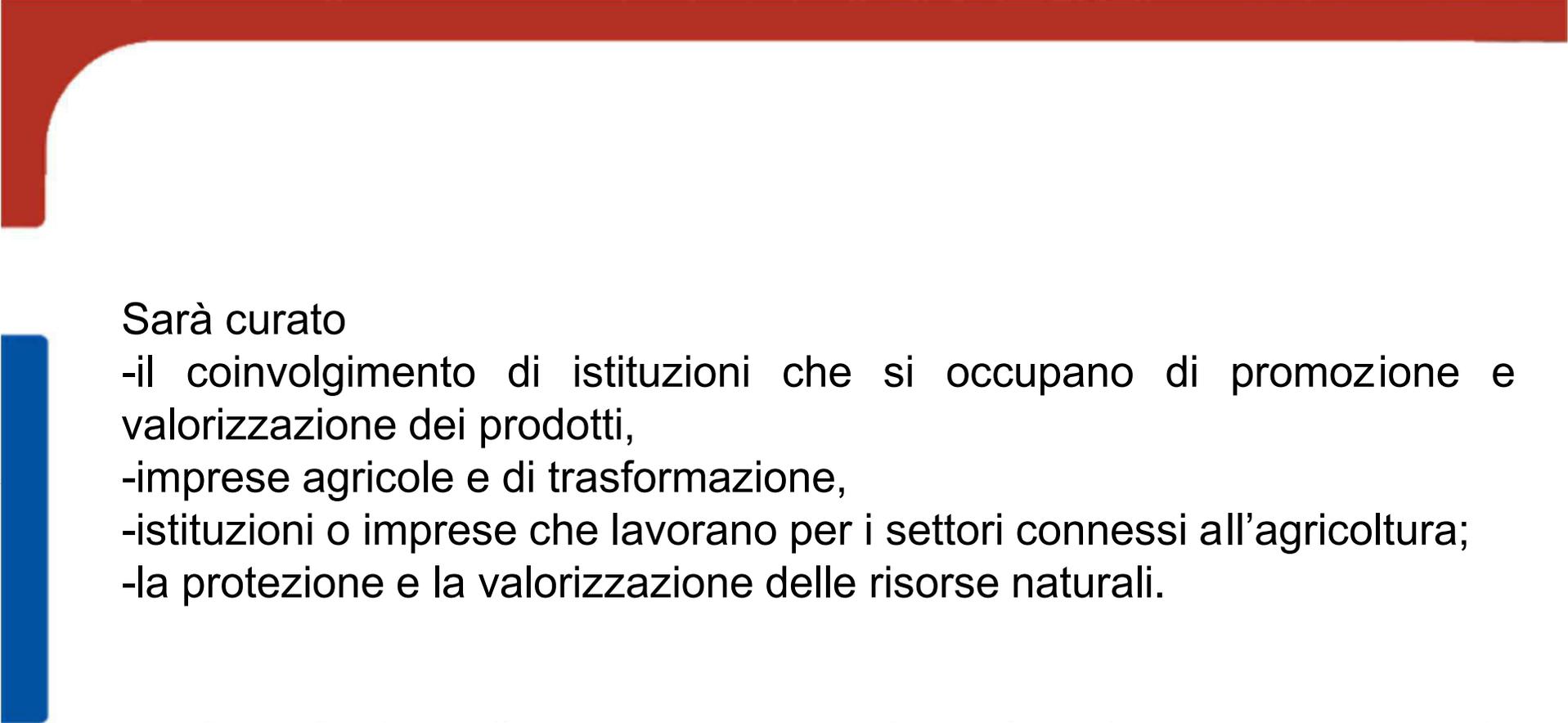
Capofila	Centro Regionale di Sperimentazione e Assistenza Agricola
Partner 2	Dipartimento di Economia e Sistemi Arborei dell'Università degli Studi di Sassari
Partner 3	Dipartimento di Scienze Farmaceutiche - Università degli Studi di Pisa
Partner 4	Génétique et Ecoфизиologie de la Qualité des Agrumes - INRA UR 1103
Partner 5	Azienda Agricola "Le Giaire" di Bianco Maria Grazia
Partner 6	Dipartimento di Medicina Sperimentale - Università degli Studi di Genova
Partner 7	Comune di Celle Ligure
Partner 8	Hybrida s.r.l.



Il progetto è finalizzato allo sviluppo di settori di nicchia dell'economia rurale e agroindustriale del nord del mediterraneo attraverso la valorizzazione multifunzionale di piante spontanee e coltivate tipiche dell'ambiente mediterraneo, o in esso naturalizzate e attraverso il potenziamento della filiera economica che va dal produttore e termina con il consumatore passando attraverso la trasformazione, la promozione e la commercializzazione dei prodotti individuati e ottenuti.

Le attività comprendono:

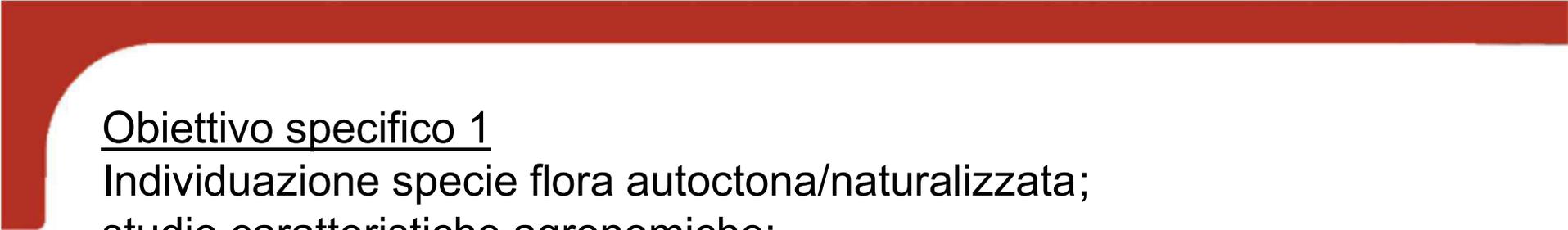
- la domesticazione di nuove specie,
- l'individuazione e la valorizzazione di specie, selezioni ed ecotipi di specie già presenti sul territorio (es. piante aromatiche e mediterranee);
- lo studio e la messa in atto di strategie per il rilancio, la caratterizzazione e la promozione di specie già coltivate (es. agrumi corsi, basilico genovese, mirto sardo e alcune specie aromatiche ad uso ornamentale quali rosmarino, timo e salvia) come simbolo e rappresentazione del territorio;
- la riduzione degli input energetici (acqua, fertilizzanti, agrofarmaci) attraverso l'uso di specie e selezioni a basse esigenze;
- lo studio dell'effetto delle tecniche di coltivazione, dell'ambiente e delle sue modificazioni sulla sintesi dei composti secondari e aromatici;
- la valorizzazione dei prodotti ottenuti da tali specie attraverso l'attivazione di filiere per lo sfruttamento agro-industriale e commerciale delle loro caratteristiche di pregio (tra cui la produzione di composti a valenza aromatica, medicinale e nutraceutica) e la commercializzazione finale.



Sarà curato

- il coinvolgimento di istituzioni che si occupano di promozione e valorizzazione dei prodotti,
- imprese agricole e di trasformazione,
- istituzioni o imprese che lavorano per i settori connessi all'agricoltura;
- la protezione e la valorizzazione delle risorse naturali.

La fase finale della comunicazione è rivolta al consumatore e la promozione dei prodotti prevede il coinvolgimento del sistema degli agriturismi, delle fattorie didattiche e delle farmacie abilitate alla produzione di preparati.



### Obiettivo specifico 1

Individuazione specie flora autoctona/naturalizzata;  
studio caratteristiche agronomiche;  
messa a punto di tecniche colturali per la gestione sostenibile delle coltivazioni;



Prodotti relativi a Obiettivo specifico 1:



1.Elenco materiale vegetale (individuazione botanica e usi); 2.mappa delle specie di interesse; 3.schede di descrizione delle caratteristiche agronomiche; schede di miglioramento genetico e schede di divulgazione tecnica; 4.schede di coltivazione e conservazione del germoplasma; 5. numero specie messe in campo catalogo da parte dei partners di progetto per a collezione del germoplasma.

## Obiettivo specifico 2

Indagine e miglioramento dei profili di aromatici e nutrizionali dei prodotti freschi (agrumi e basilico) e prodotti destinati alla trasformazione (mirto e altre essenze con caratteristiche interessanti dal punto di vista organolettico).

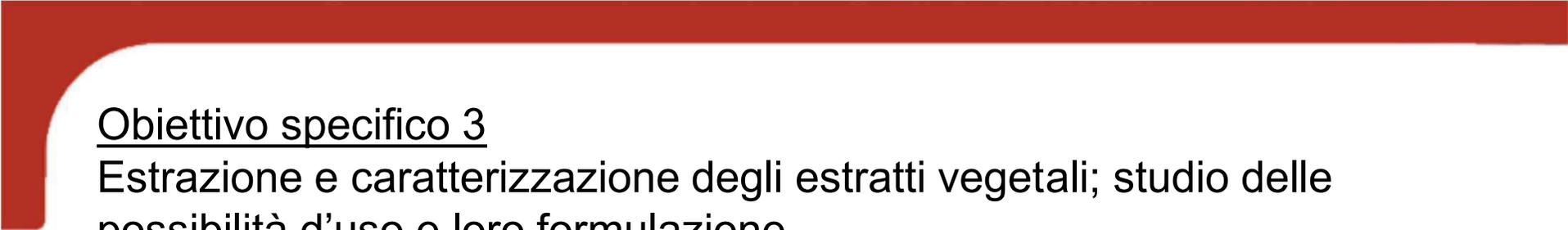
Indagine e individuazione di specie aromatiche ad uso ornamentale quali fonte di germoplasma.

Lavoro di miglioramento genetico (classico) delle performances di alcune specie ad uso ornamentale



Prodotti relativi a Obiettivo specifico 2:

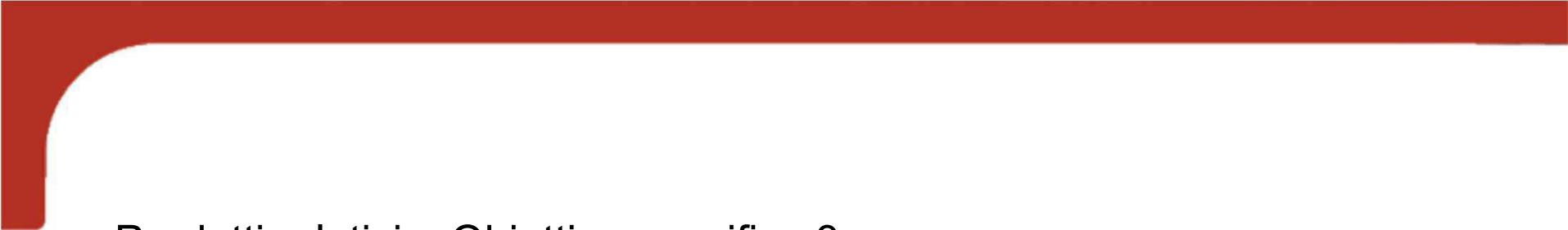
- 
1. schede di sintesi che descrivono i fattori aventi effetto sulla produzione dei metaboliti importanti per la qualità dei prodotti;
  2. protocolli di tecnica colturale a basso impatto ambientale per l'incremento del contenuto in metaboliti secondari ed aromi;
  3. rapporti di analisi dei profili aromatici e relativo commento; rapporti di analisi relativi ai profili nutrizionali e loro commento; rapporti di analisi dei risultati organolettici
  4. Numero specie migliorate e tipo di miglioramento ottenuto



### Obiettivo specifico 3

Estrazione e caratterizzazione degli estratti vegetali; studio delle possibilità d'uso e loro formulazione.





Prodotti relativi a Obiettivo specifico 3:



1. numero delle estrazioni effettuate; schede estratti grezzi, frazioni purificate, sostanze pure e degli oli essenziali potenzialmente sfruttabili; caratterizzazione dei componenti degli estratti;

2. scheda attività biologica e indicazioni sulla sicurezza d'uso; 3. elenco ponderato delle possibilità d'uso degli estratti; schede metodi di produzione su piccola scala di preparati alimentari, cosmetici, nutraceutici e agrofarmaceutici e produzione su piccola scala di formulazioni contenenti gli estratti: numero e qualità dei formulati realizzati a partire dagli estratti.

#### Obiettivo specifico 4

Promozione dei prodotti da parte dei partners dedicati;  
immissione precompetitiva sul mercato di alcuni dei prodotti più vicini alla loro disponibilità commerciale;  
Analisi dei benefici economici e ambientali;  
informazione formazione e divulgazione dei risultati del progetto;  
individuazione e predisposizione di misure di governance da parte dei partner responsabili, quale intervento pilota e dimostrativo

## Prodotti relativi a Obiettivo specifico 4:

1. relazione ambientale-tecnico- economica sotto forma di brochure relativa ai benefici ambientali; 2.convegni (2); sito web (1); incontri tecnici (1 per anno per territorio); pubblicazioni scientifiche; DVD (1); Effettuazione di trasmissioni televisive dedicate; sondaggio di opinione da parte dei consumatori sui prodotti proposti in via precompetitiva;

3.manuali di buona pratica agronomica; 4. numero dei prodotti oggetto di promozione 5. numero e tipologia delle misure di governance predisposte, o in fase di predisposizione

Complessivamente il progetto prevede di ottenere quanto segue:

- 1) incremento PLV basilico in Liguria e agrumi in Corsica (%): 5
- 2) Numero di nuovi prodotti a base alimentare entrati in commercio: 3
- 3) Numero misure di governance messe a punto, o deliberate: 2
- 4) Numero di azioni volte alla valorizzazione dei prodotti: 3
- 5) Riduzione dell'impiego di fitofarmaci di sintesi (Kg/anno): 150 nelle aree interessate da prodotti presi in considerazione all'interno del progetto.

## INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Numero specie/cultivars individuate: 10

Numero tecniche colturali sostenibili messe a punto: 10

Numero profili aromatici e nutrizionali studiati: 2

Numero specie da estrazione individuate e caratterizzate: 8

Numero formulati prodotti: 4

Numero pubblicazioni scientifiche e tecniche prodotte: 10

Numero contatti mensili sul sito web: 100

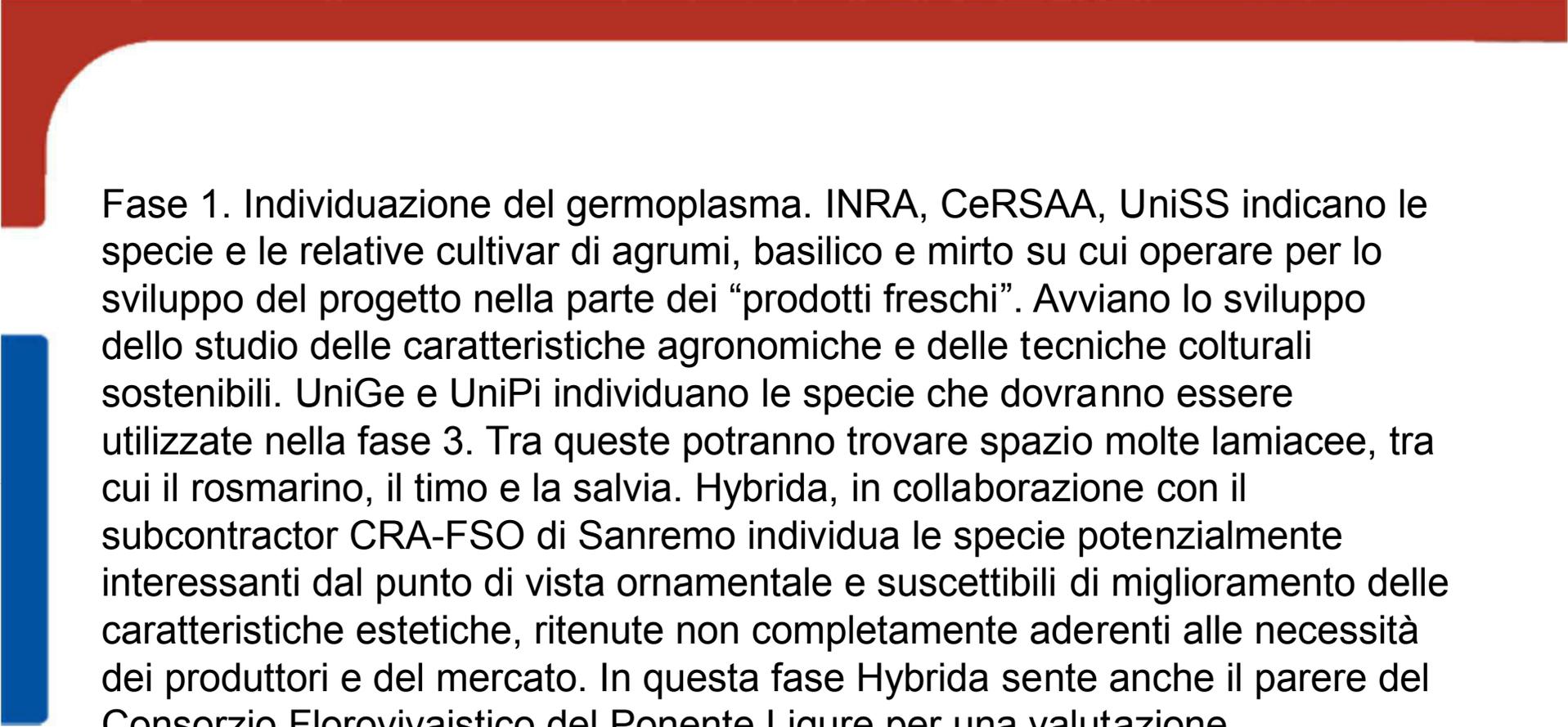
Numero incontri divulgativi: 14

Numero telespettatori alle trasmissioni televisive (stima dello share)

Numero di prodotti messi a catalogo di offerta prodotti di Cooperative agricole e Consorzi floricoli, o di associazioni produttori.

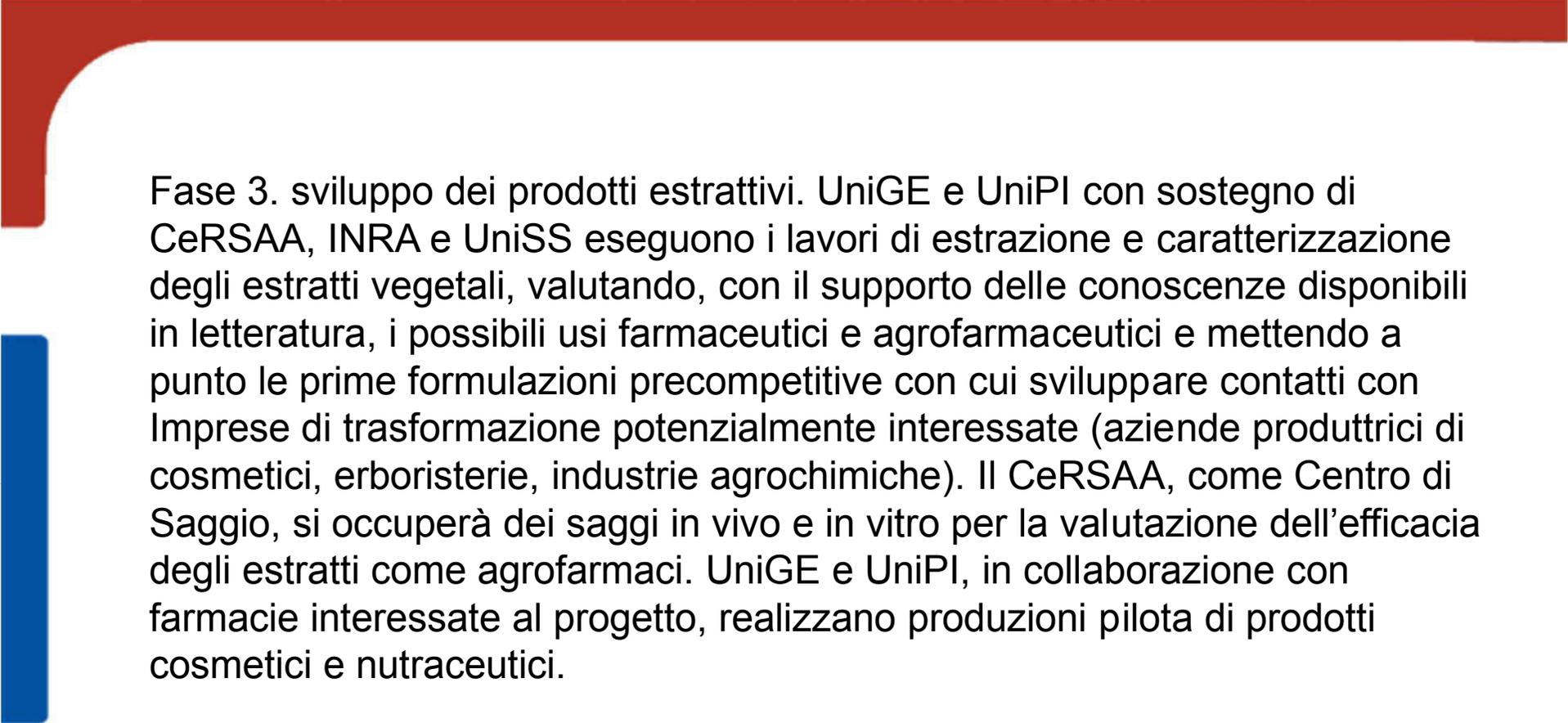
Numero di selezioni varietali messe a catalogo di ibridatori e miglioratori.

Prodotti del progetto messi a catalogo di offerta agrituristica



Fase 1. Individuazione del germoplasma. INRA, CeRSAA, UniSS indicano le specie e le relative cultivar di agrumi, basilico e mirto su cui operare per lo sviluppo del progetto nella parte dei “prodotti freschi”. Avviano lo sviluppo dello studio delle caratteristiche agronomiche e delle tecniche colturali sostenibili. UniGe e UniPi individuano le specie che dovranno essere utilizzate nella fase 3. Tra queste potranno trovare spazio molte lamiacee, tra cui il rosmarino, il timo e la salvia. Hybrida, in collaborazione con il subcontractor CRA-FSO di Sanremo individua le specie potenzialmente interessanti dal punto di vista ornamentale e suscettibili di miglioramento delle caratteristiche estetiche, ritenute non completamente aderenti alle necessità dei produttori e del mercato. In questa fase Hybrida sente anche il parere del Consorzio Florovivaistico del Ponente Ligure per una valutazione imprenditoriale allargata dell’interesse commerciale.

Fase 2. Indagine fitochimica e sviluppo dei prodotti agroalimentari e ornamentali. UniGe e UniPi sviluppano l'indagine relativa ai profili aromatici e nutrizionali dei prodotti freschi e di quelli destinati alla trasformazione. Il partner "Agriturismo Le Giaire" si occupa della produzione artigianale di infusi, estratti, digestivi ed altre preparazioni alimentari e del saggio di gradimento sulla clientela propria e di quella degli agriturismi ad esso collegati interessati a promuovere i prodotti del progetto. In questa fase viene coinvolto il Consorzio del "Basilico Genovese DOP" per una valutazione imprenditoriale allargata dell'interesse commerciale. Hybrida, in collaborazione con il subcontractor CRA-FSO di Sanremo sviluppa il miglioramento genetico di alcune specie interessanti dal punto di vista ornamentale, al fine di ottenere ulteriori miglioramenti delle caratteristiche estetiche. Mantiene, inoltre, in collezione le specie individuate e compie una prima valutazione delle caratteristiche agronomiche del prodotto migliorato e delle possibili tecniche di coltivazione sostenibili.

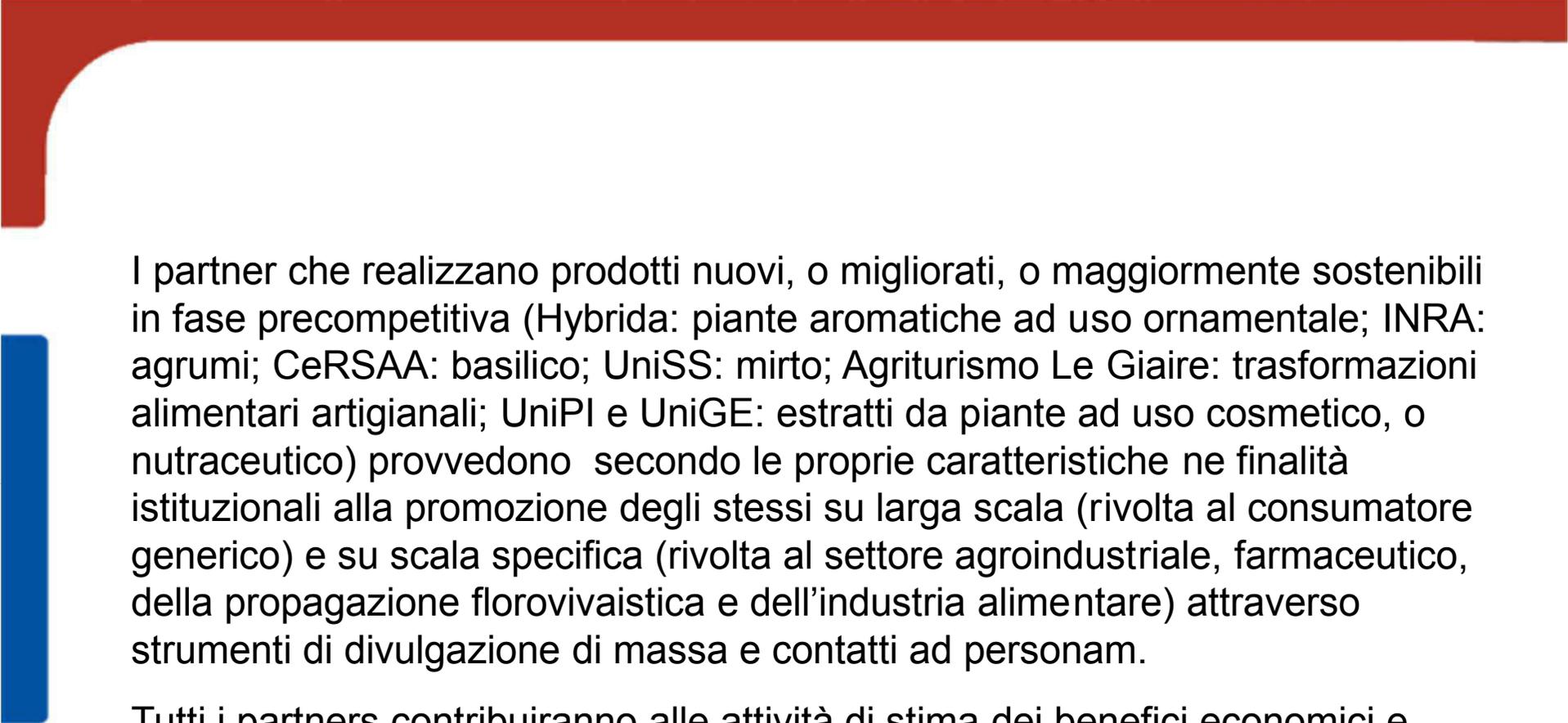


Fase 3. sviluppo dei prodotti estrattivi. UniGE e UniPI con sostegno di CeRSAA, INRA e UniSS eseguono i lavori di estrazione e caratterizzazione degli estratti vegetali, valutando, con il supporto delle conoscenze disponibili in letteratura, i possibili usi farmaceutici e agrofarmaceutici e mettendo a punto le prime formulazioni precompetitive con cui sviluppare contatti con Imprese di trasformazione potenzialmente interessate (aziende produttrici di cosmetici, erboristerie, industrie agrochimiche). Il CeRSAA, come Centro di Saggio, si occuperà dei saggi in vivo e in vitro per la valutazione dell'efficacia degli estratti come agrofarmaci. UniGE e UniPI, in collaborazione con farmacie interessate al progetto, realizzano produzioni pilota di prodotti cosmetici e nutraceutici.

Fase 4. comunicazione. Questa fase è coordinata dal capofila CeRSAA. Tutti i partners contribuiscono alle attività di:

- divulgazione: incontri tecnici; workshop; convegni; implementazione siti web; realizzazione di trasmissioni televisive per la divulgazione alla più ampia fascia possibile di consumatori;
- trasferimento: trasferimento di conoscenze e tecnologie alle Imprese del territorio mediante leaflets, manuali e documenti tecnici di dettaglio. Trasferimento di best practices mediante la messa a punto di manuali tecnici di produzione e di coltivazione e la messa a punto di strumenti di governance
- promozione: la promozione dei prodotti sviluppati in forma precompetitiva avverrà in tutte le occasioni di incontro tecnico e divulgativo, nonché attraverso lo strumento televisivo (trasmissioni televisive) e all'interno di mostre di settore, sagre, ... .

Il Comune di Celle Ligure si occuperà di mettere a punto un modello di ricaduta dei risultati del progetto sulla “governance”, facendo rete e sistema con altri Comuni dell'area del Programma interessati a promuovere lo sviluppo locale sostenibile



I partner che realizzano prodotti nuovi, o migliorati, o maggiormente sostenibili in fase precompetitiva (Hybrida: piante aromatiche ad uso ornamentale; INRA: agrumi; CeRSAA: basilico; UniSS: mirto; Agriturismo Le Giaire: trasformazioni alimentari artigianali; UniPI e UniGE: estratti da piante ad uso cosmetico, o nutraceutico) provvedono secondo le proprie caratteristiche ne finalità istituzionali alla promozione degli stessi su larga scala (rivolta al consumatore generico) e su scala specifica (rivolta al settore agroindustriale, farmaceutico, della propagazione florovivaistica e dell'industria alimentare) attraverso strumenti di divulgazione di massa e contatti ad personam.

Tutti i partners contribuiranno alle attività di stima dei benefici economici e ambientali conseguibili con il progetto.

Coinvolgimento di altri soggetti non in veste di partners, o di subcontraenti:

1. I comuni di Ceriale, Albenga, Alassio, Badalucco, Carpasio, nonché i comuni di Rio nell'Elba, Portoferraio e Portoazzurro, la Farmacia Giusti (di Portoazzurro) e il Parco Nazionale dell'Arcipelago toscano sono coinvolti in qualità di osservatori esterni. I Comuni, scelti tra quelli a maggiore vocazione turistica, potranno ospitare prodotti del progetto (aiuole di piante ornamentali; prodotti trasformati ad uso farmaceutico, o nutraceutico; prodotti ad uso alimentare) inseriti all'interno della loro programmazione di iniziative divulgative e di promozione del territorio (scuole, mostre, sagre, ...). In tal modo, essi contribuiscono alle azioni di promozione del territorio e alla ricerca di nuovi sbocchi imprenditoriali legati alle attività di produzione agricola e artigianale.
2. Alcune Farmacie liguri e toscane e la ditta ESI, azienda farmaceutica di Savona, sono coinvolte nell'azione di valutazione precompetitiva dei prodotti della fase 3.
3. relativamente ai prodotti freschi, imprese agricole corse e liguri e il Consorzio del Basilico Genovese DOP sono coinvolte per la messa a punto degli aspetti agronomici di propagazione e di tecnica di coltivazione.

## Gestione del progetto (management)

La Gestione del progetto è realizzata attraverso tre comitati definiti “di pilotaggio” dello stesso unitariamente gestiti dal capofila (CeRSAA). Al Capofila vengono trasmessi gli stati di avanzamento tecnico e amministrativo delle diverse fasi da parte dei responsabili di ciascuna fase:

- comitato tecnico-scientifico: CeRSAA, UniGe, UniPi, UniSS, INRA
  - controlla la correttezza della raccolta e elaborazione dei dati
  - verifica l’attendibilità dei risultati
  - monitora la tempistica dello svolgimento delle azioni
- comitato per la disseminazione dei risultati: CeRSAA e INRA
  - predispone la tempistica delle azioni
  - sceglie gli strumenti di divulgazione
  - predispone il layout comune di progetto per la comunicazione esterna

Lo scambio di informazioni e protocolli e la discussione dei risultati avviene preferenzialmente via e-mail e via videoconferenza; le riunioni interparternariali organizzate dai partners responsabili delle diverse fasi di progetto sono previste in numero di almeno 1 per anno per regione interessata, da realizzarsi in occasione degli incontri tecnici.



procedure di controllo interne, monitoraggio e valutazione delle attività



Viene creato in comitato di monitoraggio interno preposto alle seguenti funzioni:

- controlla lo svolgimento delle attività
- controlla i flussi economici (spese sostenute, flusso dei finanziamenti e dei cofinanziamenti)
- verifica che i partner eseguano le attività previste da progetto secondo il cronoprogramma stabilito

# ATTIVITA'

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
0.1	Elaborazione dell'idea progettuale	0.1.1	Analisi delle esigenze generali del territorio (analisi dei dati macroeconomici e tendenziali del comparto agroalimentare e agroindustriale; analisi delle normative, dei regolamenti e delle politiche territoriali); analisi dei dati e delle informazioni scientifiche a supporto dell'idea progettuale	Capofila CeRSAA	Analisi di studi e ricerche economiche e agronomiche	Liguria
				Partner 6 UniGe	Analisi di studi e ricerche scientifiche	Liguria
				Partner 4 INRA	Analisi di studi e ricerche economiche e agronomiche	Corsica
				Partner 8 Hybrida	Analisi di studi e ricerche scientifiche	Liguria
				Partner 3 UniPi	Analisi di studi e ricerche scientifiche	Toscana
		0.1.2	Analisi delle esigenze specifiche del territorio Dialogo e contatto con le imprese attori del settore agroalimentare e agroindustriale	Capofila CeRSAA	Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero di Liguria e Toscana	Liguria, Toscana
				Partner 4 INRA	Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Corsica	Corsica
				Partner 2 UniSs	Valutazione delle richieste della base imprenditoriale dell'areale costiero della Sardegna	Sardegna
		0.1.3	Ricerca dei partners adeguati e costituzione del partenariato	Capofila CeRSAA	Valutazione generale del partenariato e dei subcontraenti	Tutta l'area italiana del progetto
				Partner 4 INRA	Valutazione dei possibili subcontraenti in Corsica	Corsica
				Partner 3 UniPi	Contatto con partners e subcontraenti interessati in Toscana	Toscana

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
1.1	Gestione	1.1.1	Creazione dei due comitati di pilotaggio e conseguente nomina dei componenti	Tutti i partners	Entra a far parte del comitato tecnico-scientifico e del comitato per la disseminazione dei risultati	Intera area del progetto
		1.1.2	Definizione delle tempistiche per la consegna degli stati di avanzamento tecnico e amministrativo delle diverse fasi da parte dei responsabili di ciascuna fase	Capofila CeRSAA	Svolge l'attività amministrativa generale del progetto dettando i tempi di gestione conseguenti a quanto previsto da Programma	Intera area del progetto
		1.1.3	Condivisione delle strategie e dei tempi di comunicazione con l'esterno per la disseminazione e la promozione dei risultati del progetto	Capofila CeRSAA	Verifica delle azioni iscritte a progetto ed esecuzione delle stesse nell'areale del progetto	Intera area del progetto
Partner 4 INRA	Coordinamento specifico delle attività previste in Corsica; coordinamento degli interventi di comunicazione in tutte le aree del progetto					
1.2	Monitoraggio	1.2.1	Creazione del comitato di monitoraggio interno: comunicazione e controllo costante dello stato di avanzamento del progetto attraverso i comitati di pilotaggio; predisposizione delle relazioni tecniche e amministrative; controllo dell'operato dei singoli partners; controllo dei flussi economici e dello stato di avanzamento della spesa; controllo della coerenza della spesa con gli obiettivi ed i risultati del progetto	Tutti i partners	Controllo amministrativo e operativo generale su tutti i partners; controllo specifico delle attività agronomiche e agroalimentari	Intera area del progetto
1.3	Rendicontazione	1.3.1	Predisposizione generale e specifica della rendicontazione: elaborazione delle schede economiche dei singoli partners	Capofila CeRSAA	Realizzazione generale della rendicontazione	Intera area del progetto

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
2.1	Individuazione germoplasma di specie orticole e frutticole	2.1.1	Raccolta e propagazione del germoplasma di agrumi, basilico e mirto. Sviluppo dello studio delle caratteristiche agronomiche e delle tecniche colturali sostenibili	Capofila CeRSAA	Raccolta e propagazione del germoplasma di Basilico. Messa a punto di tecniche colturali sostenibili.	Liguria
				Partner 4 INRA	Raccolta e propagazione del germoplasma di agrumi. Messa a punto di tecniche colturali sostenibili.	Corsica
				Partner 2 UniSs	Raccolta e propagazione del germoplasma di mirto. Messa a punto di tecniche colturali sostenibili.	Sardegna
2.2	Individuazione germoplasma di specie ad uso estrattivo	2.1.2	Individuazione delle specie da utilizzare nella fase (componente) 3. Si prevede di fare riferimento prioritariamente alle lamiacee, senza, tuttavia, scartare a priori altre specie che potranno dimostrarsi interessanti dalla letteratura	Partner 3 UniPi	Individuazione delle specie interessanti per estrazioni fitochimiche ad uso farmaceutico	Toscana
				Partner 6 UniGe	Individuazione delle specie interessanti per estrazioni fitochimiche ad uso agrofarmaceutico	Liguria
2.3	Individuazione germoplasma di specie ad uso ornamentale	2.1.3	Individuazione delle specie aromatiche potenzialmente interessanti dal punto di vista ornamentale e suscettibili di miglioramento delle caratteristiche estetiche. Propagazione delle stesse. Esecuzione delle attività di miglioramento genetico classico (ibridazione e selezione)	Partner 8 Hybrida	Individuazione delle specie; propagazione del germoplasma; miglioramento genetico classico	Liguria

3.1	Profili aromatici e nutrizionali	3.1.1	Indagine relativa ai profili aromatici e nutrizionali dei prodotti freschi e di quelli destinati alla trasformazione	Partner 3 UniPi	Definizione profili nutrizionali	Toscana
				Partner 6 UniGe	Definizione profili aromatici	Liguria
				Capofila CeRSAA	Propagazione del germoplasma interessante per gli aspetti aromatici e nutrizionali	Liguria
3.2	Trasformazioni alimentari artigianali	3.2.1	produzione artigianale di infusi, estratti, digestivi ed altre preparazioni alimentari	Capofila CeRSAA	Valutazione imprenditoriale allargata dell'interesse commerciale	Intera area del progetto
				Partner 5 Le Giaire	Produzione e saggio di gradimento sulla clientela propria e di quella degli agriturismi ad esso collegati interessati a promuovere i prodotti del progetto	Liguria
3.3	Miglioramento ornamentali	3.3.1	miglioramento specie ad uso ornamentale	Partner 8 Hybrida	miglioramento genetico di alcune specie interessanti dal punto di vista ornamentale;	Liguria
		3.3.2	Propagazione delle specie ornamentali migliorate e selezione massale e valutazioni agronomiche	Partner 8 Hybrida	mantenimento e propagazione in collezione delle specie individuate; valutazione delle caratteristiche agronomiche del prodotto migliorato e delle possibili tecniche di coltivazione sostenibili	Liguria

N. Azioni	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
4.1	Impiego potenziale degli estratti	4.1.1	Estrazione e caratterizzazione degli estratti vegetali; valutazione degli usi	Partner 3 UniPi	Valutazione, con il supporto delle informazioni disponibili in letteratura, dei possibili usi farmaceutici	Toscana
				Partner 6 UniGe	Valutazione, con il supporto delle informazioni disponibili in letteratura, dei possibili usi nutraceutici e agrofarmaceutici.	Liguria
4.2	Sviluppo precompetitivo	4.2.1	Formulazioni precompetitive dei prodotti	Partner 6 UniGe	Messa a punto delle prime formulazioni precompetitive dei prodotti; contatti con Imprese di trasformazione	Intera area del progetto
		4.2.2	Contatti con Imprese di trasformazione	Partner 2 UniSs	Sviluppo di contatti con imprese di lavorazione di prodotti per liquoreria e trasformazioni alimentari	Sardegna
				Capofila CeRSAA	Sviluppo di contatti con imprese di lavorazione di cosmetici, prodotti di erboristeria e aziende agrochimiche e alimentari	Liguria, Toscana
				Partner 4 INRA	Sviluppo di contatti con imprese di trasformazione e artigianali	Corsica

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
5.1	Divulgazione	5.1.1	Divulgazione su carta stampata. Produzione di pubblicazioni divulgative, tecniche e scientifiche	Tutti i partners	Azione attiva di scrittura di testi di articoli contenenti i risultati delle azioni da essi svolte. I risultati generali saranno pubblicati congiuntamente	Intera area del progetto
		5.1.2	Divulgazione web	Tutti i partners	Il capofila realizza pagine dedicate al progetto all'interno del proprio sito (www.cersaa.it) ; ciascuno dei partner pone un link alle pagine del progetto sul proprio sito; tutti i partner, attraverso un'area riservata, implementano le pagine del sito	Intera area del progetto
		5.1.3	Comunicazione diretta	Capofila CeRSAA	Realizzazione di workshop o incontri tecnici (1 incontri/anno)	Liguria e, come supporto, in tutte le altre aree del progetto
				Partner 2 UniSs	Realizzazione di workshop o incontri tecnici (1 incontri/anno)	Sardegna e, come supporto, in tutte le altre aree del progetto
				Partner 3 UniPi	Realizzazione di workshop o incontri tecnici (1 incontri/anno)	Toscana e, come supporto, in tutte le altre aree del progetto
				Partner 4 INRA	Realizzazione di workshop o incontri tecnici (1 incontri/anno)	Corsica e, come supporto, in tutte le altre aree del progetto
				Partners 5, 6, 7 e 8	Partecipazione a workshop o incontri tecnici	Come supporto dei partners, in tutte le aree del progetto
5.1.4	Divulgazione televisiva	Capofila CeRSAA	Il capofila realizza, con la collaborazione dell'emittente televisiva TeleGenova (Network Odeon TV) trasmissioni mensili aventi per tema lo svolgimento del progetto, i suoi risultati e prodotti	Intera area del progetto		

5.2	Trasferimento best practices	5.2.1	Trasferimento di tecnologie	Capofila + Partners 2, 3, 4, 6	Trasferimento di best practices alle Imprese del territorio mediante workshops, leaflets, manuali e documenti tecnici di dettaglio	Intera area del progetto
		5.2.2	Trasferimento di conoscenze	Capofila + Partners 4, 5, 8	Messa a punto di manuali tecnici di produzione e di coltivazione	Intera area del progetto
		5.2.3	Trasferimento di best practices amministrative	Partner 7 Comune di Celle Ligure	Messa a punto di strumenti di governance	Intera area del progetto
5.3	Promozione	5.3.1	Promozione dei prodotti in fase di sviluppo precompetitivo	Capofila CeRSAA	Promozione dei prodotti in occasioni di incontro divulgativo; partecipazione ad eventi di promozione del territorio e attraverso lo strumento televisivo; contatti promozionali <i>ad personam</i> per i prodotti ad uso farmaceutico e agrofarmaceutico	Intera area del progetto
				Partner 8 Hybrida	Promozione su scala specifica (rivolto al settore florovivaistico) all'interno di mostre ed eventi di settore	Intera area del progetto
				Partner 5 Le Giaire	Promozione su scala specifica (rivolto al settore agrituristico) all'interno di mostre ed eventi di settore	Intera area del progetto
				Partner 4 INRA	Promozione all'interno della programmazione promozionale turistica	Intera area del progetto
				Partner 7 Comune di Celle Ligure	Partecipazione all'interno di mostre di settore, sagre	Intera area del progetto
5.4	Stima finale dei benefici	5.4.1	attività di stima dei benefici economici e ambientali conseguibili con il progetto	Tutti i partners	Per ciascun settore di competenza, si realizza la stima dei benefici economici e ambientali diretti e indiretti	Intera area del progetto

## PRODOTTI

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
0. 1	<p><i>Progetto.</i> Progetto completo in base alle analisi generali e specifiche del territorio e composizione del partenariato pronto all'esecuzione dello stesso</p>	Tutti i partners	Ottobre 2009

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
1.1	<u>Attività Comitati</u> Costituzione e attivazione dei comitati, nomina effettiva del personale coinvolto all'interno dei singoli comitati in base all'Istituzione di appartenenza, definizione dei ruoli	Tutti i partners	mese 12, anno terzo del progetto
1.2	<u>Monitoring</u> report di progetto tecnici e finanziari inviati alle scadenze prestabilite	Tutti i partners	mese 12, anno terzo del progetto
1.3	<u>Rendiconto spese</u> Contabilità da allegarsi ai report a cadenza prestabilita	Capofila CeRSAA	mese 12, anno terzo del progetto
		Partner 4 INRA	

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
2.1	<u><i>Germoplasma orticolo/frutticolo</i></u> Elenco varietà e specie di agrumi, basilico e mirto scelte in funzione delle attività successive	Capofila CeRSAA Partner 4 INRA Partner 2 UniSs	mese 12, anno primo del progetto
2.2	<u><i>Germoplasma estrattivo</i></u> Elenco varietà e specie appartenenti in modo prioritario alla famiglia delle Lamiacee scelte in funzione delle attività successive	Partner 3 UniPi Partner 6 UniGe	mese 12, anno primo del progetto
2.3	<u><i>Germoplasma ornamentale</i></u> Elenco varietà e specie di specie aromatiche utilizzabili a scopo ornamentale scelte in funzione delle attività successive. Produzione di un numero sufficiente di piante. Ibridazione di piante con caratteristiche pre-valutate e pre-definite.	Partner 8 Hybrida	mese 12, anno primo del progetto

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
3.1	<p><u>Profili</u>            Ottenimento dei profili nutrizionali delle specie e varietà selezionate attraverso l'isolamento di costituenti ultimi di tipo nutrizionale/alimentare.            Ottenimento di un profilo aromatico delle specie e varietà selezionate attraverso l'isolamento di costituenti ultimi di tipo aromatico.</p>	Partner 3 UniPi  Partner 6 UniGe  Capofila CeRSAA	mese 6, anno secondo del progetto
3.2	<p><u>Alimenti</u>            Infusi, estratti, prodotti digestivi, marmellate e altri prodotti alimentari pronti e testati per la potenziale futura commercializzazione su ampia scala.</p>	Capofila CeRSAA  Partner 5 Le Giaire	mese 12, anno terzo del progetto
3.3	<p><u>Miglioramento</u>            Produzione di almeno una nuova varietà di specie aromatica di interesse ornamentale</p>	Partner 8 Hybrida	mese 12, anno terzo del progetto

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
4.1	<u>Uso estratti</u> Elenco di usi potenziali in ambito farmaceutico degli estratti vegetali ottenuti. Elenco di usi potenziali in ambito alimentare e nutraceutico degli estratti vegetali ottenuti.	Partner 3 Uni Pi	mese 12, anno terzo del progetto
		Partner 6 Uni Ge	mese 12, anno terzo del progetto
4.2	<u>Sviluppo precompetitivo</u> Predisposizione di uno o più formulati a base degli estratti ottenuti. Manifestazione di interesse (documento) da parte di aziende farmaceutiche, produttrici di agrofarmaci e agroalimentari recante il loro potenziale interesse nei confronti delle formulazioni precompetitive in termini di valutazione tecnico/economica per la successiva predisposizione dell'iter di registrazione, o di utilizzazione.	Partner 6 Uni Ge	mese 12, anno terzo del progetto

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
5.1	<u>Articoli</u> Pubblicazioni tecnico/scientifiche su riviste divulgative e scientifiche nazionali e internazionali	Tutti i partner	mese 12, anno terzo del progetto
	<u>Sito web</u> Pagine relative al progetto all'interno del sito web del CERSAA. Predisposizione di 1 pagina relativa al progetto all'interno dei rispettivi siti web dei partner	Tutti i partner	mese 12, anno terzo del progetto
	<u>Workshop</u> 1 workshop all'anno da parte di ciascun partner istituzionale (CERSAA, Uni Ge, Uni Ss, Uni Pi, INRA) e partecipazione da parte degli altri partner	Tutti i partner	mese 12, anno terzo del progetto
	<u>TV</u> 35 trasmissioni televisive a cadenza mensile della durata di 6 minuti da trasmettere sull'emittente televisiva Tele Genova che metta in risalto l'attività svolta all'interno del progetto e in modo particolare le ricadute pratiche utilizzabili dal vasto pubblico.	Capofila CeRSAA	mese 12, anno terzo del progetto
5.2	<u>Best practices</u> Un manuale contenente le informazioni per le Imprese del territorio, 3 brochure, 3 leaflets, 1 libro bianco per le misure agroambientali a valenza locale	Tutti i Partner	mese 12, anno terzo del progetto
5.3	<u>Promozione</u> Partecipazione ad almeno 3 Fiere durante lo svolgimento del progetto che fungano da vetrina per la presentazione di: nuove specie/varietà ornamentali ottenute dall'attività di ibridazione; nuovi prodotti alimentari destinati al mercato. Partecipazione ad almeno 3 Convegni scientifici durante lo svolgimento del progetto per la presentazione dei risultati ottenuti relativi a: nuove specie/varietà ornamentali ottenute dall'attività di ibridazione; nuovi composti isolati da vegetali di interesse fitochimico / farmaceutico / nutraceutico. Partecipazione ad almeno 3 eventi di promozione turistica (es. mostre, sagre) durante lo svolgimento del progetto per la presentazione dei nuovi prodotti alimentari destinati al mercato. Coinvolgimento di almeno 1 farmacia per la verifica delle potenzialità applicative di estratti vegetali selezionati all'interno di formulazioni pilota.	Capofila CeRSAA Partner 8 Hybrida Partner 5 Le Giaire Partner 4 INRA Partner 7 Comune di Celle Ligure	mese 12, anno terzo del progetto
5.4	<u>Benefici</u> 1 indagine economica per la definizione del bilancio costi/benefici e per la misura specifica di esternalità positive prodotte in modo particolare nel settore ambientale.	Tutti i Partner	mese 12, anno terzo del progetto

